

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЯНУАРИ НА ЗАЩИТА НА
ДИПЛОМНА РАБОТА:

22.01.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	9172	РАДОСЛАВА ПЛАМЕНОВА ДИМИТРОВА	„Локализационни аспекти при откриване на нов обект на Dunkin Donuts в гр. Варна	Ас. Десислава Тачева	Ас. Йордан Недев	
M2.	1343	ПЕТЪТ ПЕТКОВ	„Маркетингови възможности на пазара на мобилни приложения“	Ас. Свилен Иванов	Доц. д-р Елена Георгиева	

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - МАГИСТРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЯНУАРИ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

22.01.2014 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	9836 УПМ	СТЕЛА ХРИСТОВА НЕДКОВА	„Приложение на Типологичния Индикатор Майерс-Бригс при подбора на персонал“	Доц. д-р М. Кехайова	Доц. д-р Е. Тонкова	
M2.	116591 РВО	ЦОНКА РАЙКОВА	„Изследване и анализ на подготовката за участие на Парк хотел Одесос в международната туристическа борса ITB Berlin 2014“	Доц. д-р Е. Георгиева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M3.	5402	ЗОРНИЦА МИХАЙЛОВА ЙОРДАНОВА	„Управление на жизнения цикъл на клиентите“	Доц. д-р Е. Георгиева	Доц. д-р Е. Станимиров	
M4.	116237 РВО	АНЕТА ГЕОРГИЕВА КИРИЛОВА	„Критичен поглед върху използването на образа на жената в рекламата“	Доц. д-р Е. Тонкова	Доц. д-р М. Кехайова	
M5.	5466	ПЛАМЕНА ДЕНЧЕВА	„PR и рекламна креативност на марката Chanel“	Доц. д-р Б. Василева	Проф. дин Ю. Узунова	
M6.	5866	АНЕЛИЯ РУМЕНОВА БОГДАНОВА- АТАНАСОВА	„Рекламата в електронните медии – анализ на необходимостта. Рекламната сила на радиостанциите /Рекламна дейност на Радио браво/	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Б. Василева	
M7.	116560 КМ	ТРАЯНА КРАСИМИРОВА ЕНЧЕВА	„Анализ на рекламната кампания на тютюневи изделия – кубински пури с марка HABANOS на примера на фирма „Калиман Карибе ООД“	Проф. дин Ю. Узунова	Доц. д-р Е. Тонкова	