

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:3СЕМЕСТЪР:5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: английски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	0
• УПРАЖНЕНИЯ	12
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	160

Изготвили програмата:

1.
(ст.пр. Юлияна Тодорова)
2.
(ст.пр. Вера Камберова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици (ст.пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът „Специализиран чужд език - английски” акцентира върху усвояването на специфичната лексика и стил, характерни за съвременния език на туризма, както и върху придобиването на необходимите умения за успешната реализация на студентите на пазара на труда. Използват се разнообразни интерактивни форми на обучение: презентации, казуси, дискусии, проекти, ролеви игри и др.

Въз основа на базовите езикови знания и умения на третокурсниците от специалност Туризм, от тях се очаква да имат ниво на владеене на английски език поне B1 според европейската езикова рамка, за да изучават посочения модул. Освен това, необходимо е да са усвоили основите на туризма като индустрия в съвременния свят и нейното място в икономиката на България.

- изграждане на знания и разбиране: с усвояване на посочените по-долу теми в модула, студентите постепенно навлизат в материята на специализирания английски език за туризма и изграждат знания и умения за боравене с лексиката и специфичните задачи, които един съвременен специалист в туризма се налага да изпълнява в ежедневната си работа.

- приложения на знанията и уменията: основно тези знания и умения се прилагат в областта на туризма: туристически агенции, туроператорство, ресторантьорство и хотелиерство, екскурзоводство и др.

- способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: усвояването на модула СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ” дава широка възможност за разширяване на знанията относно интерпретиране на информацията за туристически дейности в рамките на различни модели и подобряване на умения за водене на преговори, комуникация и усъвършенстване на писмения и устен език на английски език в сферата на туризма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа Trends in tourism
2	Тема втора: Advertising and publicity in tourism
3	Тема трета: Accommodation and hotel management
4	Тема четвърта: Sustainable tourism
5	Тема четвърта: Catering and restaurants
6	Тема пета: Event management
7	Тема седма: Transportation
8	Тема осма: Types of tourism

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

- Учебни ресурси: “Oxford English for careers – Tourism 3” (OUP), “English for international tourism – upper-intermediate”(Pearson)
- учебни дейности: студентите развиват четирите основни езикови умения – четене, писане, разбиране и слушане на английски език; провеждат онлайн дискусии със своя преподавател, както и конферентна връзка помежду си.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол -		
1.1.	Презентации	4	128
Общо за семестриален контрол:		4	128
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Специализиран чужд език - английски” – поради специфичното изискване за ползване на автентични английски учебници “Oxford English for careers – Tourism 3” (OUP), “English for international tourism – upper-intermediate”(Pearson), които се разпространяват чрез български издателства, преподавателското тяло няма право да качва съдържанието на тези учебници в платформата за дистанционно обучение на ИУ–Варна. От студентите се очаква да набавят сами книжните тела, за да се подготвят за съответния вид и форма на контрол по модула.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. “High season – English for the hotel and tourist industry”, OUP
websourcesandself-studysourcesfromtheInternet (след консултация със съответния преподавател).

¹Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.