

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ИЗБЕРЕТЕ ФАКУЛТЕТ:
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	5
• САМОПОДГОТОВКА	220

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Мария Велева)

2.
(Проф. д-р Тая Дъбева)

Ръководител катедра:
катедра „ИОТ“ Проф. д-р Тая Дъбева

I. АНОТАЦИЯ

Изграждането на позитивни взаимоотношения с туристите и колегите и разбирането на тяхното човешко поведение, е в основата на работата с хора в туризма. Предназначението на учебната дисциплина “Социална психология в туризма” е да научи студентите да разбират човешкото поведение с помощта на социалната психология и да имат просоциално поведение при работата си с хора в туристическата индустрия.

Очакваните резултати от обучението по „Социална психология в туризма” са: познаване, разбиране и правилно интерпретиране на социално-психологическите аспекти на човешкото поведение; изграждане на позитивни човешки взаимоотношения при работа с хора, на основата на социално-психологическите познания; усвояване на социални умения за работа с хора в туризма.

Приложение на знанията и уменията: в сферата на обслужването и продажбите в туристическата индустрия; правилна интерпретация на поведението на хора при управление на трудни ситуации на работното място; при изграждане и поддържане на позитивни взаимоотношения при работата с хора в туризма.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови: дисциплината „Социална психология в туризма” съдейства за усвояване на ключовите теоретични постановки в социалната психология и разбиране на връзката им с туристическата практика, разширяване на социалната компетентност на студентите, развиване на социалните им умения за работа с хора, както и за изграждане на просоциално поведение на работното място.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	
	Част първа. Въведение в социалната психология	
1.	Тема първа: Същност и еволюция на социалната психология	
1.1.	Същност на социалната психология	
1.2.	Еволюция на социалната психология	
1.3.	Приложение на социалната психология в туризма	
	Част втора. Конструкция на социалния свят	
2.	Тема втора: Концепции за социалното познание и приложението им при работа с хора в туризма	
2.1.	Същност на категоризацията и социалното познание. Подходи и различия при индивидите в процеса на създаване на социално познание	
2.2.	Обработка на социалната информация - етапи: перцепция; категоризация; възстановяване; изводи; оценка; решение.	
2.3.	Атрибуция и стереотипи при работа с хора в туризма.	

2.4.	Нагласи: структура; измерване; функции. Процесът на създаване на нагласите. Стратегии за промяна на нагласите: особености; приложение при работа с хора в туризма	
3.	Тема трета: Емоции, комуникации и социални взаимоотношения при работата с хора в туризма	
3.1.	Емоционална интелигентност (ЕИ): същност; развиване на умения за ЕИ при работа с хора в туризма	
3.2.	Комуникации: вербална и невербална комуникация. Развиване на комуникативни умения при работа с хора в туризма	
3.3.	Просоциално поведение: същност и особености. Приложение на просоциалното поведение при работа с хора в туризма	
4.	Тема четвърта: Социални групи в туристическата организация	
4.1.	Продуктивност; изпълнение; интеракции; сътрудничество	
4.2.	Структура на социалните групи	
4.3.	Социално въздействие в малките групи	
4.4.	Управление на социални групи в туристическата организация	
	Част трета. Социални взаимодействия при работа с туристи	
5.	Тема пета: Междугрупово поведение	
5.1.	Междугрупово поведение в отговор на действителни или въображаеми групови интереси	
5.2.	Междупличностно влияние; личност и група; поведение срещу другите; поведение в помощ на другите	
5.3.	Предразсъдъци и дискриминация.	
6.	Тема шеста: Межкултурни различия в туризма	
6.1.	Културни модели на поведение	
6.2.	Културни различия при работа с туристи	

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

- *Учебни ресурси:* мултимедийни презентации, URL, файлове, онлайн блог;
- *Учебни дейности:* разписание, избор на отговор, готова анкета, урок, форум, чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа	1	
Общо за семестриален контрол:		1	
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		2	

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „...Социална психология в туризма“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.
3. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.
4. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
5. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма, „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2011.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.