

Проф. д-р ик. н. Юлия Узунова
Доц. д-р Бистра Василева
Ас. Надежда Калинова

Международен
маркетинг
Ръководство за семинарни занятия

2012

Издателство “Наука и икономика”
Икономически университет – Варна

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод	7
------------	---

Раздел първи

Международен бизнес, пазари и сегментация

Глава 1. Международният бизнес и маркетинг: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	11
Глава 2. Интернационализация на пазарните процеси: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	14
Глава 3. Маркетингови изследвания и сегментиране на международните пазари: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	27
Казус: “Арома” и “Лавена”: конкурентни или партньорски международни маркетингови стратегии	45

Раздел втори

Международен маркетингов микс. Политики и стратегии

Глава 4. Международна продуктова политика и решения: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи.....	57
Глава 5. Международна промоционална политика и решения: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи.....	60
Глава 6. Цени и ценови решения в международния бизнес: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	64
Глава 7. Бизнес решения в международните канали: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	87
Казус: Пазарът DIY: комуникационни стратегии в условия на спадащо търсене.....	89

Раздел трети
Организационно-стратегически форми и решения
в международния маркетинг

Глава 8. Международни маркетингови решения за пазарен вход: цели, задачи и умения; въпроси за дискусия; задачи	94
Казус: “Търси се ... стратегически партньор”	100
Казус: „Директен износ”	101
Казус: „Външнотърговска документация”	102
Казус: „Транспортна застраховка”	102
Казус: „Международните маркетингови стратегии на McDonald’s: Как се постига глобален пазарен успех?”	103
Примерни тестове	106
Заклучителни задачи	124
Казус: „Международният пазар на етерични масла: предизвикателства и възможности”	128
Казус: „Маркетингови стратегии за позициониране на глобалните ритейлъри”	139
Казус: „Тревъл Нуво”: Предизвикателствата на новите технологии”	150
Речник на основните понятия	173
Литература	180
Приложения	187