



## КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ"

### ЛИТЕРАТУРА

за държавен изпит на студентите от специалност "Маркетинг"

1. Банчев, Петър и Тодор Кръстевич. Основи на маркетинга. Академично издателство „Ценов”, Свищов, 1999. В.66050;
2. Благоев, Б. и др. Управление на ценообразуването. Изд. на ИУ-Варна, 2003 г.;
3. Благоев, Б., В. Янакиев. Управление на ценообразуването. Изд. ИУ-Варна, 1995 г.;
4. Благоев, Веселин Иванов Маркетинг : принципи, сегментиране, позициониране, анализи, стратегии, маркетинг микс /- 2. доп. и прераб. изд. - София : intern. univ., 2003;
5. Брестничка, Р. Управление на търговските марки. Университетско издателство „Стопанство”, София, 2004;
6. Брешков, Иван и Миглена Ботушарова. Маркетинг на услугите. Университетско издателство „Стопанство”, София, 1999, В.66161;
7. Българска асоциация по маркетинг: етичен кодекс. <http://www.bam.bg/ethics.htm>
8. Велев М., Маркетингови комуникации, Софтрейд, 2001, София;
9. Гантънбайн, Дъглас. Успешни бизнес стратегии: интерактивен маркетинг и управление на клиентите, Софтпрес, 2000;
10. Георгиев, Кирил. Управление на иновациите. Издателство на ТУ- Варна, 2002.
11. Георгиева Е. и др. – Маркетингови анализи. ИУ Варна, 2008;
12. Георгиева Е., Кехайова-Стойчева М., Станимиров Е. Маркетинг – учебно пособие, “Стено”, Варна, 2012 г.;
13. Гордин В., Менеджмент в сфера услуг, Санкт Петербург, дом Бизнес-пресса, 2007 В 71386;
14. Гочев, Ат. и колектив. Конкурентност на българските експортни производства, София, 1997 г.;
15. Грънчарова Б., Сегментиране на пазара и ползи за фирмите предлагащи туристически услуги, Варна, изд. Славена, 2003 В 68823;



16. Станимиров, Е., Жечев, Вл. Маркетинг на бизнес организациите. Изд. "Наука и икономика", ИУ – Варна, 2015г.;
17. Станимирова, М. и колектив. Аграрен маркетинг. Изд. «Наука и икономика», ИУ – Варна, 2013г.;
18. Дамянов, Атанас и Драгомир Илиев. Международен маркетинг. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2005. В.70228;
19. Доганов, Д., Б.Дуранкев. Интегрирани маркетингови комуникации, София, 2002;
20. Доганов, Димитър. Маркетинг в туризма. Princesp, Варна, 2004, В.63117;
21. Дуранкев, Боян: Фундаментални въпроси на маркетинга и стратегическото управление за 21 век (<http://www.nessebar2009.bam.bg/papers/Durankev.pdf>);
22. Елазаров, С., Б. Найденов. Стокови борси, тържища, борсови сделки. С., 1997 г.
23. Етичен кодекс на българските медии. [http://www.cem.bg/r.php?sitemap\\_id=152](http://www.cem.bg/r.php?sitemap_id=152);
24. Етичен кодекс на ПР специалистите в България  
<http://www.bdvo.org/index.phtml?sec=1&sec3=7&part=0&sec4=15&pagenum=15>;
25. Желев, С. Маркетингови изследвания. Университетско издателство „Стопанство“, С., 2008;
26. Желев, Симеон, Маркетингови изследвания за маркетингови решения, 2000;
27. Каракашева, Лилия . Международен маркетинг. - София : Люрен, 2005;
28. Кафтанджиев Хр., Хармония в рекламната комуникация, Сиела, 2003, София;
29. Кехайова-Стойчева, М., Потребителско поведение – втора част, Варна, 2009 г.;
30. Контранджиев, Хр. Медия планиране на рекламната кампания, Унив. изд-во „Стопанство, 2006;
31. Котлър, Ф. Маркетинг 3.0, Изд-во „Локус“, 2010;
32. Котлър, Филип, Хермаван Картаджая и Айвън Сетиаван. «Marketing 3.0: от продуктите, към клиентите, към човешкия дух»  
(<http://www.book.store.bg/p46949/marketing-3-0-filip-kotlyr.html>) или Kotler, Philip at al. “Marketing 3.0” ([www.4shared.com/.../Kotler...](http://www.4shared.com/.../Kotler...) - [Кеширана версия](#) - [Превод на страницата](#) Kotler - *Marketing 3.0* is hosted at free file sharing service 4shared. Online file hosting and sharing - 15 GB free to store and manage documents, adobe pdf files.);
33. Котлър, Филип. Как да създаваме, печелим и управляваме пазарите. В.66496;
34. Котлър, Филип. Управление на маркетинга: структура на управлението на пазарното предлагане, „Класика и Стил“ ООД, София, 2002;



