

# КОНСПЕКТ

## ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ИНФОРМАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В БИЗНЕСА“, магистърска степен на обучение, учебна 2018/2019 г.

### Технологии в дигиталния маркетинг

1. Същност на дигиталния маркетинг – обхват и значение, канали.
2. Маркетинг в търсачките и социалните медии.
3. Уеб сайтът като средство за дигитален маркетинг. Онлайн рекламиране.
4. Системи за автоматизиране на маркетинговата дейност.
5. Методи за анализ на клиентите в дигиталния маркетинг.
6. Бизнес интелигентни и аналитични платформи в Дигиталния маркетинг.

#### Литература:

*Илиев, П, Кашева М., Сълова, С. Електронен бизнес 1 част, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2012.*

*Киберман, Т. На първо място в Google 2019, Франчайзинг БГ ООД, 2018.*

*Кръстева и др. Дигит@лен м@ркетинг, Авангард Прима, 2016.*

*Clifton, Brian. Successful Analytics: Gain Business Insights by Managing Google Analytics. Advanced Web Metrics Ltd, 2015.*

*Mailchimp. Master the Ways of Marketing. достъпен на: <https://mailchimp.com/resources/> (посл. достъп 24.02.2019)*

*Rapidminer. Rapidminer Studio Operator Reference Guide, достъпен на: <https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/> (посл. достъп 24.02.2019)*

### Складове от данни и Big data

7. Същност и архитектура на складовете от данни. Бизнес интелигентност.
8. Димензионно моделиране на складове от данни
9. Microsoft SQL Server Analysis Services – възможности; модели на данните.
10. Въведение в big data – същност, еволюция на данните.
11. Възможности на Hadoop и сравнение с традиционните системи.
12. Файлова система на Hadoop (HDFS).

#### Литература:

*Kimbal R., Ross M. The Data Warehouse Toolkit, 3rd Edition. Wiley, 2013.*

*Dunlop, N. Beginning Big Data with PowerBI and Excel 2013. Apress, 2015.*

*Haertzen, D. The Analytical Puzzle: Data Warehousing, Business Intelligence and Analytics. Technics Publications, 2012.*

### Бизнес анализи и извличане на знания

13. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи.
14. Бизнес анализи чрез описателна статистика, крос таблици и класификационни методи.
15. Софтуерни средства за провеждане на бизнес анализи.

16. Същност на процеса „извличане на знания от данни“ (Data Mining – DM). Предпоставки, задачи, етапи на изпълнение.
17. Основни алгоритми, прилагани за извличане на модели от данните. Статистически и математически методи за DM.
18. Методи на изкуствения интелект за извличане на знания.
19. Софтуерни средства за извличане на знания от данни.
20. Същност и етапи на процеса на извличане на знания от Интернет източници. Видове Интернет източници и специфики на извличането на знания от тях.
21. Сфери на приложение на извличането на знания от Интернет източници.
22. Софтуерни средства за извличане на знания от Интернет източници.

**Литература:**

*Кашева, Атанасова, Сълова, Василев и др. Изследване на бизнес интелигентните системи в малките и средни предприятия, кн.23, библ. “Проф. Цани Калянджиев”, Варна, 2011.*

*Атанасова Т., Интелигентни компютърни системи, второ изд. „Наука и икономика“, Варна, 2011.*

*Сълова, С. Приложение на технологиите за извличане на знания от уеб в електронната търговия. Год. Икон. унив. - Варна, 83, 2011, с. 198 - 235.*

*Сълова, С. Приложение на извличането на знания от Интернет източници при управлението на връзките с клиентите. Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 2015, с. 105 -110.*

*Sulova, S. Analysis and Evaluation on Online Shops Customers Through Data Mining Methods. International Journal of Computer Networking, Wireless and Mobile Communications (IJCNWMC), TJPRC Pvt. Ltd., 8, 2018, 1, 35 - 44.*

*Sulova, S. Creating groups for marketing purposes from website usage data. Vestnik Udmurtskogo Universiteta: Matematika Mekhanika Komp'yuternye Nauki, Izhevsk: Udmurt State University, 27, 2017, 3, 470 - 478.*

*Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhiev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, Available: [https://activetextbook.com/active\\_textbooks/13534](https://activetextbook.com/active_textbooks/13534).*

**Електронен бизнес**

23. Електронен бизнес и електронна търговия.
24. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия.
25. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия.
26. Стратегии за популяризиране на електронните магазини.
27. Електронното банкиране като е-бизнес приложение.
28. Системи за електронни разплащания.

**Литература:**

*Илиев, П. Кашева, М и Сълова, С. Електронен бизнес, Първа част. Варна: Изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, 2012.*

*Парушева, С., Несторов, К. Електронен бизнес, Втора част. Варна: Изд. „Наука и икономика“, Икономически университет - Варна, 2014.*

*Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.*

*Върбанов, Р., Парушева, С. и др. Информационни технологии в бизнеса. Велико Търново: Изд. „Фабер”, 2009.*

### **Киберсигурност**

29. Основи на киберсигурността.

30. Техники за атаки и основни източници на атаки срещу киберсигурността.

31. Системна сигурност.

32. Уеб сигурност.

33. Изграждане на защитена ИТ инфраструктура.

#### *Литература:*

*Каракънева, Ю. Киберсигурност – основни аспекти, Авангард Прима, 2013.*

*Sutton, D. Cyber Security A practitioner's guide, BCS, The Chartered Institute for IT, 2017.*

*Graham J., Howard, R., Olson, R. Cyber Security Essential, CRC Press, 2011.*

*Johnson, T.A. Cybersecurity Protecting Critical Infrastructures from Cyber Attack and Cyber Warfare, CRC Press, 2015.*

**Начин на провеждане:** електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

18.03.2019 г.

Ръководител катедра:

( проф. д-р Владимир Сълов )