

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ СЕПТ. НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

10.09.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 434

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
М1.	10144	АЛЕКСАНДЪР ХИНКОВ	„Потребителски нагласи при разработване на ново мобилно приложение“	Ас. Б. Черкезова	Доц. д-р Е. Георгиева	

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - МАГИСТРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ СЕПТ. НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

10.09.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 434

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	117152 КМ	ВЛАДИМИР ДРАГОМИРОВ ДРАГИЕВ	„Маркетингово проучване на онлайн предлагането на услугата RENT A CAR в България“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Станимиров	
M2.	11469 УПМ	СИМЕОН ВАЛЕНТИНОВ СТОЯНОВ	„Управление на мотивацията на персонала по продажби във First Online Австралия ООД“	Доц. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р М. Кехайова	
M3.	11654 УПМ	ЯНА КРАСИМИРОВА ДАНАИЛОВА-КИРОВА	„Разработване на рекламна стратегия за позициониране на нов продукт на фирма „Актуал“ ООД“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Станимиров	
M4.	116884 КМ	НИКОЛАЙ ТОДОРОВ НИКОЛОВ	„Маркетингова стратегия на „БДЖ-Товарни превози“ ЕООД	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Б. Василева	
M5.	117154 КМ	ИВЕЛИНА КРЪСТЕВА СТОЯНОВА	„Рекламна стратегия на “Maybelline New York България“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Б. Василева	
M6.	12213 УПМ	ГАЛИНА ДИЯНОВА ЙОРДАНОВА	„Маркетингово проучване за удовлетвореността на потребителите от обслужването в „Овергаз Инк“ АД в гр. Варна“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M7.	11495 УПМ	ВЛАДИСЛАВА ВАЛЕВА ЙОТОВА	„Потребителски оценки на персонала по продажби“	Доц. д-р. М. Кехайова	Доц. д-р Д. Неделчев	
M8.	11613 УПМ	НЕЛИ ВАСИЛЕВА АНГЕЛОВА	„Анализ на стратегия за управление на взаимоотношения с клиенти“	Доц. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р М. Кехайова	
M9.	11777 РМК	МИЛЕНА МИЛЕНОВА ГЕОРГИЕВА	„Онлайн брандинг на образователна уеб платформа“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M10.	5190 РМК	ИНА РОСЕНОВА ДОБРЕВА	„Сценичният плакат като инструмент на съвременното изкуство и приложението му в интегрираните маркетингови комуникации“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M11.	11550 РМК	АЛЕКСАНДРА ПЛАМЕНОВА СТЕФАНОВА	„Нетрадиционни рекламни кампании в дейността на туроператора“	Доц. д-р Е. Тонкова	Проф. дин Ю. Узунова	