

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА
СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО“;

ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“;

ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| Т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 45 | 3 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 105 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Желев)

2.
(гл. ас. д-р Тодор Райчев)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление (проф. д-р Пламен Илиев)
на строителството“

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Управление на предприятието“ разглежда основни моменти, свързани с производствената и управленска структура, функциите на управление, планирането и анализирането на производствено-стопанската дейност. По-голямата част от учебното съдържание подлежи на доразвиване в други специални дисциплини, изучавани от студентите от специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“. Целта на учебната дисциплина е да даде знания и професионални умения за основните понятия, правно-организационни форми, характеристики, фактори, методи, показатели, взаимоотношения с пазарните контрагенти и други важни въпроси свързани с управлението на ресурсите на предприятието.

Очакваните резултатите от обучението на студентите са:

а) да придобият знания и разбиране за процесите свързани с извършването на анализи на външната и вътрешна среда и на стопанската дейност на предприятието, разработването на производствени програми, материално-техническото и финансовото осигуряване на дейността, анализирането на състоянието на иновационната дейност, разработването на маркетинговия план обхващащ продажбите, продуктовете линии и/или пазарите на фирмата;

б) да могат да прилагат знанията и умения за вземане на решения по отношение на използваните методи за планиране, изграждането и креативното адаптиране на производствената и управленската структура, регулирането на стопанската дейност на предприятието и др.

в) да придобият способности за непрекъснато разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на управлението на предприятието в условията на конкурентност и регулярни във времето кризисни ситуации на стопанската конюнктура.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 1 | |
| 1.1 | Предмет и място на дисциплината в системата от знания | | | |
| 1.2 | Основни понятия в управлението на предприятията | | | |
| 1.3 | Развитие на управлението и неговата специфика в предприятията | | | |
| ТЕМА 2. ПРАВНО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 4 | 3 | |
| 2.1 | Нормативна уредба на управлението на предприятията | | | |
| 2.2 | Правно-организационни форми на предприятията | | | |
| 2.3 | Обединения, преобразуване и бизнескомбинации с предприятията | | | |
| 2.4 | Публични дружества | | | |
| ТЕМА 3. ВЪНШНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 2 | |
| 3.1 | Характеристика на пазара на предприятията | | | |
| 3.2 | Фактори на макросредата на предприятията | | | |
| 3.3 | Фактори на микросредата на предприятията | | | |
| ТЕМА 4. ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 2 | |

