

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ”**;

ЗА СПЕЦ: **„Международни икономически отношения“**; ОКС **„бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3**; СЕМЕСТЪР: **6**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **180 ч.**; в т.ч. аудиторна **60ч.**

КРЕДИТИ: **6**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Веселина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Петьо Бошнаков)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Студентите придобиват умения да изготвят оценка на финансовото състояние на международните компании по определени показатели и да вземат управленски решения за бъдещата ефективност по износа и вноса на фирмата, за рентабилността, платежоспособността и кредитния рейтинг на големите, средни и малки фирми в международната бизнес среда. В допълнение се изучават критериите на банките за определяне кредитната надеждност на международните компании. Курсът разширява познанията на студентите по международен бизнес и им дава възможност да формират експериментални умения като анализатори на финансовите отчети и управленската документация към тях.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ АНАЛИЗ		3	3	
1.1.	Основни аспекти на икономическия анализ като функция на управлението-предмет, същност, съдържание, роля, задачи			
1.2.	Организация на икономическия анализ като практико-приложна дейност			
ТЕМА 2. ИНФОРМАЦИОННА БАЗА НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ АНАЛИЗ		3	3	
2.1.	Концептуална рамка на финансовия отчет- същност, структура, ограничения			
2.2.	Външни и вътрешни потребители на информацията от икономическия анализ			
2.3.	Роля на международните асоциации за финансовата и счетоводна политика на международните компании			
ТЕМА 3. СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ		3	3	
3.1.	Практиката на страните от Европейския съюз			
3.2.	Практиката в световен мащаб-Австралия, Канада, Япония, САЩ			
3.3.	Международни стандарти			
ТЕМА 4. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
4.1.	Същност на финансовото състояние на международните компании- фактори, които го обуславят			
4.2.	Модели за икономически анализ на финансовото състояние			
ТЕМА 5. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
5.1.	Показатели за рентабилност, ефективност, платежоспособност, ликвидност, финансова автономност, обръщаемост и др.			
5.2.	Оптимални диапазони на числените значения на тези показатели за международните компании			
ТЕМА 6. ДИВИДЕНТНА ПОЛИТИКА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
6.1.	Парична и инвестиционна политика			
6.2.	Показатели, свързани с доходността от акции и облигации			
ТЕМА 7. СИСТЕМИ ЗА РЕЙТИНГОВА ОЦЕНКА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
7.1.	Методики за икономически анализ - системите Forbes, Fortune, Capital, Business Week, DuPont и др.			
7.2.	Рейтингуване в условията на финансова криза			

ТЕМА 8. ОЦЕНКА НА БАНКИТЕ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
8.1.	Кредитна надеждност –същност, значение, характеристики			
8.2.	Начини за изчисляване на бонитет			
ТЕМА 9. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА ГЛОБАЛНИТЕ КОМПАНИИ		3	3	
9.1.	Методики за анализ на финансовото състояние на глобалните компании			
9.2.	Корпоративно управление и икономически анализ			
ТЕМА 10. ЕКОЛОГИЧНО СЧЕТОВОДСТВО		3	3	
10.1.	Основни аспекти на екологичното счетоводство като част от икономическия анализ-предмет, същност, съдържание, роля, задачи			
10.2.	Основни техники за анализ			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Литературен обзор	1	30
1.2.	Семестриален тест	1	30
1.3.	Курсова работа	1	30
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъфет, М., Дейвид К., Уорън Бъфет и анализът на финансовите отчети, Изток-Запад, 2011'
2. Вос, Б., Корпоративен анализ – пътеводител, София, 2006
3. Костова, Н. ,Финансово-счетоводен анализ, Актив-К ООД, 2011

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Браг, Ст. М., МСФО : Международни стандарти за счетоводство и финансова отчетност : Сф., 2015
2. Кобелева, И. В. и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, Москва, Инфра-М, 2015
3. Тодоров, Г., Финансово-счетоводен анализ, Стено, 2005
4. Закон за счетоводството
5. Закон за независимия финансов одит
6. Edwards, John Richard, A History of Financial Accounting, Routledge, Chapman and Hall, London, 1989
7. Howes, R. Environmental cost accounting; an introduction and practical guide. London, The Chartered institute of management accountants, 2002
8. Ordelheide, D. and KPMG, Transnational Accounting, TRANSACC, Macmillan press Ltd, London, 1995