

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ А Н Г Л И Й С К И Й Я З Ы К ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 1; СЕМЕСТР: 2;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 90ч.; в т.ч. аудиторная 30ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	-
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	60	-

Подготовили программу:

1.
(ст. преп. С. Йоханова)

2.
(ст. преп. М. Генова)

Заведующий кафедрой Западноевропейских языков:

(ст. преп. Соня Щерева)

I. АННОТАЦИЯ

Цель обучения в течение второго семестра – углубить и закрепить знания студентов в овладении английским языком. На основе подходящих текстов и системы упражнений студенты приобретают умения пользоваться языком не только в сфере общеразговорного языка, но и в сфере своей профессиональной ориентации. На этом этапе они знакомятся с особенностями книжных стилей, учатся строить собственные высказывания.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.Economic cycles			4	
1.1	Economic sectors		2	
1.2.	Products and services		2	
2.Production			4	
2.1.	Productivity. Quality		2	
2.2.	Planning		2	
3. Trade			6	
3.1	e Trade.Selling online		3	
3.2	Import. Export.		3	
4.Cultures			4	
4.1	Cultural awareness in business.		2	
4.2	Avoiding cultural pitfalls.		2	
5.Business ethics			6	
5.1	Fraud.		2	
5.2	Social and environment responsibilities		2	
6.Quality and Innovation			6	
6.1	Quality control.		2	
6.2	In-company innovation.		2	
	Revision. Test.		2	
Total:			30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Презентация	1	10
1.2.	Письменное задание	2	20
1.3.	Тест(с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	2	20
Всего часов для текущего контроля:		5	50
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	10
Всего часов для конечного контроля:		1	10
Всего часов для всех форм контроля:		6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

- 1. 'Intelligent Business' - Christine Johnson, 2005**
- 2. 'Market Leader New Edition' – D.Cotton, D.Falvey, S.Kent, Longman**
- 3. 'The Business'- Level A2-B1, Karen Richardson, Marie Kavanagh and John Sydes with Paul Emmerson, MacMillan**
- 4. "A short course in Business English for students of economics" – I. Asparuhova, S. Yohanova**
- 5. "Business Highlights" –S. Shtereva, M.Genova**
- 6. "English for Microeconomics and Macroeconomics"- S.Shtereva, I.Asparuhova, S.Yohanova**

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

- 1. "Market Leader – Accounting and Finance" Sara Helm, Longman**
- 2. "Build your business vocabulary" John Fowler LTP Business**
- 3. "Financial English" Ian Mackenzie, Thomson&Heinle**
- 4. "English for Business Studies" Ian Mackenzie; CUP 2001**
- 5. "Business Benchmark" Norman Whitby; CUP 2006**
- 6. " Communicating in Business" Simon Sweeney; CUP**
- 7. Essential Business Vocabulary Builder (A2 – B1) – Paul Emmerson, MacMillan**
- 8. "Meetings in English", Bryan Stephens**
- 9. Business Grammar Builder- Level B1/B2, Paul Emmerson**