

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Международен логистичен мениджмънт“ цели теоретическо и практическо обучение и усвояване на знания и умения във философски и практико-приложен аспект за подготовката и провеждането на логистичния процес в съвременното търговско предприятие. Търговската логистика и свързаните с нея инвестиции и инвестиционната политика са изключително важно средство и необходимо условие за осъществяване на търговска стратегия и политика на всяка стопанска структура. В учебната дисциплина са включени основно проблемите на управлението стопанската логистика в сферата на търговията, свързаните с това реални инвестиции, тяхното място и роля в сферата на фирменото предприемачество и реалната икономика - философия, значение, сфери на приложение, процес и реализация в търговското предприятие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Логистиката през XXI век		2	2	
1.1	Историческо развитие			
1.2	Същност и съдържание			
1.3	Логистиката като елемент на предприемачеството			
1.4	Логистиката като управленска функция			
1.5	Високомехатронизирана логистична верига			
ТЕМА 2. Място и роля на логистиката в системата на фирменото предприемачество		2	2	
2.1	Критерии за развитието на модерното предприемачество			
2.2	Нови управленски функции			
2.3	Маркетинг, логистика и мениджмънт като елементи на микросредата и фирменото предприемачество			
2.4	Алгоритъм на предприемачеството. Свързващата и централна роля на логистиката в аспект на модерното предприемачество			
ТЕМА 3. Бизнес среда на предприемачеството и логистиката		2	2	
3.1	Място и роля			
3.2	Макросреда			
3.3	Моносреда			
3.4	Микросреда			
3.5	Наносреда			
3.6	Връзка на бизнес средата с логистиката			
ТЕМА 4. Мениджмънт стратегия и логистика		2	2	
4.1	Същност и съдържание			
4.2	Елементи на мениджмънт стратегията			
4.3	Глобални фирмени стратегии			
4.4	Научна организация на труда (НОТ.)			
4.5	Финансов мениджмънт			
4.6	Новата роля на логистиката в управлението на съвременното предприятие. Логистиране			
ТЕМА 5. Маркетингова стратегия и логистика		4	4	
5.1	Място и роля на маркетинга във фирменото предприемачество			

! 5.2	Маркетингова стратегия			
5.3	Частна маркетингова стратегия			
5.4	Връзката маркетинг - логистика			
ТЕМА 6. Основи на стопанската логистика. Основни термини		4	4	
6.1	Същност, място и роля. Принципи. Видове логистика.			
6.2	Логистична стратегия - част от фирмената стратегия			
6.3	Основни термини и задачи на логистиката			
6.4	Логистичен процес			
6.5	Логистирането като управленска функция			
ТЕМА 7. Анализ и моделиране на логистичната фирмена стратегия		4	4	
7.1	Анализ и моделиране на глобалната фирмена стратегия			
7.2	Анализ и моделиране на маркетинговата стратегия на фирмата			
7.3	Анализ и моделиране на логистичната стратегия на фирмата			
ТЕМА 8. Търговска логистика. Основи на търговската логистика		4	4	
8.1	Историческо развитие			
8.2	Специфика на предмета на търговската логистика. Място и роля. Принципи			
8.3	Стратегическо развитие. Тенденции			
8.4	Логистичен процес. Търговска логистична система			
8.5	Анализ, моделиране и въвеждане в експлоатация			
ТЕМА 9. Логистични задачи в търговията Глобален логистичен мениджмънт		6	6	
9.1	Международен логистичен мениджмънт - инженеринг " концепции			
9.2	Курсов проект. Доклади			

Общо: 30 30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Курсов проект	1	40
1.2	Литературен обзор	1	20
1.3	Казус	1	30
Общо за семестриален контрол:		3	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит - класически писмен изпит	1	90
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Аникин, Б.А., Логистика, М., ИНФРА-М, 2000.
2. БОДИ, З. и др. Инвестиции. С., Натурела, 2000.
3. Цветков Цв., Учебник Стопанска логистика, Стено, 2005 г.
4. Цветков Цв., Учебник Търговска логистика, Стено 2011 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 1. С., Тракия-М, 2002.
2. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 2. С., Тракия-М, 2002
3. Гаторна, Д. и др. Основи на логистиката и дистрибуцията. Бургас, Делфин прес, 1996.
4. Герасимов, Й. Йовчев, Техничко-икономически проучвания в търговията, Учебник
5. Годжинский, А. М. Логистика. М., Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1999.
6. Дегтяренко, В. Н. Основи логистики и маркетинга. Ростов н/Д., Экспертное бюро, 1996.

7. Казаков, Н. Логистка. С., Софттрейд, 2003.
8. Кирова, А. Управление на транспорта в логистиката. София, Университетско издателство "Стопанство", 2001.
9. Миротин, Л. Б. и др. Основи логистики. Москва, ИНФРА-М, 1999.
10. Орешарски, П. Книга "Финансов анализ и управление на инвестициите" С., ИК "Люрен", 1992.
11. Съдова, Н. Статия "Проблеми на капиталните вложения във вътрешната търговия", Сп. на ИУ, бр. 1/89 г. с. 12-24.
12. Сълова, Н. Учебник "Проблеми на ефективността на вътрешната търговия", ИУ, 1991, с. 91-109.
13. Сълова, Н. Учебник "Основни проблеми на организацията и ефективността на вътрешната търговия" ИУ, 1985, с. 78-88.
14. Сълова, Н. Книга "Ефективност на капиталните вложения във вътрешната търговия", ДИ, В., 1971, с. 190.
15. Колектив - книга "Усъвършенстване управлението на сферата на обръщението", ДИ "Барна", 1985, С. 96-123.
16. Цветков, Цв. Учебник "Стопанска логистика", Стено, Варна, 2005 г.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] International Institute for Management Development, World Competitiveness Ranking 2013, наличен на: <http://www.imd.org/wcc/news-wcu-ranking/>, Април 2014
- [2] Орлов, Н. (2002), Методология на научните изследвания, Русе: РУ „Ангел Кънчев“
- [3] Портър М. (2004), Конкурентното предимство на нациите, София: „Класика и стил“
- [4] Рангелова, Р. (2010), Брутният Вътрешен Продукт като измерител на икономическия растеж - методологични особености и тенденции, Икономически изследвания, год. XIX, кн. 4, София: БАН
- [5] Годоров Т. (2008), За някои несъвършенства на показателя Брутен Вътрешен Продукт, Диалог, кн. 4, Свищов: СА „Д. А. Ценов“, налично на <http://www.uni-svishtov.bg/dialog/i-magbg.htm>, Април 2014
- [6] World Bank, Doing Business 2014, налично на <http://www.doingbusiness.org/>, Април 2014
- [7] World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2013 — 2014, наличен на: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>, Април 2014