

**СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЮНИ НА ЗАЩИТА НА
ДИПЛОМНА РАБОТА:**

23.06.2015 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
Б1.	93820	ДЕСИСЛАВА НИКОЛОВА	„Склонност на студентите за обучение в магистърските програми на катедра „Маркетинг“ – ИУ-Варна“	Ас. Б. Черкезова	Ас. Е. Узунова	
Б2.	94286	ХРИСТИЯН СТАВРНОВ ИВАНОВ	„Възможности за популяризиране на туристически обекти в област Велико Търново чрез телевизионни рекламни клипове“	Ас. Б. Черкезова	Ас. Е.Узунова	
Б3.	93838	ДЕСИСЛАВА СЛОВОВА	„Влияние на продуктовото позициониране във филмовата индустрия върху потребителските възприятия“	Ас. Б. Черкезова	Проф. дин Ю. Узунова	
Б4.	94578	ЯНА ДИМИТРОВА КЪРКОВА	„Проектни колаборации при реализирането на кампаниите от поредицата „Тайнствените личности и ръкописи“	Доц. д-р Б. Василева	Проф. дин Ю. Узунова	
Б5.	95172	ТЕОДОРА КОСТАДИНОВА	„Изследване и анализ на маркетинговото планиране във фирма „Дикар Консулт“ ООД, гр. Плевен“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Е. Георгиева	
Б6.	94637	ТЕОДОРА ГЕОРГИЕВА ЯНАКИЕВА	„Разработване на интерактивна маркетингова кампания на фирма Трамплин България ЕООД“	Ас. д-р Вл. Жечев	Доц. д-р Е. Георгиева	
Б7.	95003	ИВАНКА ТОДОРОВА	„Имидж на Икономически университет – Варна“	Ас. д-р Вл. Жечев	Проф. дин Ю. Узунова	
Б8.	95247	КАРИНА АНГЛЕОВА ЯНКОВА	„Изследване на доверието на потребителите към Топ Шоп“	Доц. д-р Е. Георгиева	Ас. Б. Черкезова	
Б9.	95700	ИВЕЛИНА АНДРЕЕВА КРУМОВА	„Изследване на потребителските нагласи за покупка на „смарт хоум“ система в България“	Гл.ас. д-р Б. Грънчарова	Доц. д-р Е. Георгиева	

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - МАГИСТРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЮНИ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

23.06.2015 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	102670 РМК	РАДОСЛАВА НАСКОВА ТОДОРОВА	„Копирайтингът като средство за манипулация в онлайн рекламите на продукти за отслабване“	Доц. д-р Вл. Досев	Доц. д-р Д. Неделчев	
M2.	90672 УПМ	ДЕНИЦА МИЛАДИНОВА КОСЕВА	„Потребителска удовлетвореност от биопродуктите“	Проф. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р Д. Неделчев	
M3.	86049 КМ	РОМИНА ПЪРВАНОВА	„ПР кампании на ПФЛ „Лудогорец-1945“ Разград. Изследване и анализ.“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M4.		ВЕСЕЛА КОЛЕВА	„Анализ на PR практиките в предизборните кампании на политическите партии в България“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Б. Василева	
M5.	117563 РМК	ДИМИТЪР ГЕОРГИЕВ	„Интернет рекламата в маркетинговата дейност на хотел „Пампорово“	Доц. д-р Е. Георгиева	Проф. д-р Е. Станимиров	
M6.	12033 РМК	ГЕРГАНА ДИМИТРОВА ГЕОРГИЕВА	„Анализ на маркетинговите и вербалните стратегии в рекламните клипове на шоколадите в България“	Доц. д-р А. Кондукторова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M7.	89095 РМК	ТАТЯНА ПЛАМЕНОВА ИВАНОВА	„Силата на манипулацията върху потребителското поведение при отразяване на събитие (медийно отразяване на епидемиите от свински грип и ебола)“	Доц. д-р Вл. Досев	Доц. д-р Б. Василева	
M8.	79680 КМ	ГАЛИНА ВАСИЛЕВА АВРАМОВА	„Маркетингови колаборации в бизнеса на „Рубикон инженеринг“ ЕАД“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M9.	79573 КМ	ДАНИЕЛА СИМЕОНОВА ПАМУКОВА	„Анализ на герила маркетинговите активности в България – примерът на ИКЕА“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Б. Василева	
M10.	102660 РМК	ГАБРИЕЛА КРЪСТЕВА	„Проектиране на бранд визия на сервиза към фирмата „Ардес ИТ“ ЕООД“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M11.	89430 КМ	СИЛВИЯ ЗЛАТКОВА ЖИВКОВА	„Усъвършенстване на дистрибуционните практики/модел/ в хотелиерския продукт на комплекс „Спленид“ в „Пи Ел Ейч Инвест“ ООД	Доц. д-р Е. Тонкова	Проф. д-р Е. Станимиров	
M12.	87865 РМК	НИНА ИВАЙЛОВА ПЕТРОВА	„Проектиране на он-лайн рекламна кампания на фирма „Желев Комерс“ ЕООД“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Б. Василева	
M13.	104979 КМ	ИВЕТА АТАНАСОВА САРИЕВА	„Възможности за развитие на „тъмен туризъм“ на територията на България“	Гл.ас. д-р Б. Грънчарова	Доц. д-р Д. Неделчев	

