

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "Управление на промяната в туристическите фирми"

ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес", ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6 ; СЕМЕСТЪР: 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТО-ВАРЕНОСТ (часове)
Лекции	45	3
Упражнения (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
Извънаудиторна заетост	165	

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Мария Велева)

2.
(проф. д-р Таня Дъбева)

Ръководител катедра:
(проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на програмата по дисциплината „Управление на промяната в туристическите фирми“ е усвояването и прилагането на теоретични и практически знания и компетенции за управление на организационните промени, на основата на които студентите да могат да ги разбират и управляват по подходящ начин спрямо външната среда и фирмените нужди. Основният фокус е насочен към установяване на необходимостта от организационни промени и тяхното умело управление в туристическите фирми. Дисциплината има практическа и професионална насоченост, със силен компонент на управление и лидерски умения. Изгражда специализиран потенциал, позволяващ студентите да заемат управленски позиции в туристическата индустрия.

Въз основа на придобитите компетентности, след завършването на обучението си по тази дисциплина, студентите могат да ги прилагат на управленски позиции в сферата на туризма като мениджъри, експерти и консултанти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Първа част: Необходимостта от организационни промени		12	6	
1.1.	Въведение в организационните промени			
1.2.	Жизнен цикъл на организацията и необходимостта от организационни промени			
1.3.	Организационни деформации и управление на промяната			
Втора част: Управление на промяната в туристическите фирми		24	18	
2.1.	Стандартизация на системите за управление в туристическите фирми			
2.2.	Стратегии за осъществяване на организационни промени в туристическите фирми			
2.3.	Модели за осъществяване на организационни промени в туристическите фирми			
2.4.	Стъпки и правила за извършване на промени в туристическите фирми			
2.5.	Съпротива срещу промените в туристическите фирми			
2.6.	Методи за ограничаване на съпротивата срещу промените в туристическите фирми			
2.7.	Емоционални аспекти в управлението на промяната в туристическите фирми			
2.8.	Управление на ефективността и промените в туристическите фирми чрез лидерство			
Трета част: Възможности за усъвършенстване на управлението на промяната в туристическите фирми		9	6	
3.1.	Бенчмаркингът при управлението на промени в туристическите фирми			
3.2.	Създаване и развитие на самообучаващи се туристически организации			
3.3.	Перспективи пред управлението на промяната в туристическите фирми			
ОБЩО:		45	30	

III. ФОРМИ ЗА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Тест	1	45
1.2	Казус	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	65
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит (писмен, класически, развиване на 2 въпроса, изтеглени на лотариен принцип)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

Задължителна (основна) литература

1. Reis, M., Change Management: A Balanced and Blended Approach. Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2012.
2. Paton, R., McCalman J., Change Management: A Guide to Effective Implementation, Third Edition. SAGE, 2008.

Препоръчителна (допълнителна) литература

1. Cameron, E., Green, M., Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change: 3rd edition. Kogan Page, 2012.
2. Anderson, D., Ackerman, L., Beyond Change Management: How to Achieve Breakthrough Results Through Conscious Change Leadership. Pfeiffer, 2010.
3. Велева, М., Длъжностните характеристики като медиатор между организацията и служителите при извършване на промени в туристическите фирми. Сборник доклади от 4-та международна конференция "Украйна-България-Европейски съюз: съвременно състояние и перспективи", 2015, стр. 53-57.