

**СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЮНИ НА ЗАЩИТА НА  
ДИПЛОМНА РАБОТА:**

**21.06.2018 г. от 9.00 ч., ауд. 222**

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>
<b>Б1.</b>	103917	МИХАЕЛА ВЕСЕЛИНОВА МЕТОДИЕВА	Потребителски нагласи и възприятия към детска кухня „Вип Бебе“	Гл. ас. д-р Боряна Грънчарова	Гл. ас. д-р Свилен Иванов
<b>Б2.</b>	104526	ВИКТОРИЯ ПЛАМЕНОВА ПЕТРОВА	Потребителски нагласи към (не)етични практики в рекламите за бързи кредити в България	Ас. Виктория Станчева	Ас. Пламена Паламарова
<b>Б3.</b>	103389	ИВАНЕЛА АНГЕЛОВА ИВАНОВА	Изследване на потребителската удовлетвореност от магазин „Дайхман“	Гл. ас. д-р Ваня Кралева	Гл. ас. д-р Дарина Павлова
<b>Б4.</b>	103058	ЖАКЛИН ЖИВКОВА ТОПАЛОВА	Разработване на SEO кампания за успешно представяне в Google на „Byala Vista – White Cliffs“	Ас. Пламена Паламарова	Гл. ас. д-р Свилен Иванов
<b>Б5.</b>	102936	ГЕОРГИ ПЛАМЕНОВ РАДЕВ	Възможности за SEO анализ и одит на уебсайтове по примера на Farmadent.bg	Ас. Виктория Станчева	Гл. ас. д-р Боряна Грънчарова
<b>Б6.</b>	103075	АЙНЪС СУНАЕВА МЕХМЕДОВА	Изследване на потребителската лоялност към бранд „ZARA“	Гл. ас. д-р Боряна Грънчарова	Гл. ас. д-р Владимир Жечев
<b>Б7.</b>	102847	ГЕОРГИ ТИХОМИРОВ ТОДОРОВ	Анализ на Бранд имиджа на компания „Пума“ АД	Ас. Биляна Миткова	Гл. ас. д-р Владимир Жечев
<b>Б8.</b>	104665	РУСЛАНА КРАСИМИРОВА КОСТАДИНОВА	Нетрадиционните маркетингови техники (вирусен маркетинг, guerilla маркетинг, buzz маркетинг) и приложението им в промотиране на образователните услуги	Ас. Биляна Миткова	Ас. Мария Георгиева
<b>Б9.</b>	104639	АЛЕКСАНДРА НЕДКОВА ЯНАКИЕВА	Имидж на франчайзинг веригите в хотелиерския бранш по българското черноморско крайбрежие	Ас. Биляна Миткова	Ас. Виктория Станчева