

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "Етнокултурно ландшафтознание"

ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес" ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 ; СЕМЕСТЪР: 10, 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТО- ВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Т. Дъбева)
2.
(хон. ас. Ж. Парушев)

Ръководител катедра:
(проф. д-р Тая Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

“Етнокултурно ландшафтознание” е специализираща дисциплина за магистрите от специалност “Международен туристически бизнес”, даваща базови знания за културния ландшафт като част от световното културно наследство и приложни въпроси, свързани с превръщането му в част от туристическата индустрия. Целта на обучението е студентите да придобият знания и практически умения за управление на дейности, свързани с организацията на туристически пътувания, базирани на културния ландшафт. Съдържанието на дисциплината обхваща: съвременни теоретични постановки за културния ландшафт - същност, структура, роля, значение; модели за презентирание на културния ландшафт и стратегии за опазването, развитието и превръщането му в световно културно наследство. Прагматичният акцент, базиран на връзката между културния ландшафт и туризма, е разработването на етноориентирани локални туристически брандове и модели за реализация на туристически продукти, свързани с традиционната българска култура.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Тема 1. Въведение в етнокултурното ландшафтознание		4	1	
1.1	Етнокултурното ландшафтознание – обект, предмет и задачи			
1.2	Същност и специфика на културния ландшафт			
1.3	Интердисциплинарният методологически инструментариум за изучаване на културния ландшафт			
Тема 2. Школи и направления в изучаването на културния ландшафт		4	1	
2.1	Концепциите за културния ландшафт в Германия			
2.2	Англо-американските теоретични модели в културната география			
2.3	Руската школа в ландшафтознанието			
Тема 3. Структура на етнокултурния ландшафт		4	3	
3.1	Топология на културния ландшафт (КЛ)			
3.2	Морфология на КЛ			
3.3	Реконструкции в парадигмата на КЛ			
Тема 4. Представяне на КЛ		4	2	
4.1	Теоретични постановки, свързани с презентацията на КЛ			
4.2	Техники за презентирание на КЛ			
4.3	Традиции и иновационни модели за представяне на КЛ			
Тема 5. Цивилизационни и регионални измерения на КЛ		4	2	
5.1	Пространствени класификации на КЛ			
5.2	Етнографските области като регионални модели на КЛ			
5.3	Изработване на локални профили на КЛ			
Тема 6. ЕКЛ и опазване на културното наследство		4	2	
6.1	КЛ и европейските стратегии за опазване на културното наследство			
6.2	Критерии за оценка на КЛ според Конвенцията за световно наследство на ЮНЕСКО			
6.3	Проектни програми, свързани с опазване на КЛ			
Тема 7. КЛ като туристически ресурс		6	4	
7.1	КЛ и фолклорнообреден туризъм			
7.2	Разработване на етноориентирани локални туристически брандове			
7.3	Управленски модели за реализация туристически продукти, свързани с КЛ			
ОБЩО:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Домашна работа – коментар по определен библиографски източник	1	60
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	1	80
Общо за семестриален контрол:		2	140
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит – класически писмен с 2 изтеглени на лотариен принцип въпроса	1	55
Общо за сесиен контрол:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		3	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

Задължителна (основна) литература

1. Брандинг на туристическа дестинация. // http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE
2. България, открий и сподели. Какво? Защо? Как? // <http://www.applebg.com/bg.pdf>
3. Веденин, Ю. и др. Культурный ландшафт как объект наследия. Москва, Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004.
4. Калуцков, В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. Москва: МГУ, 2000.
5. Културно наследство: образование - наука - опазване, интегрирани в туризма (Heritage: ESPRIT). Варна: LiterNet, 2009.

Препоръчителна (допълнителна) литература

1. Каганский, В.Л. Культурный ландшафт: основные концепции в российской географии. // http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting_09/material_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html (27.07.2013).

2. Каганский, В.Л. Ландшафт и культура. // *Общественные науки и современность*. Москва, 1997, № 1. с. 134-145.
3. Калуцков, Н.В. Географические подходы к созданию историко-культурных образов. // *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012, с. 63.
4. *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012.
5. *Культурный ландшафт - теоретические и региональные исследования*. Москва: МГУ 2003.
6. Шишкина, А.А. Культурный ландшафт: основные концепции. // *Вестник Нижегородского университета*. Серия "Социальные науки" - Философия, культурология, 2011, №1(21), с. 151-157.
7. Cosgrove, D. *Social Formation and Symbolic Landscape*. London: Croom Helm, 1984.
8. Cosgrove, D., S. Daniels (eds) *The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design, and Use of Past Landscapes*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
9. Cosgrove, D. *Landscape and Myths, Gods and Humans*. // *Landscape politics and Perspectives*. Providence: Berg Publisher, 1993.
Daniels, S., D. Cosgrove. *Iconography of Landscape*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
10. Sauer K. *The fourth dimension of geography*. // *Annals of the Association of American Geographers*, 1974. Vol. 64, №2, pp.189-192.
11. Jackson J.B. *The Vernacular Landscape*. // *Landscape Meanings and Values*. London: Allen and Unwin, 1986.