

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**( Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“;**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Туризм; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	<b>0</b>	<b>0</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>60</b>	<b>4</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>120</b>	-

**Изготвили програмата:**

1. ....  
(ст. преп. В. Камберова)

2. ....  
(ст. преп. Ю. Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. преп. С. Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът по специализиран английски език в туризма има за цел запознаването на студентите с основните понятия и проблеми в сферата на туризма, надграждайки над получените базисни знания. Чрез разнообразни упражнения се затвърждават четирите езикови умения – четене, слушане, писане и говорене.

Нивото на владение на общ английски език според европейската езикова рамка е B1 – B2. Учебното съдържание е базирано на различни съвременни методически подходи. Използват се също така ролеви игри, работа в екип, решаване на казуси.

Модулът повишава професионалната компетентност на студентите и ги подготвя за успешното им реализиране на съвременния конкурентен пазар на работната сила.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Trends in tourism.		4	
2.	Advertising and publicity.		4	
2.	Hotels and accommodation.		4	
3.	Restaurants and catering.		4	
4.	Gastronomy.		4	
5.	Managing events.		4	
6.	Careers in tourism.		4	
7.	Managing tour operations.		8	
8.	Transport in tourism.		8	
9.	Sustainable tourism.		6	
10.	E-travel		4	
11.	The impacts of tourism.		6	
	<b>Общо:</b>		<b>60</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тестове	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2.	Казуси, ролеви игри и презентации	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. "English for International Tourism", New Edition. Upper-Intermediate. Course book Pearson, 2013
2. "Professional English. Hotel and Catering", Alison Pohl, Penguin English Guides, 2007.
3. "Tourism 3" R. Walker, K. Harding. Oxford University Press, 2009

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. "Careers in Catering and Hotel Management", J. Kinross, V. Donald, Kogan Page, 1995.
2. "Encyclopedia of Tourism", "Routledge", 2000.