

# КОНСПЕКТ

## ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ

### “БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ”,

магистърска степен на обучение, учебна 2016/2017 г.

#### Електронен бизнес I част

1. Електронен бизнес и електронна търговия – характеристика, организация, модели.
2. Национални и международни системи за електронни разплащания.
3. Планиране и проектиране на онлайн бизнес.
4. Системи за електронна търговия – същност, архитектура, програмно осигуряване.
5. Приложни платформи за създаване на електронни магазини – видове и характеристики.
6. Софтуерни платформи с отворен код за създаване на електронни магазини.
7. Корпоративният уебсайт като маркетингово средство – функции.
8. Промоция на уебсайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization – SEO).
9. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особенности на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

#### Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, *Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Софтуер с отворен код за създаване на електронни магазини. Сп. Известия, ИУ – Варна, 2/2011. с. 65-77.*

#### Електронен бизнес II част

10. Онлайн търговия с ценни книжа и валута (онлайн трейдинг).
11. Електронно банкиране. Същност. Видове електронно банкиране.
12. Интернет банкиране. Типове системи за интернет банкиране. Предимства.
13. Сигурност и защита на Интернет банкирането.
14. Интернет застраховане.
15. Електронни платежни системи. Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти.
16. Стратегия на електронното правителство.
17. Информационно-комуникационна инфраструктура на е-правителство.
18. Администриране на WEB сайт за е-правителство.
19. Управление на е-документи в е-правителство.

*Литература:*

Парушева, С., К. Несторов „Електронен бизнес 2 част, учебник, изд. „Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2014.

**Уеб технологии в реално време**

20. Проектиране на системи, работещи в реално време. Базови протоколи и технологии - HTTP, WebSocket, уеб сървър и уеб клиент.
21. Разширяване на функционалността на системи за управление на съдържанието чрез плъгини за работа в реално време
22. Уеб системи за изследване на потребителската активност в реално време
23. Уеб системи и приложения за колаборативна работа в реално време
24. Програмиране на JavaScript и PHP. Променливи, оператори, контролни структури, масиви, вградени функции, глобални обекти.
25. Технология AJAX. Същност и принцип на работа. Прилагане в практиката.
26. Приложни програмни интерфейси за работа в реално време

*Литература:*

Върбанов, Р., Ст. Дражев, П. Петров, Р. Начева, *Web технологии*. Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2014

Петров, П. *Съвременни подходи за работа в реално време с използване на уеб технологии*. сп. *Икономика и компютърни науки*, бр.1/2015, изд. "Знание и бизнес", Варна, <<http://eknigibg.net/spisanie.pdf>>, с.31-71.

Ferguson, R., *Beginning JavaScript with DOM Scripting and Ajax: Second Edition*. Apress, 2013

WordPress Plugin Developer Handbook, <<https://developer.wordpress.org/plugins/>>

Collaborative software: [http://en.wikipedia.org/wiki/Collaborative\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Collaborative_software)

**Системи за управление на бизнес процеси**

27. Същност и предимства на концепцията „Управление на бизнес процеси“  
Връзка с други управленски и ИТ концепции
28. Същност и елементи на бизнес процесите. Класификация
29. Автоматизирани бизнес процеси – жизнен цикъл, взаимодействие
30. Значение и основни възможности на системите за управление на бизнес
31. Архитектура на системите за управление на бизнес процеси
32. Моделиране на бизнес процеси
33. Управление на бизнес процеси в MS Dynamics CRM

*Литература:*

Филопова, Н. *Концептуална архитектура на системите за управление на бизнес процеси*. Известия /Списание на ИУ-Варна/, бр.2, 2013 г.

Филопова, Н. *Подход за бързо изграждане на прототипи на автоматизирани процеси в бизнес софтуера*. Известия /Списание на ИУ-Варна/, бр.3, 2010 г.

Филипова, Н., Ф. Филипов, Я. Александрова. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите. (Електронен учебник) Икономически университет - Варна, 2013 г.

*Business Process Model and Notation (BPMN)* (av. at: <http://www.tefg.com/downloads/OMG-BPMN-version-2-2011-January.pdf>)

### **Обработка на изображения и мултимедия в бизнеса**

34. Основи на цифровата обработка на изображения и мултимедията. Основни формати и области на приложение

35. Цифрова фотография. Основни концепции, творчески и технически аспекти. Композиция. Експозиция.

36. Цифрови фотоапарати. Основни характеристики.

37. Файлови формати за цифрова фотография и статични изображения.

38. Графичен софтуер, основни функции и видове обработка.

39. Основни инструменти на Adobe Photoshop.

40. Цифрово видео. Създаване и употреба. Основни стандарти, компресиращи алгоритми и файлови формати.

#### *Литература:*

*Авторски колектив. Adobe Photoshop CS: Официален курс на Adobe Systems. АлекСофт, 2014.*

*Дюис, Г. Професионална обработка с Photoshop. АлекСофт, 2015.*

**Начин на провеждане:** електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

15.03.2017 г.

Ръководител катедра:

( проф. д-р Владимир Сълов )