

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството"

ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес", ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 ; СЕМЕСТЪР: 9

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТО-ВАРЕНОСТ (часове)
Лекции	45	3
Упражнения (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
Извънаудиторна заетост	165	

Изготвили програмата:

1.
/Проф. д-р Тая Дъбева/

2.
/Гл. ас. д-р Г. Луканова/

Ръководител катедра:
(проф. д-р Тая Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава магистрите с форми на стратегически алианси в хотелиерството и ресторантьорството. Тя задълбочава специализираните научни познания в посочената област. Акцентът е върху най-разпространените в практиката варианти- франчайзинг, договори за управление и дялове ваканционно време/ тайм-шеър/. Магистрите получават познания в детайли за техните особености, механизъм на присъединяване, предимства и недостатъци за участващите страни, проблеми и съвременни тенденции. Изграждат се умения за приложението на франчайзинга, договорите за управление и дяловете ваканционно време в двата основни типа вериги в хотелиерството и ресторантьорството- корпоративните и маркетинговите консорциуми. Специално внимание се отделя на обектите на интелектуална собственост в туризма, които се търгуват при изучаваните форми на договаряне. Всичко това изгражда в бъдещите мениджъри умения за оценка и прилагане в практиката на получените познания, което е основа за ефективен мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Тема първа. Бренд и брендинг в хотелиерството и ресторантьорството		6	4	
1.1.	Особености на брeнда и брендинга в хотелиерството	3	2	
1.2.	Особености на брeнда и брендинга в ресторантьорството	3	2	
Тема втора. Същност и видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството		10	6	
2.1.	Дефиниране и значение на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството	4	2	
2.2.	Същност и особености на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството	3	2	
2.3.	Основни видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството. Международен франчайзинг.	3	2	
Тема трета. Особенности на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството		10	6	
3.1.	Предимства и недостатъци на договарянето за франчайзодателя	4	2	
3.2.	Предимства и недостатъци на договарянето за франчайзополучателя	4	2	
3.3.	Съвременни изменения на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството	2	2	
Тема четвърта. Приложение на франчайзинга в българските хотелиерство и ресторантьорство		6	4	
4.1.	Анализ и оценка на приложението на франчайзинга в българските хотелиерство и ресторантьорство	3	2	
4.2.	Възможности за приложение на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството на България	3	2	
Тема пета. Договори за управление в хотелиерството и ресторантьорството		7	4	
5.1.	Същност и особености на договорите за управление в хотелиерството и ресторантьорството	3	2	
5.2.	Съвременни изменения и приложение на договорите за управление в хотелиерството и ресторантьорството	4	2	

Тема шеста. Тайм шеър в хотелиерството		6	6	
6.1.	Същност и развитие на тайм шеър	2	2	
6.2.	Особености на договарянето при тайм шеър и съвременни изменения	2	2	
6.3.	Приложение на тайм шеър в българското хотелиерство	2	2	
ОБЩО:		45	30	

III. ФОРМИ ЗА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Тест	1	20
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	1	65
Общо за семестриален контрол:		2	85
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит – тест	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

Задължителна (основна) литература:

- 1. Дъбева, Т., Г. Луканова. Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството, Варна:Изд. Наука и икономика, 2013**
- 2. Дъбева, Т., Договорите за управление и приложението им в българското хотелиерство, Трудове на ИУ, 2013**

Препоръчителна (допълнителна) литература

- 1. Дъбева, Т. Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг, Варна:Изд. Наука и икономика, 2013**
- 2. Alon, I. Franchising Globally- innovation, learning and imitation, NY: Palgrave Macmillan, 2010**
- 3. Upchurch, R., C. Lashley. Timeshare Resort Operations. NY: Routledge 2011**
- 4. Дъбева, Т. и к-в. Възможности за приложение на тайм шеър в хотелиерството на българското Черноморие. Варна:Наука и икономика. 2016**