

Гл. ас. Снежина Кадиева

Индустрия на свободното време

2012

**Издателство “Наука и икономика”
Икономически университет – Варна**

СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор	9
-----------------	---

Глава I

Определение на понятието „свободно време”..... 11

1. Необходимост от изясняването на понятието „свободно време”(СВ)	11
2. Свободното време като подсистема на бюджета на времето	14
3. Философски и социално-икономически концепции за СВ.....	18
4. Взаимовръзка между работа и свободно време	21
5. Казус: Изследване на бюджета на времето на населението в Република България	26
6. Контролни въпроси към главата	33

Глава II

Исторически обзор на развитието на явлениято „свободно време” и промени в представите за него и за начините за неговото използване.....34

1. Свободното време в първобитнообщинния строй	35
2. Свободното време в епохата на Древна Гърция	35
3. Свободното време в епохата на Римската империя.....	38
4. Свободното време в епохата на Феодализма	40
5. Свободното време в епохата на Възраждането.....	41
6. Свободното време в епохата на индустриалната революция.....	42
7. Казус: Българските читалища, средища на българската духовност и своеобразни центрове на свободното време.	44
Пример: Народно читалище „Просвета” - Варна.....	48
8. Контролни въпроси към главата	49

Глава III

Социални измерения на свободното време и проблеми, свързани с неговото използване в съвременното общество50

1. Свободното време в съвременното общество 50
Пример: Свободното време и трудовото законодателство 53
2. Концепции и прогнози за социалното значение на свободното време през новото хилядолетие 54
3. Свободното време и популярната култура 58
Пример: Брейкденсингът като вид субкултурно движение 60
4. Казус: „Funcity“ – Младежкият фестивал на Варна..... 63
5. Контролни въпроси към главата 65

Глава IV

Индустрия на свободното време..... 66

1. Същност и структура на индустрията на свободното време 66
2. Материални предпоставки и институционални условия за развитие на индустрията на свободното време 69
3. Фактори, обуславящи начините на използването на свободното време и формиращи търсенето на продукти на индустрията на свободното време 71
4. Казус: Проект „Свободно време – свободен избор” по Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-4.2.03-0491 „Да направим училището привлекателно за младите хора” 78
5. Контролни въпроси към главата 84

Глава V

Същност, особености и структура

на продукта на свободното време	85
1. Играта, рекреацията и развлечението и тяхната роля и значение при формиране на продукта на свободното време	86
2. Същност и особености на продукта на свободното време	91
3. Структура на продукта на свободното време	94
4. Видове продукти на свободното време, в които преобладава един или друг от трите елемента – рекреация, развлечение или игра	96
5. Основни принципи в организацията по предлагане на продукти на СВ	97
6. Казус: Спортен клуб „Чудните скали”	98
7. Контролни въпроси към главата	103

Глава VI

Съвременни тенденции и прогнози в развитието

на индустрията на свободното време	104
1. Същност на тенденциите в индустрията на свободното време	104
2. Съвременни тенденции и прогнози в развитието на индустрията на свободното време	105
3. Казус: Мол Варна – вашето място за пазаруване и забавление!	111
4. Контролни въпроси към главата	117

Глава VII

Взаимовръзка между свободното време и туризма.....

1. Същност на взаимовръзката между свободното време и туризма	119
--	-----

2.	Седмично свободно време – крайноседмични пътувания – краткотраен туризъм.....	121
3.	Годишно свободно време – ваканционни пътувания и туризъм	123
4.	Пожизнен фонд свободно време – туризъм в „третата възраст”.....	125
5.	Ученически и студентски ваканции – детски и младежки ваканционен туризъм	125
6.	Свободното време и специализираните видове туризъм.....	126
7.	Казус: Санаторно-оздравителен комплекс „Камчия”	128
8.	Контролни въпроси към главата	133

Глава VIII

Разлекателните паркове като представители

	на индустрията на свободното време	134
1.	Възникване и същност на разлекателните паркове.....	134
2.	Видове разлекателни паркове	137
3.	Съвременни тенденции при изграждането и управлението на разлекателните паркове	143
4.	Казус: Аква- и хидропарковете като продукти на свободното време. Атракционен парк „Акваполис” в КК „Златни пясъци” и Хидропарк „Вятърните мелници” – Горна Малина.....	144
5.	Контролни въпроси към главата	149
	Използвана литература.....	150