M14.	89174 РМК	ПОЛИНА ИВАНОВА	„Анализ на практиките на черен ПР в условията на кризисни ситуации“ /По примера на Първа инвестиционна банка/	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M15.	105539 РМК	РАЙНА СТЕФАНОВА СТЕФАНОВА	„Творческа стратегия при рекламите с емоционални апели“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M16.	102765 КМ	ЯНИСЛАВ ГЮРОВ	„Маркетинг в социалните медии – ползи за бизнеса“	Доц. д-р Е. Георгиева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M17.	99798 КМ	ПЕТЯ ВОЙКОВА	„Анализ на рекламната кампания на фирма „Шолен“	Доц. д-р Б. Василева	Проф. д-р Е. Станимиров	
M18.	105294 КМ	ДЕАН ГОЧЕВ ВАСИЛЕВ	„Приложение на дигиталните технологии в бранд инженеринга“	Доц. д-р Б. Василева	Проф. д-р Е. Станимиров	
M19.	92723 РМК	ГАБРИЕЛА БОНЧЕВА СТОЯНОВА	„Медийният скандал и кризисните комуникации в политиката“	Доц. д-р Д. Неделчев	Гл.ас. д-р Б. Грънчарова	
M20.	117552 РМК	ДЕНИЦА АНГЕЛОВА ДИМИТРОВА	„Възможностите за внасяне на положителни изменения в поведението на телевизионните медии и техни зрители“	Доц. д-р Д. Неделчев	Гл.ас. д-р Б. Грънчарова	
M21.	117504 РМК	МИЛИЦА ПЕТРОВА МАНЕВА	„Използване на отзиви в медиите с цел усъвършенстване на предаването „Биг Брадър“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Б. Василева	
M22.	88231 РМК	ИНА РУМЕНОВА РУСЕВА	„Социалната отговорност на „Samsung“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Е. Тонкова	
M23.	85490 КМ	ГЕРГАНА КАЛОЯНОВА	„Влияние на интернет и дигиталните технологии върху потребителското поведение“	Проф. д-р Е. Станимиров	Гл.ас. д-р С. Иванов	
M24.	116246 КМ	ДЕНИЦА ДИМИТРОВА	„Стратегия за позициониране на верига за бързо хранене „Wienerwald“ на българския пазар“	Проф. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р Д. Неделчев	
M25.	92058 РМК	АЛЕКСАНДЪР КИРИЛОВ АЛЕКСАНДРОВ	„Манипулативни езикови стратегии в рекламни кампании на банките в България“	Доц. д-р А. Кондукторова	Гл.ас. д-р С. Иванов	
M26.	88006 КМ	ГЕОРГИ ДОБРОМИРОВ ПАНЕВ	„Анализ на прилагането на електронна дистрибуция от малките фирми в България“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Б. Василева	
M27.	63006 КМ	ЯНА ГЕОРГИЕВА БАЛАШОВА- КОСТАДИНОВА	„Специфика на разработване маркетинга на защитени територии“	Доц. д-р Е. Тонкова	Проф. д-р Е. Станимиров	
M28.	99647 РМК	ХРИСТИНА СТЕФАНОВА СТЕФАНОВА	„Комуникационна политика на Биомагазин „Авокадо“	Доц. д-р Б. Василева	Проф. д-р Е. Станимиров	
M29.	2554 РВО	ДИАНА ТАХСИН ХУСЕИН	„Феноменът Ал Джазира като държавен ПР инструмент (Ролята на телевизията като основно средство за придобиване на геополитическо и дипломатическо влияние, налагане на марката „Катар“ и промяна на медийната среда в Близкия Изток“	Доц. д-р Вл. Досев	Доц. д-р Е. Тонкова	

