

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЮНИ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

25.06.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 302

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	10222	ХРИСТИНА ЛАЗАРОВА	„Тест на концепцията за интерактивна маркетингова кампания на иновативен продукт за свободното време“	Ас. Елица Узунова	Ас. Н. Калинова	
M2.	9905	ДЕНИЦА ИВАНОВА ПРОЙКОВА	„Проектиране на маркетингова комуникационна стратегия на фирма ЕТ “Иван Проиков“	Ас. Свилен Иванов	Ас. Е. Узунова	
M3.	9932	КРИСТИАНА АСЕНОВА ЯНЧЕВА	„Приложение на нетрадиционните маркетингови техники в реализацията на алкохолни напитки“	Доц. д-р Е. Георгиева	Проф. дин Ю. Узунова	
M4.	10161	ПЛАМЕНА ПАЛАМАРОВА	„Качеството на услугата като фактор за поддържане на потребителската удовлетвореност“	Ас. В. Жечев	Ас. Н. Калинова	
M5.	9819	ЛЮБОМИР РАЙКОВ ЛОЗЕВ	„Изследване на добрите практики в обучението по Маркетинг“	Ас. Б. Черкезова	Доц. д-р Е. Георгиева	
M6.	9772	РАДОСТИНА РАДЕВА	„Онлайн рекламата в България от гледна точка на потребителите“	Ас. Елица Узунова	Ас. С. Иванов	
M7.	9867	ЦВЕТОМИЛА ДИМИТРОВА	„Нетрадиционни комуникационни техники и приложението им в българското книгоиздаване“	Ас. Б. Черкезова	Гл.ас. Б. Миткова	
M8.	9873	ПРЕСЛАВА ЙОРДАНОВА ПЕТКОВА	„Маркетингов план за дейността на фирма „Флорина – България“	Ас. В. Жечев	Ас. Й. Недев	
M9.	9854	НАТАЛИЯ ВАЛЕНТИНОВА БОТЕВА	„Маркетингови похвати за влияние в политическата среда в България“	Ас. С. Иванов	Проф. дин Ю. Узунова	
M10.	9926	ЗОРНИЦА ИЛИЯНОВА НИКОЛОВА	„Изследване на потребителските нагласи към кандидатурата на Варна за Европейска столица на културата“	Ас. С. Иванов	Ас. В. Жечев	

M11.	9760	ДЕНИЦА МИЛАДИНОВА КОСЕВА	„Потребителски нагласи към биопродуктите“	Ас. С. Иванов	Доц. д-р Е. Георгиева	
M12.	9178	СОНЯ ПЕЕВА	„Тенденции в онлайн маркетинга в България“	Гл. ас. Б. Миткова	Ас. Е. Узунова	
M13.	9807	МАРИЕЛА ИВАНОВА ЦОНЕВА	„Маркетингов план за проектиране на продуктова линия етерични масла (По примера на фирма „РИМА03“ ООД)“	Ас. В. Жечев	Ас. Й. Недев	
M14.	9957	ЙОРДАНКА ИЛИЕВА ЛЕЧЕВА	„Изследване на нагласите на потребителите към местата за покупка на безалкохолни напитки“	Ас. Й. Недев	Ас. С. Иванов	
M15.	9804	ИВАНКА ЖЕЛЕВА ПЕТРОВА	„Роля на емоцията в пазаруването“	Ас. Й. Недев	Гл. ас. Б. Миткова	
M16.	9921	ЦВЕТЕЛИНА ПЛАМЕНОВА ГЕНЧЕВА	„Проучване на нетрадиционните маркетингови подходи в дейността на ритейл веригите“	Доц. д-р Е. Георгиева	Ас. Б. Черкезова	
M17.	9956	ИВОМИРА ПЛАМЕНОВА КУРТЕВА	„Разработване на маркетингова комуникационна кампания на събитие“	Ас. Н. Калинова	Ас. В. Жечев	
M18.	9922	ИВЕЛИНА ДЕЯНОВА ИВАЙЛОВА	„Приложение на нетрадиционни маркетингови техники за популяризиране на Регионална библиотека „Петър Стъпов“ – град Търговище“	Ас. Н. Калинова	Ас. С. Иванов	
M19.	9987	ЙОАНА ИЧЕВА	„CRM техники в дейността на „Ардес Информационни технологии“ ЕООД“	Ас. Й. Недев	Ас. В. Жечев	
M20.	645	АЛИС ЕДУАРД НЕРСЕЗОВА	„Креативността в проектирането на Маркетингови Комуникации“	Ас. Н. Калинова	Ас. Е. Узунова	
M21.	646	СТЕЛА ПЕТКОВА СИМЕОНОВА	„Влияние на цветовете на опаковката при вземане на решение за покупка“	Ас. Й. Недев	Гл. ас. Б. Миткова	
M22.	9944	ДАНИЕЛА ПЕТРОВА СТАНЕВА	„Роля на вътрешният маркетинг за подобряване качеството на туристическите услуги“	Доц. д-р Е. Георгиева	Ас. Б. Черкезова	

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - МАГИСТРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЮНИ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

