

**Примерни теми за дипломни работи  
за специалност „Пазари и технологични иновации“**

1. Планиране на маркетинговите комуникации в бизнеса на фирмите.
2. Разработване на стратегия за позициониране на бранд.
3. Маркетингови изследвания на пазара на продукт / продуктова група / фирма X.
4. Маркетингови изследвания в процеса на взимане на управленски решения.
5. Международни маркетингови изследвания на пазар .....
6. Проектиране на пазарни форми за вход на пазар ... с продукт ....
7. Предпроектно изследване на маркетинговата планова дейност на фирма X.
8. Проектиране на маркетингови стратегии в пазар..... на фирма X.
9. Организация и провеждане на маркетингов одит на фирма X за година .....
10. Маркетингова диагностика на фирма X за година .....
11. Метрични стандарти в маркетинговата диагностика на фирма X.
12. Сегментационни стратегии за позициониране на фирма X на пазар .....
13. Интра-стратегии за конкурентно позициониране.
14. Стратегии за изграждане и запазване на конкурентни позиции.
15. Стратегии за защита и атака на конкурентни позиции.
16. Разработване на корпоративна маркетингова стратегия.
17. Планиране на вътрешно-маркетинговите комуникации.
18. Маркетингови колаборации в бизнеса на фирмите.
19. Комуникационен план на фирма X.
20. Невербалната комуникация в бизнес общуването.
21. Бизнес комуникации и маркетинг защита на фирма X.
22. Превенции в бизнес комуникациите.
23. Маркетингов тероризъм.
24. Технологична иновация в бизнеса на фирма X.
25. Политики за защита на индустриалната собственост.
26. Внедряване на технологични иновации в бизнеса.
27. Високите технологии в бизнеса на фирмите.
28. Трансфер на технологии в бизнеса.

29. Съвременни модели за трансфер на технологии и разпространение на знание.
30. Стратегии за технологичен трансфер.
31. Корпоративна сигурност и защита на .....
32. Разработване на система за управление на фирмената сигурност на фирма X.
33. Анализ на риска в дейността на фирма X.
34. Анализ на бизнес риск.
35. Анализ и оценка на системата за управление на фирмената сигурност на фирма X.
36. Информационната сигурност в бизнеса на фирмите.
37. Изграждане на система за информационна защита.
38. Иновационната политика на ЕС.
39. Изграждане на иновационна култура.
40. Иновационни стратегии в бизнеса на фирмите.
41. Клъстерите в Европейската и националната иновационна политика.
42. Управление чрез пазарни иновации.
43. Разработване и внедряване на продуктови и бизнес иновации.
44. Социалните иновации в бизнеса.
45. Ефективни иновационни практики в бизнеса.

16.02.2015 г.

гр.Варна

Утвърдил:

/проф.д-р Евгени Станимиров/