35. Левинсън, Джей К. Партизански маркетинг, Изд-во „Изток-Запад“, 2011;
36. Менчева, Л., О. Лозанов. Маркетингови комуникации, Тракия – М, 2003;
37. Митев, Неделчо и Михаил Чиприянов. Маркетинг: теория и практика. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2003, В.68944;
38. Младенова Г. – Маркетингови анализи. Тракия. 2000;
39. Младенова, Галина. Маркетингово планиране. Университетско издателство „Стопанство“, София, 2006, В.70364;
40. Младенова, С. стратегическо маркетингово планиране, с. 2008;
41. Найденов, Найден. Международен маркетинг: анализ, стратегии, реализация. Университетско издателство „Стопанство“, София, 1999, В.66358;
42. Национални етични правила за реклама и търговска комуникация в Р България:  
<http://www.nss-bg.org/kodeks.php>;
43. Обединен кодекс на Международната търговска камара (Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code  
<http://www.iccwbo.org/policy/marketing/id8532/index.html>);
44. Славова, Миланка и Марин Петров. Как да превърнем идеята в продукт. PRINCEPS, първо издания, Варна, 1996;
45. Станимиров, Е. Управление на търговската марка: учебно пособие. Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2010;
46. Стоянов, Димитър. Маркетинг в индустрията. „Дионис“, София, 2006, В.70871;
47. Томс, Ж., Интернет рекламата. Мисията възможна, Сиела, 2005, София;
48. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията – задачи, казуси, тестове. Наука и икономика, ИУ Варна, 2015;
49. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията. Наука и икономика, ИУ Варна, 2015;
50. Узунова Ю. и колектив, Маркетинг, “Наука и икономика”, Варна, 2010 г.;
51. Узунова, Ю. ,Анюта Николова, Маркетингови разчети. ТУ-Габрово, 1999;
52. Узунова, Ю. Маркетингов мениджмънт, ИУ-варна,1992;
53. Узунова, Ю. Маркетингов план, София, Ромина, 1999;
54. Узунова, Ю., Б. Василева, Пазарни и маркетингови изследвания: ръководство за семинарни упражнения, Университетско издателство, Икономически университет, Варна, 2003;



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

55. Узунова, Ю., Б. Василева, Приложни маркетингови изследвания, Ромина, София, 2003;
56. Узунова, Юлия Добрева, Бистра Василева и др. Международен маркетинг : ИУ - Варна / Варна : Унив. изд. на иу, 2012;
57. Учебно пособие по международен маркетинг и международни пазари / Атанас Дамянов, Таня Горчева, Драгомир Илиев . - Свищов : акад. изд, 2001 ;
58. Цветков-Голубарев, Цв. Ценова политика - маркетинг в международния бизнес, София, 1993 г.;
59. Янков, Н. Маркетинг и маркетингов мениджмънт. Свищов, 2000;
60. Янков, Никола и Пенка Горанова. Маркетинг (и маркетингов мениджмънт). Академично издателство „Ценов”, Свищов, 2003, В.68935;
61. <http://www.iccwbo.org/incoterms>;
62. Wilson A., Service marketing: Integrating custom Focus Across the Firm, Mc GRAW-HILL, 2008 В 72363;
63. Коноплева Н. А., Сервисология: Человек и его потребности, Москва, Флинта, 2008, В 72596;
64. Николайчук В., Маркетинг и менеджмент услуг: Деловой сервис, Санкт Петербург, ПИТЕР, 2005 В 69955;

11.01.2016 г.

Ръководител катедра:

/проф. д-р Е. Станимиров/