

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ТЪРГОВСКИ МЕНИДЖМЪНТ”;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия”; ОКС „бакалавър“ –

дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ХОРАРИУМ: общо: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: Български език

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ХОРАРИУМ, ч.</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В Т.Ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	217

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р В. Димитрова)

2.
(Гл. ас. д-р М. Душкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина има за предмет проблемите на организацията на търговията, общо и в отделните търговски предприятия, комплекси, звена и обекти. В нея се обобщават и отразяват достиженията в теорията и в практиката на търговията.

Дисциплината включва проблемите, свързани с организацията на основните ресурси на търговията и търговската дейност – материално техническата база (търговската мрежа на дребно и складовата мрежа), труда, стоковото предлагане, културата на търговското обслужване.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са: знания и разбиране за историческото развитие на организацията на търговията, за нейната нарастваща роля в обществото, функции, форми и проблеми, за организацията и управлението на търговските предприятия, за организацията на ресурсите – търговска мрежа на дребно, складова мрежа, труда, стоковия асортимент и културата на обслужването в търговията. Получените знания и умения следва да могат да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, курсови проекти, задачи и др., а също в практиката. Следва да се развиват и стимулират творческите възможности за разширяване на знанията и формиране на нови умения както чрез учебния процес, така и чрез самостоятелната учебно-изследователска работа.

В учебната дисциплина се използват знания от други изучавани преди това учебни дисциплини като: микроикономика, статистика, икономика на предприятието, теория на управлението, въведение в търговския бизнес и др. Същевременно тази учебна дисциплина има пряка връзка с редица следващи специални учебни дисциплини като: управление на търговските операции, управление на човешките ресурси, инвестиционна политика в търговията, планиране и анализ на търговската дейност, логистика и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ЧАСТ ПЪРВА. ОСНОВИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА НА ТЪРГОВИЯТА	
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА НА ТЪРГОВИЯТА	
1.1.	Основни проблеми на организацията на търговията
1.2.	Организация на търговията на едро и на дребно
1.3.	Организация на технологията на търговията
1.4.	Проблеми на развитието на търговията в България след 1990г. в годините на преход
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
2.1.	Видове търговски предприятия
2.2.	Същност и функции на управлението на търговските предприятия
2.3.	Функции и структура на апарата за управление на търговските предприятия
ЧАСТ ВТОРА. ОРГАНИЗАЦИЯ НА МАТЕРИАЛНО ТЕХНИЧЕСКАТА БАЗА НА ТЪРГОВИЯТА	
ТЕМА 3. ТЪРГОВСКА МРЕЖА НА ДРЕБНО	
3.1.	Същност, задачи и функции на търговската мрежа на дребно
3.2.	Видове търговска мрежа на дребно
3.3.	Специализация на търговската мрежа на дребно
3.4.	Концентрация на търговската мрежа на дребно
3.5.	Избор на формат (тип) на търговския обект
3.6.	Териториално разполагане на обектите от търговската мрежа на дребно
3.7.	Устройство, обзавеждане и оборудване на обектите от търговската мрежа на дребно
3.8.	Форми на изграждане на обектите от търговската мрежа на дребно
3.9.	Модернизация и реконструкция на търговската мрежа на дребно
3.10.	Състояние и развитие на търговската мрежа на дребно – показатели за оценка
3.11.	Проблеми и перспективи за развитие на търговската мрежа на дребно

3.12.	Основни фактори и резерви за подобряване използването на търговската мрежа на дребно
ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СКЛАДОВАТА МРЕЖА НА ТЪРГОВИЯТА	
4.1.	Същност, необходимост и функции на търговските складове
4.2.	Класификация на стоковите складове в търговията
4.3.	Устройство, обзавеждане и оборудване на търговските складове
4.4.	Състояние на складовата мрежа на търговията – показатели за оценка
4.5.	Проблеми и перспективи за развитие на складовото стопанство на търговията у нас
4.6.	Основни фактори и резерви за подобряване използването на складовата мрежа на търговията
ЧАСТ ТРЕТА. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТРУДА, СТОКОВИЯ АСОРТИМЕНТ И КУЛТУРАТА В ТЪРГОВИЯТА	
ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТРУДА В ТЪРГОВИЯТА	
5.1	Същност, елементи и задачи на организацията на труда в търговията
5.2	Състояние и проблеми на организацията на труда в търговията
5.3.	Насоки за усъвършенстване на организацията на труда
ТЕМА 6. СТОКОВ АСОРТИМЕНТ И ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ В ТЪРГОВИЯТА	
6.1.	Продуктова политика в търговията
6.2.	Стоков асортимент – същност и видове
6.3.	Стоков асортимент, допълнителни услуги и потребителско търсене
6.4.	Формиране и регулиране на стоковия асортимент
6.5.	Показатели за оценка на стоковия асортимент
6.6.	Политика в областта на търговската марка
6.7.	Политика в областта на допълнителните услуги в търговията
ТЕМА 7. КУЛТУРА НА ТЪРГОВСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ	
7.1.	Същност и основни елементи на културата на търговското обслужване
7.2.	Състояние на културата на търговското обслужване – показатели за оценка
7.3.	Проблеми и перспективи на културата на търговското обслужване
7.4.	Изграждане и поддържане на имиджа на търговския обект

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Подготовката на студентите по дисциплината включва учебни ресурси и учебни дейности.

Учебни ресурси:

- *Електронен учебник;*
- *Електронно учебно помагало;*
- *Мултимедийни презентации.*

Учебни дейности:

- *Готова анкета;*
- *Разписание за консултации;*
- *Чат във времето за консултации.*

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	80
1.2.	Задание	2	85
	ОБЩО:	4	165
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – писмен тест с отворени и затворени въпроси и задачи - лотарийно	1	60
	ОБЩО:	5	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова, Й. и др. Търговия. София: Стопанство, 2010.
2. Костова, С. и Ив. Петров. Търговия на дребно: [Учебник]. София: Стопанство, 2010.
3. Сълова, Н. Търговски мениджмънт: [Учебник]. Варна: Наука и икономика, 2010.
4. Сълова, Н. и др. Търговски мениджмънт: [Учебно помагало]. Варна: Наука и икономика, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Омниканална търговия и иновации. // Сборник доклади от юбилейната международна научна конференция. София: Издателски комплекс – УНСС София, 2016.
2. Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. // Сборник доклади от конференция. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, 2016.
3. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства: [Монография]. Варна: Наука и икономика, 2014.
4. Регионални и глобални измерения на търговията. // Сборник доклади от юбилейната международна научна конференция. Варна: Наука и икономика. Университетско издателство при Икономически Университет – Варна, 2013.
5. Търговията – минало, настояще и бъдеще: Сборник доклади от юбилейната международна научна конференция. София: Издателски комплекс – УНСС София, 2013.
6. Съвременни измерения на търговския бизнес - Комуникация между наука и практика. // Сборник доклади от юбилейната научнопрактическа конференция с международно участие. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов, 2011.
7. Wardell. P. Successful Retailing. Retail Strategies. 1990.
8. Регионални и глобални измерения на търговията: Сборник доклади от юбилейната международна научна конференция. Варна: Наука и икономика, 2013.
9. Търговията – минало, настояще и бъдеще: Сборник доклади от юбилейната международна научна конференция. София: Издателски комплекс - УНСС, 2013.
10. Съвременни измерения на търговския бизнес - Комуникация между наука и практика: Сборник доклади от юбилейната научнопрактическа конференция с международно участие. Свищов: Ценов, 2011.