

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА”**;

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“**; ОКС **„магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **6**; СЕМЕСТЪР: **XI**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвил програмата:

Доц. д-р Вилия Кръстев

Ръководител катедра:

„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Т. Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Съдържанието на учебната дисциплина „Геополитика и геостратегия на туризма” е ориентирано към разбиране на пространствените аспекти на туризма, разглеждан като обект и субект на геополитическата дейност. Разкриват се причините за поляризираното туристическо развитие в глобален мащаб. Изучават се основните влияния върху пространствената организация на туризма; въздействието на туризма върху развитието на международните отношения; еволюцията и съвременните тенденции в организацията на курортните територии. Специфично внимание се обръща на приложните аспекти в реализацията на геостратегическия потенциал на туристическото пространство (конструиране на туристически образ на мястото; реализацията на туристически оптимум). Емпиричният и теоретично-методическият материал в лекциите е развит на базата на конкретни примери от туристическата практика на България, Испания, Франция, Италия, Русия и други страни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Геополитика и геостратегия. Геополитика на туризма	2	2	
1.1.	Предмет и съдържание на геополитиката и геостратегията	1	1	
1.2.	Туризмът като инструмент на геополитиката	1	1	
2.	Геоекономическа поляризация на световното туристическо пространство	4	4	
2.1.	Геоекономическа поляризация по оста Север–Юг	2	2	
2.2.	Геоекономическа поляризация съобразно модела „Център–Периферия”	2	2	
3.	Геополитически влияния на туризма	3	3	
3.1.	Туризмът и регионално развитие	1	1	
3.2.	Туризмът и неоколониализъм	1	1	
3.3.	Туризмът и международни отношения	1	1	
4.	Транспорт и информационни технологии в геополитиката на туризма	2	2	
4.1.	Транспортът като фактор в геополитиката на туризма	1	1	
4.2.	Информационни технологии в геополитиката на туризма	1	1	
5.	Туризмът и сигурност: геополитически измерения	4	4	
5.1.	Вектори на сигурността на туристическото пространство	2	2	
5.2.	Регионален обзор на социално-политическата сигурност в туризма	2	2	
6.	Геоекологични влияния на туризма	2	2	
6.1.	Туризмът и геоекологични конфликти	1	1	
6.2.	Устойчив туризъм: геополитическа експликация	1	1	
7.	Туристически образ на мястото: геостратегия на soft power	3	3	
7.1.	Същност и значение на туристическия образ	1	1	
7.2.	Основни елементи, изграждащи туристическия образ	2	2	

8.	Държавни граници и международен туризъм	3	3	
8.1.	Типология на държавните граници според значението им в туризма	1	1	
8.2.	Фактори, влияещи върху туристическата функция на държавните граници	2	2	
9.	Специализирани туристически пространства: курорти	4	4	
9.1.	Балнеолечебни курорти	1	1	
9.2.	Морски курорти	1	1	
9.3.	Планински курорти	2	2	
10.	Поливалентни туристически пространства	3	3	
10.1.	Морски, планински и езерен тип поливалентни пространства	1	1	
10.2.	Градски поливалентни пространства	1	1	
10.3.	Екотуристически и селски поливалентни пространства	1	1	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на казус	1	30
1.2.	Контролен тест с отворени въпроси	1	30
1.3.	Курсов проект	1	60
	Общо за семестриален контрол:	3	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – класически писмен с 2 въпроса на лотариен принцип	1	60
	Общо за сесиен контрол:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма. Варна: Наука и икономика, 2016.
2. Hoerner J.-M. Geopolitique du tourisme. Paris: Armand Colin, 2008.
3. Lozato-Giotart J.-P. Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito [edizione italiana]. Milano: HOEPLI, 2008.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bettoni, G., B. Giblin. Geopolitica del turismo. Manfredonia: Sudest, 2009.
2. Casari, M. Turismo e geografia. Milano: HOEPLI, 2008.
3. Kowalczyk A., Derek M. Zagospodarowanie turystyczne. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 2010.