

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ“;
ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т. ч. аудиторна 15 ч.
КРЕДИТИ: 8
РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
в т. ч.	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
в т. ч.	
• КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	217

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р М. Стоянов)

2.
(Доц. д-р Д. Желязкова)

3.
(Ас. В. Петева)

Ръководител катедра
"Икономика и управление на търговията":

(Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина "Планиране и анализ на търговската дейност" заема важно място в професионалната подготовка на студентите от спец. "Икономика и търговия". Тя предоставя на студентите научни знания за теоретико-методологическите основи на планирането и икономическия анализ и тяхното място и значение в системата на фирменото управление. Подробно изяснява обектите на планиране и анализ на търговската дейност и конкретните методи, техники и процедури за осъществяването им според специфичните им форми на проявление, целите и задачите на субекта на управление. Главното предназначение на изучаването на дисциплината е формиране на професионална подготовка, мениджърска компетентност и умения в студентите относно методиката на планирането и анализа на обема и продуктовата структура на продажбите, потребностите от ресурси, величината на разходите, формирането на оптимална капиталова структура, благоприятна възвращаемост и поддържане на фирмено равновесие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1.	ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПЛАНИРАНЕТО И АНАЛИЗА 1.1. Търговският бизнес като обект на планиране и анализ 1.2. Планирането и анализа в системата на фирменото управление 1.3. Характеристики на фирменото планиране в пазарни условия 1.4. Принципи и подходи на фирменото планиране. Форми на фирмено планиране 1.5. Функционални характеристики и задачи на икономическия анализ на търговската дейност 1.6. Форми на проявление на икономическия анализ
ТЕМА 2.	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ ОСНОВИ НА ПЛАНИРАНЕТО И АНАЛИЗА 2.1. Плановият микс - съдържание и структура 2.2. Плановият инструментариум. Основни характеристики на плановата технология 2.3. Продукти на фирменото планиране 2.4. Методи за планиране и анализ на търговската дейност 2.5. Организация на аналитичната дейност
ТЕМА 3.	ИНФОРМАЦИОННА БАЗА НА ПЛАНИРАНЕТО И АНАЛИЗА 3.1. Информацията като управленски ресурс и основа на планирането и анализа 3.2. Принципни изисквания към качествените характеристики на информацията 3.3. Основополагащи канали на информационното осигуряване 3.4. Методологически вариант за информационното осигуряване на фирменото планиране и анализ 3.5. Технологични аспекти на информационното осигуряване. Софтуерни приложения за бизнес планиране и анализи

ТЕМА 4.	<p>ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ПАЗАРНИЯ КАПАЦИТЕТ И ПРОДАЖБИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА</p> <p>4.1. Пазарите на търговската фирма</p> <p>4.2. Анализ на пазарната конюнктура и пазарната стратегия на търговската фирма</p> <p>4.3. Граници на пазарните условия и фази на развитие на търговския бизнес</p> <p>4.4. Технологични аспекти на планирането и анализа на фирмените продажби</p> <p>4.5. Балансирането на продажбите - основа на фирменото равновесие</p>
ТЕМА 5.	<p>ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ПРОДУКТОВАТА СТРУКТУРА НА ПРОДАЖБИТЕ</p> <p>5.1. Продуктовата структура - основа за качествен мениджмънт и стабилни пазарни позиции</p> <p>5.2. Условия и фактори за оптимизиране на продуктовата структура на продажбите</p> <p>5.3. Икономическа диагностика на обективните изменения в продуктовата структура на продажбите</p> <p>5.4. Фирмени политики и стратегии в областта на продуктовата структура на продажбите</p> <p>5.5. Методи, техники и процедури за планиране на продуктовата структура на продажбите</p>
ТЕМА 6.	<p>ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА СТОКОВОТО ПРЕДЛАГАНЕ</p> <p>6.1. Стокова осигуреност на търговската фирма</p> <p>6.2. Съдържателни елементи и причинно-следствени връзки на краткотрайните (текущи) активи</p> <p>6.3. Основни обекти и технологични аспекти на икономически анализ на стоките запаси</p> <p>6.4. Методологически аспекти за оптимизиране и планиране количествената и качествената определеност на стоките запаси. Оценка на краткосрочните инвестиции на търговската фирма</p>
ТЕМА 7.	<p>ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКИЯ КАПАЦИТЕТ НА ФИРМАТА</p> <p>7.1. Характеристики на търговския капацитет на фирмата. Условия и граници за развитие на търговския капацитет</p> <p>7.2. Фирмена стратегия и търговски капацитет</p> <p>7.3. Икономическа оценка и анализ на параметрите на развитието на дълготрайните (нетекущи) активи</p> <p>7.4. Взаимодействие на търговския капацитет с пазарните позиции и продуктовата реализация</p>
ТЕМА 8.	<p>ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ТРУДОВИТЕ РЕСУРСИ</p> <p>8.1. Човешкият фактор в търговския бизнес. Основополагащи обекти на оценка и съдържание на плановите решения за развитие на трудовите ресурси</p> <p>8.2. Икономически анализ и планиране параметрите на трудовите ресурси в търговската дейност</p> <p>8.3. Методологически аспекти на анализа и планирането на трудовите ресурси</p> <p>8.4. Икономически анализ и обосновка на решенията за развитие на средствата на заплащане на труда и индивидуалната работна заплата</p>