| | | | | |
|--|---|----------|----------|--|
| 4.1 | Цели, принципи и методи при управлението на предприятията | | | |
| 4.2 | Видове управление на предприятията | | | |
| 4.3 | Подходи в управлението | | | |
| 4.4 | Развитие на функциите на управление в предприятията | | | |
| ТЕМА 5. ПЛАНИРАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 2 | |
| 5.1 | Същност и видове планиране в предприятията | | | |
| 5.2 | Основни методи за планиране в предприятията | | | |
| 5.3 | Стратегии за реализацията на целите и плановете | | | |
| ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 3 | |
| 6.1 | Организационна структура на предприятията | | | |
| 6.2 | Управленски структури на предприятията | | | |
| 6.3 | Органи и лица, извършващи управленски дейности | | | |
| ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВЕНА СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 2 | |
| 7.1 | Производствена структура | | | |
| 7.2 | Производствена мощност | | | |
| 7.3 | Производствена програма на предприятията | | | |
| 7.4 | Роля на управлението на операциите за реализацията на производствената програма | | | |
| ТЕМА 8. КОНТРОЛ, РЕГУЛИРАНЕ И ОТЧЕТНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 1 | |
| 8.1 | Характеристика на контрола (и надзора) в дейността на предприятията | | | |
| 8.2 | Регулиране на дейността на предприятията | | | |
| 8.3 | Отчетност на дейността на предприятията | | | |
| ТЕМА 9. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 3 | |
| 9.1 | Основни характеристики на анализа на стопанската дейност на предприятията | | | |
| 9.2 | Методи за анализ на стопанската дейност на предприятията | | | |
| 9.3 | Основни показатели за анализ стопанската дейност на предприятията | | | |
| ТЕМА 10. МАТЕРИАЛНО И ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 2 | |
| 10.1 | Развитие на логистиката в предприятията | | | |
| 10.2 | Материално осигуряване | | | |
| 10.3 | Техническо осигуряване | | | |
| ТЕМА 11. ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА С ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ | | 3 | 2 | |
| 11.1 | Основни източници на капитал | | | |
| 11.2 | Финансов план на предприятие | | | |
| 11.3 | Анализ на финансовото състояние на предприятие | | | |
| ТЕМА 12. ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТРУДА И ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 3 | 1 | |
| 12.1 | Персонал на предприятието и усъвършенстване на организацията на труда | | | |
| 12.2 | Работна заплата и принципи за нейното договаряне | | | |
| ТЕМА 13. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 1 | |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|--|
| 13.1 | Видове информация и техните източници | | | |
| 13.2 | Компютързация и програмно осигуряване на дейността на предприятията | | | |
| ТЕМА 14. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 1 | |
| 15.1 | Същност и организация на иновациите | | | |
| 15.2 | Анализ на състоянието на иновационната дейност | | | |
| ТЕМА 15. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО В ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 1 | |
| 16.1 | Организация, планиране и анализ на качеството на стоките и услугите | | | |
| 16.2 | Организация на дейността по стандартизацията в предприятията | | | |
| ТЕМА 16. РОЛЯ НА МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА | | 2 | 2 | |
| 17.1 | Маркетингови анализи в предприятията | | | |
| 17.2 | Маркетингов план в дейността на предприятията | | | |
| 17.3 | Маркетингов микс | | | |
| Общо: | | 45 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Самостоятелна работа върху зададени тестове с отворени и затворени въпроси, задачи и казуси | 10 | 20 |
| 1.2. | Курсова работа за извършено посещение на предприятие | 1 | 20 |
| 1.3. | Доклад върху възложен казус | 1 | 5 |
| 1.4. | Тест (с отворени и затворени въпроси) | 2 | 25 |
| Общо за семестриален контрол: | | 14 | 70 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит – тест с отворени и/или затворени въпроси | 1 | 35 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 35 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 15 | 105 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Желев, Ив., Т. Райчев. Свитък лекции по уч. дисц. „Управление на предприятието“, Варна, 2018.
2. Николов, Богдан. Управление на предприятието: Технологията на бизнеса. 4-то издание, София, Изд. „БРЕИТТС“, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. *Бузырев, В. В. и др.* Экономика строительства. СПб., Питер, 2009.
2. *Воронина, Э.М.* Менеджмент предприятия и организации. Москва: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003.
3. *Дафт, Р. Л.* Менеджмент. 2-е издание, Пер. с англ., СПб., Питер, 2002.
4. *Дракър, П.* Практика на мениджмънта. София, Изд. „Класика и стил“, 2001.
5. *Друкер, П.Ф.* Энциклопедия менеджмента. Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2004.
6. *Мескон М. Х., М. Альберт, Ф. Хедоури.* Основы менеджмента. 3-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2017.
7. *Робинс, Ст., М. Коултер.* Менеджмент. 6-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2002.
8. *Станчева, Ан.* Организация на управлението. Варна, ИК „Стено“, 2014.
9. *Томпсон-мл., А., А. Стрикленд III.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2006.
10. *Carter, John F.* Mastering the Trade: Proven Techniques for Profiting from Intraday and Swing Trading Setups. 2nd Edition, McGraw-Hill, 2012.
11. *Fraser, John, Betty Simkins and Kristina Narvaez.* Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices (Robert W. Kolb Series). 1st Edition, Wiley, 2015.
12. *Kinicki, Angelo, Brian Williams.* Management: A Practical Introduction. 6th Edition, McGraw-Hill, 2012.
13. *Lam, James.* Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls. 2nd Edition, Wiley, 2014.
14. *Managing Change in Organizations: A Practice Guide.* Project Management Institute, 2013.
15. *Robbins, S., M. Coulter.* Management. New Jersey, 2002.
16. *Schaltegger, Stefan, Christian Herzig, Oliver Kleiber, Jan Müller.* Sustainability Management In Business Enterprises: Concepts and Instruments for Sustainable Organisation Development. 1st Edition, The Federal Ministry for the Environment, Nature conservation and Nuclear Safety, 2002.

Януари 2018 г.