

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ: .

(Проф. д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО II част”;

ЗА СПЕЦ. “Мениджмънт на организациите“, ОКС „Магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

./БРОЙ КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

ИЗГОТВИЛ

ПРОГРАМАТА:
(проф. д-р ик.н. Йордан Коев)

.....
(гл.ас д-р Катя Влодова)

РЪКОВОДИТЕЛ

КАТЕДРА:
(доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративно ръководство – II част” има за цел да разшири знанието на студентите относно структурата, организацията и функциите на корпоративното ръководство. Има основно, системобразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “Корпоративно ръководство – II част” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за функционирането на системата на корпоративното ръководство;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: Към природата на корпоративното ръководство; Еволюция на корпоративната идея; Корпоративният сектор в началото на 21 век; Теории за корпоративно ръководство; Модели на корпоративно ръководство; Системата от принципи и кодекси на корпоративно ръководство; Новите корпоративни субекти; Новия борд на директорите; Взаимоотношенията : борд на директори – мениджъри; Професията корпоративен директор; Участие на акционерите в ръководството на корпорацията; Социална легитимност на корпорацията; Управленски инструменти за социална отговорност на корпорацията; Провалите на корпоративното ръководство; Успехите на корпоративното ръководство.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	Наименование на темите и подтемите	Брой часове		
		Л	СУ	БУ
Тема 1. КЪМ ПРИРОДАТА НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		5	2	
1.1.	Корпоративното ръководство (corporate governance) - развиваща се система	1		
1.2.	Корпоративно ръководство (corporate governance) и корпоративен мениджмънт (corporate management)	2		
1.3.	Основните корпоративни субекти	2		
Тема 2. ЕВОЛЮЦИЯ НА КОРПОРАТИВНАТА ИДЕЯ		3	0	
2.1.	Културата на сдружаване. Ролята на свободата, религията и националните особености.	1		
2.2.	Видове култури на сдружаване	1		
2.3.	Етапи в развитието на корпоративната идея и практика	1		

ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНИЯ СЕКТОР В НАЧАЛОТО НА XXI ВЕК		3	0	
3.1.	Място на частния корпоративен сектор в световната икономика	1		
3.2.	Кризата от 2008 г. – причини, развитие и последици	1		
3.3.	Проекции на кризата от 2008 г. върху системата на корпоративно ръководство	1		
ТЕМА 4. КЪМ ТЕОРИИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО		3	2	
4.1.	Теория за представителството (agency theory)			
4.2.	Теория за транзакционните разходи (transaction cost theory)			
4.3.	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)			
4.4.	Теория на зависимост от изминатия път (path dependence theory)			
4.5.	Теория за участието в собствеността (shareholder theory)			
4.6.	Теория за съучастието (participation theory)			
4.7.	Теория за добрия стопанин (stewardship theory)			
ТЕМА 5. РАЗНООБРАЗИЕТО НА МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО		3	1	
5.1.	Традиционни модели			
5.2.	Новите модели на корпоративно ръководство			
ТЕМА 6. ПРОМЕНИТЕ В СИСТЕМАТА ОТ ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО		3	1	
6.1.	Принципи на корпоративно ръководство			
6.2.	Развитие на корпоративните норми след 2008 г.			
ТЕМА 7. НОВИТЕ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ		5	3	
7.1.	Пазителите на собствеността или за ролята на професионалистите в системата на ръководството на корпорацията			
7.2.	Кратки бележки върху дейността на вътрешната одиторска институция			
7.3.	Кратки бележки върху дейността на вътрешните корпоративни адвокати			
7.4.	Кратки бележки върху дейността на финансовите анализатори			
7.5.	Кратки бележки върху дейността на рейтинговите агенции			

ТЕМА 8. НОВИЯТ БОРД НА ДИРЕКТОРИТЕ		3	3	
8.1.	Бордът: „за“ и „против			
8.2.	Бордът, който добавя стойност			
8.3.	Контролът върху дейността на борда			
8.4.	Инструменти за оценка на функционирането на борда			
ТЕМА 9. ВЗАИМОТНОШЕНИЯТА: ДИРЕКТОРИ-МЕНИДЖЪРИ				
9.1.	Бордът и мениджърите			
9.2.	Оценка работата на мениджърите			
ТЕМА 10. ПРОФЕСИЯТА КОРПОРАТИВЕН ДИРЕКТОР		3		
10.1	Корпоративният директор като професия			
10.2.	Избор и назначаване на директорите			
10.3.	Функционални задължения на КД			
ТЕМА 11. АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА УЧАСТИЕТО НА АКЦИОНЕРИТЕ В РЪКОВОДСТВОТО НА КОРПОРАЦИЯТА.		5	1	
11.1	Общото събрание на акционерите и неговото управление			
11.2.	Проблемът за гласуването в корпорацията			
11.3.	Практиката на гласуване в съвременните корпорации			
ТЕМА 12. СОЦИАЛНАТА ЛЕГИТИМНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		3	1	
12.1.	Социалното проникване на корпорацията в обществото: декомпозиране на взаимозависимостта	1		
12.2.	Корпоративната социална триада – социална отговорност, социални задължения и социално признание	1		
12.3.	Социална отговорност	1		
12.4	Социални задължения	1		
12.5.	Социално признание			
ТЕМА 13. УПРАВЕНСКИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		3	1	
13.1.	Социално отговорно инвестиране (social responsible investment)	1		
13.2.	Устойчиво развитие на корпорацията	1		

13.3.	Примерът на Xerox corporation			
13.4.	Системата на социална отговорност на BMW Group			
13.5.	Правилата на „честната търговия“			
ТЕМА 14. ПРОВАЛИТЕ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		3		
14.1.	Първият провал – балонът „The See South Campany“			
14.2.	Българският принос – фалитът на „Първа частна банка“			
14.3.	Крахът на ENRON			
14.4.	Крахът на Lemay Brothers и началото на втората голяма депресия			
14.5.	Балони ли са социалните мрежи?			
ТЕМА 15. УСПЕХИТЕ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		3		
15.1.	Концепцията за „добро корпоративно ръководство“ (good corporate governance)	1		
15.2.	Концепцията за „добър корпоративен гражданин“ (good corporate citizen)	1		
15.3.	Емпирична концепция	1		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	30
1.2.	Междни тестове	2	30
1.3.			
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Последващ контрол		
2.1.	Изпит (тест):		
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	
Общо за сесиен контрол		1	60
Общо за всички форми на контрол		4	120

IV. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. 2015. Корпоративно ръководство II част, В.: Издателство на ИУ Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. 2008. *Корпоративните субекти: теоретични интерпретации и функционални характеристики*, Библиотека „Цани Калянджиев”, ИУ-Варна.
2. Коев, Й. и Ст. Вачков, съставители, 2010. *Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство*, В.: СТЕНО.
3. Hilb, M. 2005, *New Corporate Governance*, Heidelberg.: Springer Berlin
4. Huse, M. 2007, *Boards, Governance and Value Creation*, Cambridge.: Cambridge University Press