ТЕМА 9.	ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ 9.1. Целеви аспекти на планирането и анализа на разходите. Основополагащи обекти на планиране и анализ на разходите на търговската дейност 9.2. Система от индикатори за планиране и анализ на разходите за търговска дейност 9.3. Методи и техники за планиране и анализ на експлоатационните разходи на търговската дейност 9.4. Планиране на инвестиционните разходи в търговската фирма 9.5. Иновационни стратегии и планиране на разходите
ТЕМА 10.	ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ ПЕЧАЛБАТА, РЕНТАБИЛНОСТТА И ФИНАНСИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА 10.1. Образуване и разпределение на brutния доход и печалбата в търговската фирма. Оценка на изменението и факторен анализ 10.2. Икономически анализ и планиране на рентабилността на търговската дейност 10.3. Обекти на финансово планиране и анализ 10.4. Планиране и анализ на паричните потоци 10.5. Икономически анализ и планиране на капитала и капиталовата структура 10.6. Капиталово бюджетирание

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината "Планиране и анализ на търговската дейност" в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- *учебни ресурси:*
 - *Електронни учебни материали.*
 - *Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.).*
 - *Файлове с условия на задачи и/или решени на задачите.*
 - *Хипервръзки към ресурси от други сайтове (научни статии, статистически данни, Търговски регистър, Конвергентна програма на Република България и др.).*
- *учебни дейности:*
 - *Провеждане на учебни занятия в присъствени периоди.*
 - *Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.*
 - *Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа	1	70
1.2.	Домашна работа (задание – писмено решаване на задачи)	5	50
1.3.	Казус	1	15
Общо за семестриален контрол:		7	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	90
	- класически писмен изпит със зададени въпроси и задачи		
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		8	225

V. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Планиране и анализ на търговската дейност“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Добрев, Д. Планиране и прогнозиране. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
2. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Монография. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015.
3. Желязкова, Д., Д. Гроздева и М. Стоянов. Основни движещи сили за развитие на търговския бизнес в Република България. // сп. Икономически изследвания, София: Институт за икономически изследвания на БАН, кн.1, 2011, с. 90-131.
4. Йончев, Цв. и др. Икономически анализ на търговската фирма. София: ИК - УНСС, 2013.
5. Кобелева, И. В. и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Москва: „Инфра-М“, 2015.
6. Петева, В. Съвременни аспекти на стратегическото управление на човешките ресурси. // Сб. докл. „Регионални и глобални измерения на търговията“. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013, с. 419-425.
7. Райков, Е. Ръководство по управление на оборотния капитал. София: ИК – УНСС, 2013.
8. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
9. Стоянов, М. Оценка на структурата на потребителските разходи като барометър за икономическото състояние на домакинствата в България. // Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Регионални и глобални измерения на търговията”, Варна: “Наука и икономика”, 2013, с. 159-169.
10. Стоянов, М. Структурни промени в потреблението на хранителни стоки на домакинствата в Република България. // Известия на Икономически университет – Варна, 2012, № 2, с. 86-98.
11. Стоянов, М. Анализ на търговската дейност. Варна: УИ “Наука и икономика”, 2010.
12. Терезова, С. Бизнес план на търговската фирма (финансови аспекти). София УИ „Стопанство“, 2011.
13. Терезова, С. Анализ на търговската дейност. София. ИК - УНСС, 2012.
14. Тимчев. М. Финансово-стопански анализ. София: „Нова звезда“, 2011.
15. Чуков, Кр. и др. Финансово-стопански анализ. София: ИК - УНСС, 2014.