

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СТОКОЗНАНИЕ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА ОПАКОВКИТЕ“;

ЗА СПЕЦ: “Стокознание и митническа дейност”; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ХОРАРИУМА СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Теменуга Стойкова)

2.
(ас. Величка Маринова)

Ръководител катедра:
„Стокознание“ (доц. д-р Събка Пашова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “ МЕНИДЖМЪНТ НА ОПАКОВКИТЕ” има за цел да даде на студентите теоретични и приложни знания относно съвременните опаковки, техният мениджмънт съобразно потребителните свойства на стоките и опазването на околната среда.

В учебната програма са включени въпроси за основните функции и изисквания към опаковките и материалите за тяхното получаване, за съвременните методи и средства за опаковане, за тяхното стандартизиране и сертифициране. Разгледани са проблемите при избора на подходяща опаковка, нейното качество, оптималност, екологичност и възможност за рециклиране. Изучават се въпросите за предимствата и недостатъците на използваните опаковки, критериите за техния избор, съвременните тенденции в опаковането съобразно целия жизнен цикъл на стоките.

Предвидените в програмата практически занятия ще формират в студентите умения за предприемачество в областта на опаковките, фирмено управление и избор на подходящи материали и опаковки съобразно конкретните видове стоки по оптимални пазарни показатели.

Придобитите знания и умения по дисциплината са основа за **разширяване на знанията**, получени по специалните дисциплини относно асортимента, качеството, контрола на стоките, стандартизацията и основите на митническите процедури и задълбочаване на подготовка на специалистите с ОКС „Бакалавър” в специалност „Стокознание и митническа дейност”.

Изучаването на включените в програмата въпроси е предпоставка за добър продуктов мениджмънт и успешен бизнес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
Тема 1. Същност, значение и функции на опаковките		2	2	
1.1.	Същност, основни понятия и роля на опаковките			
1.2.	Основни функции на опаковките - видове, значение, изисквания, пазарни аспекти.			
Тема 2. Класификация, маркировка и кодиране на опаковките		2	2	
2.1.	Класификация на опаковките – същност, правила, признаци			
2.2.	Видове маркировка и кодиране на опаковките			
Тема 3. Изисквания към опаковките		4	4	
3.1.	Физични изисквания към опаковките. Структурен дизайн.			
3.2.	Естетични изисквания към опаковките. Инструменти на графичния дизайн.			
3.3.	Икономически изисквания към опаковките. Оптимална опаковка - показатели.			
Тема 3. Съвременни методи и технологии за опаковане		4	4	
3.1.	Методи за опаковане – същност, изисквания			
3.2.	Съвременни технологии за опаковане. Тенденции. Критерии за избор на подходяща опаковка.			
Тема 4. Опаковъчни материали		4	4	
4.1.	Характеристика на използваните опаковъчни материали – видове, изисквания, приложение			
4.2.	Перспективни опаковъчни материали – критерии за избор на подходяща опаковка, пазарни аспекти			
Тема 5. Качество на опаковките		4	6	
5.1.	Стандартизация на опаковките			
5.2.	Изисквания към опаковките			
5.3.	Повреди на опаковките – фактори за запазване на качеството			
5.4.	Изпитване на опаковките – гарантиране и удостоверяване на качеството.			
Тема 6. Мениджмънт на опаковките		6	4	
6.1	Мениджмънт на потребителските опаковки при хранителните стоки.			
6.2	Мениджмънт на потребителските опаковки при промишлените стоки.			
6.3	Мениджмънт на транспортните опаковки – международни изисквания.			
Тема 7. Екологичен мениджмънт на опаковките		4	4	
7.1	Екологично опаковане – опаковките и опазването на околната среда			
7.2	Рециклирането на опаковките – критерии, изисквания, сертификация			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	20
1.2.	Писмена контролна работа по тема	1	10
Общо за семестриален контрол:		2	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		3	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Богатырев, С. А., Ю. Михайлова. Технология хранения и транспортирования товаров . Москва : Дашков и К, 2011.
2. Мунев, Й. В. Стъклен амбалаж - значимост, актуални проблеми и съвременни тенденции в производството // Хранително-вкусова промишленост, 2013, N 11, с. 22-24.
3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. Норма Инфра-М, М., 2014.
4. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары., Издательский дом "Дашков и К", 2013 г. ,
5. Стефанов, Д. Опаковка на стоките. ИУ – Варна, 2001.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Данилевский, В. Эффективная антикоррозионная упаковка. Тара и упаковка. 2008, N 1.
2. Маркова, Н. и др. Опаковъчна техника и технология: Ръководство за упражнения. Пловдив. Академично изд. на Унив. по хранителни технологии. 2008.
3. Критични точки при изпитване и проблеми при осигуряване безопасността на опаковките за храни. Основни експлоатационни характеристики на гъвкавите опаковки. // Опаковки и Печат, 2014, N 6, с. 36 - 37.
4. Разгръщане на пазара за луксозни опаковки . // Опаковки и Печат, 2015, N 1, с. 40 - 42.
5. Розалинов, Д. Технология на опаковките от хартии и картони: Ч. 1. ХТМУ. 2005.
6. Стефанов, Д. Опаковката на стоките и опазване на околната среда. Сборник доклади от XI Научна конференция „Качество и безопасност на стоките”. ИУ – Варна. 2010.
7. Стойчева, Майя. Актуални изисквания към опаковките, предназначени за храни и напитки : [Част 3] / Майя Стойчева. // Опаковки и печат, 2013, N 6, с. 28 - 32.
8. Теплова В.И. Коммерческое товароведение: Учебник. 4-е изд., пер. и доп.,М., 2013.
9. Чавдарова, Светла и др. Проучване миграцията на бисфенол А от поликарбонатни бутилки за диспенсъри на вода / Светла Чавдарова, Тери Врабчева, Таня Баракова. // Хранително-вкусова промишленост, Год. LXIV, 2015, N 1, с. 41 - 45.
10. Чалых, Т. и др. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, Москва, Академия, 2004.
11. Clement, Jesper et al. Understanding consumers' in-store visual perception : The influence of package design features on visual attention / Jesper Clement, Tore Kristensen. // Journal of Retailing and Consumer Services, 20, 2013, N 2, pp. 234 - 239.

12. Директива 94/62/ЕС на Европейския Парламент и Съвет от 20.12.1994 за опаковките и отпадъците от опаковки.
13. Европейско и българско нормативно законодателство за опаковки.