24.06.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 302

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	11618 УПМ	ДИМИТЪР ГЕОРГИЕВ ГЕНЧЕВ	„Потребителска оценка на персонала по продажби в търговски обект от типа „направи си сам“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M2.	4645 РВО	АСЯ СЛАВОВА ШЕКЕРДЖИЕВА	„Езикът на рекламата в печатните медии“	Доц. д-р А. Кондукторова	Доц. д-р Д. Неделчев	
M3.	11739 УПМ	КАРОЛИНА ДЕНИСЛАНОВА ЖИВКОВА	„Анализ и оценка на продажбите на „Метал Инвест“ ООД“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Георгиева	
M4.	117069 КМ	ДИМИТЪР ХРИСТОВ СТОЕВ	„Разработване пазара на фирма Юнилевър – България“	Доц. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р М. Кехайова	
M5.	10840 УПМ	СТАНИМИР ЕМИЛОВ РУСЕВ	„Управление на взаимоотношенията с клиенти като средство за устойчиво развитие на компаниите“ (По примера на рекламна агенция Джий Пий Джий)	Доц. д-р Е. Станимиров	Доц. с-р Е. Георгиева	
M6.	116882 КМ	ЛОРА НИКОЛАЕВА САВОВА	„Маркетингова стратегия за привличане на нови клиенти за “First Online Solutions”Ltd.“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Б. Василева	
M7.	12163 УПМ	АННА МИЛАНОВА	„Особености на преговарянето на бизнес пазарите“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Д. Неделчев	
M8.	11953 УПМ	СИЛВЕНА АНТОНОВА ПАВЛОВА	„Проектиране на мърчандайзинг стандарти на аптека „Ванчева II“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Б. Василева	
M9.	11511 УПМ	ВЕСЕЛИНА ГАЛИНОВА ИВАНОВА	„Личностни и професионални характеристика на персонала по продажбите в сферата на телекомуникациите“	Доц. д-р Е. Георгиева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M10.	12038 УПМ	ЗОРНИЦА ДИАНОВА АНТОНОВА	„Влияние на межкултурните различия върху продуктово-комуникационните стратегии“ (По примера на модна къща Virginia Atelier)	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р М. Кехайова	
M11.	11562 УПМ	АНТОНИЯ ЦВЕТОЗАРОВА БОЙКОВА	„Специфични решения в сферата на дистрибуцията на идеи“	Доц. д-р Е. Тонкова	Проф. дин Ю. Узунова	

M12.	11360 УПМ	МАНУЕЛА НИКОЛАЕВА ИВАНОВА	„Изследване на удовлетвореността на студентите от уеб сайта на Икономически университет – Варна“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Е. Станимиров	
M13.	116682	ИВАН ИВАНОВ	„Сравнителен анализ на логотипите от автомобилния бранш в тяхната еволюция“	Доц. д-р Д. Неделчев	Проф. дин Ю. Узунова	
M14.	11458 УПМ	СИМОНА ЙОРДАНОВА НИКОЛОВА	„Ефекта на музиката върху потребителското поведение“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Б. Василева	
M15.	116837 КМ	ХРИСТИНА ДИМОВА	„PR кампания на кандидатурата на Варна за Европейска столица на културата 209 г.“	Доц. д-р Е. Георгиева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M16.	116473 РВО	ФЛОРЕНТИНА ГЕОРГИЕВА	„Потребителското поведение на възрастните хора при избора на социална услуга“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р М. Кехайова	
M17.	11483 УПМ	МИРЕЛА ДЯКОВА	„Потребителски нагласи към онлайн пазаруването“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M18.	11738 УПМ	ДИАНА ПЕТРОВА ДЕЕНИЧИНА	„Изследване степента на удовлетвореност на потребителите от използването на единна система за управление на ресурсите“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р М. Кехайова	
M19.	11945 РМК	ИВЕЛИНА ВАНЪОВА КИРКОВА	„Личните комуникации при изграждане на бранда „Апартамент комплекс Обзор Бийч Резорт“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M20.	117120 КМ	НАДЕЖДА АНАСТАСОВА ПЕТРОВА	„Корпоративната маркетингова стратегия на фирма „Вива Пласт“ ЕООД“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Д. Неделчев	
M21.	117112 КМ	ИРИНА ДИМИТРОВА	„Разширяване на дистрибуционната мрежа на фирма „Medlogisc“ в Германия, Холандия и Франция“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Е. Тонкова	
M22.	116733 КМ	М. НИКОЛОВ	„Вирусен маркетинг“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Б. Василева	
M23.	11446	ХРИСТО ХРИСТОВ	„Изследване на потребителските нагласи към вредните съставки в захарните изделия“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Станимиров	
M24.	117035 КМ	ТЕОДОРА ВАЛЕНТИНОВА БОГОСЛОВОВА	„Специфични дистрибуционни решения във винарския бранш“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Е. Тонкова	
M25.	117218 КМ	ЙОРДАНКА ЦОНКОВА ПАНАЙОТОВА	„Дистрибуционна политика на фирма /по примера на „Виола Органик“ ЕООД гр. В. Преслав/“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Б. Василева	
M26.	117140 КМ	АНТОН ЙОРДАНОВ ЙОРДАНОВ	„Сила на посредника във взаимоотношенията с производителите“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Е. Станимиров	
M27.	116702 КМ	НИКОЛАЙ ВЕЛИКОВ ИВАНОВ	„Маркетингова стратегия за представяне на продуктите на фирма „ЕЛДОМИНВЕСТ“ ООД на Европейския пазар“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р М. Кехайова	

M28.	117155 КМ	ИВЕЛИНА ВЕЛЕВА	„Разработване на корпоративна маркетингова стратегия на фирма „Захарни изделия – Варна“ ЕООД“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р Е. Станимиров	
-------------	--------------	----------------	---	------------------------	---------------------------	--