ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА”

ВЪПРОСНИК

ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

СПЕЦИАЛНОСТ **“МТ-рус.ез.”,** ОКС “БАКАЛАВЪР”

**ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ**

1. Горы. Туристско-функциональная типология
2. Туристские ресурсы климата
3. Купально-пляжные ресурсы
4. Минеральные воды
5. Культурно-исторические ресурсы

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

1. Географическое положение Болгарии. Туристско-географическое положение
2. География туризма России
3. География туризма Польши
4. География туризма Италии
5. География туризма Турции

**ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ**

1. Сущность и определение туризма
2. Роль и значение туризма
3. Проблемы и конфликты в современном туризме
4. Туристское место
5. Туристическая политика

**АГЕНТСТВA ПУТЕШЕСТВИЙ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ**

1. Агентство путешествий
2. Туроператорская (организационная) деятельность
3. Агентская (посредническая) деятельность
4. Пассажирский транспорт - технико-экономические особенности и роль в туризме
5. Пассажирский транспорт - туристские поездки

**ГОСТИНИЧНОЕ, РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И МЕНЕДЖМЕНТ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

1. Какова связь между гостиничным делом и туристскими ресурсами?
2. Особенности спроса гостиничного продукта.
3. Какие элементы входят в структуру гостиничного продукта?
4. Какие являются компоненты ценовой системы гостиничного бизнеса?
5. Каковы особенности спроса ресторанного продукта?
6. Какие элементы входят в структуру ресторанного продукта?
7. Какие являются компоненты ценовой системы ресторанного бизнеса?
8. Что представляет собой служба приема и размещения (фронт-офис) в отеле?
9. Что представляет собой гостиничная хозчасть как организационное звено в структуре гостиничного комплекса и какая организация труда гостиничной хозчасти?
10. Виды персонала в заведениях питания и персональная подготовка для работы.

**ТУРИСТСКИЕ РЫНКИ, МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА**

1. Теоретические основы для определения и характеристики туристического рынка
2. Туристский спрос
3. Туристское предложение
4. Виды туристских рынков
5. Цены и ценообразование на туристском рынке

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ**

1. Вербальная и невербальная коммуникация в туризме;
2. Межкультурные различия в туризме;
3. Просоциальное поведение в туризме;
4. Выбор и подбор персонала;
5. Обучение персонала.

**МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ**

1. Рынки и сегментирование. Выбор целевых рынков
2. Продукт как элемент маркетинг-микса
3. Цена как элемент маркетинг-микса
4. Дистрибуция в маркетинг-миксе
5. Коммуникационная система маркетинг-микса

**УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ**

1. Понятие управления туризмом
2. Управление туризма на международном уровне
3. Роль ВОТ в управлении туризма
4. Управление туризма на национальном уровне
5. Управление туризма на местном уровне

15.05.2018 г. Ръководител катедра ИОТ:.................................

/проф.д-р Т.Дъбева/