

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: VII;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвил програмата: .....

Доц. д-р Вилиян Кръстев

Ръководител катедра: .....

„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Тания Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебният материал по „География на туризма” е насочен към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Цел на дисциплината е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма. Разкриват се в детайли критериите, по които се извършва туристическата типология на страните. Изучават се факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Страноведските характеристики са структурирани по определен алгоритъм, съответстващ на туристикогеографските потребности при синтезиране на засягащата ги информация. Знанията, получени от учебната дисциплина, предоставят широк поглед върху развитието на международния туризъм по света, в т.ч. закономерностите в разпространението на основните туристически центрове и характера на специализация на отделните страни и райони. Усвоените знания развиват умения за съставяне на туристически програми и разработване на стратегии за развитието на туризма, които са особено полезни за работещите в туристическите агенции, хотелиерството, администрацията, образованието.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No . по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1.</b>	<b>Научен обхват на Географията на туризма</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
1.1.	Предмет, съдържание и място на Географията на туризма в системата на географските и другите науки	2	1	
1.2.	Туристическо странознание	2	1	
<b>2.</b>	<b>География на международния туризъм</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
2.1.	Туризмът и международното географско разделение на труда	2	1	
2.2.	Модели на туристическа регионализация на световното пространство	2	1	
<b>3.</b>	<b>География на туризма в България</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	
3.1.	Географско положение, граници и историко-географски особености	2	2	
3.2.	Природна среда и природни туристически ресурси	2	1	
3.3.	Демографски и селищни условия	2	1	
3.4.	Културна среда и културноисторически ресурси	2	1	
3.5.	Стопански профил и развитие на туризма	2	1	
3.6.	Туристическа и транспортна инфраструктура	2	1	
3.7.	Туристически райони	3	2	
<b>4.</b>	<b>География на туризма в Централна и Източна Европа</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
4.1.	Русия, Украйна, Казахстан	3	2	
4.2.	Полша, Чехия, Унгария	3	2	
<b>5.</b>	<b>География на туризма в Западна и Северна Европа</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Франция, Германия	2	2	
5.2.	Австрия, Швеция	2	2	
<b>6.</b>	<b>География на туризма в Южна Европа и Източното Среди-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

	<b>земноморие</b>			
6.1.	Испания, Италия	2	2	
6.2.	Хърватия, Гърция, Турция	2	2	
<b>7.</b>	<b>География туризма в Източна Азия и Азиатско-Тихоокеанския регион</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1.	Китай, Тайланд	2	2	
7.2.	Япония, Австралия	2	2	
<b>8.</b>	<b>География на туризма в Близкия изток и Африка</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>9.</b>	<b>География на туризма в Америка</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
9.1.	САЩ, Мексико	2	2	
9.2.	Куба, Бразилия	2	2	
	<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Контролен тест с отворени въпроси	<b>1</b>	<b>50</b>
1.2.	Разработване на реферат по зададена тема	<b>1</b>	<b>70</b>
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>2</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит – класически писмен с два въпроса на лотариен принцип	<b>1</b>	<b>45</b>
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>3</b>	<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кръстев, В. География на туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.
2. Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика, 2012.
3. География туризма. / Под ред. А.Ю. Александровой. Москва: Кнорус, 2010.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Максаковский, В. Географическая картина мира. Кн. 2. 4-е изд. Москва: Дрофа, 2008.
2. Манаков, А. Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ, 2011.
3. Kruczek, Z. Europa. Geografia turystyczna. Kraków: Proksenia, 2007.