

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес консултиране“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Гергана Славова)

2.
(Гл. ас. д-р Севдалина Христова)

Ръководител катедра:

„Аграрна икономика“ (Доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната роля на дисциплината „Управление на проекти” е насочена към усвояване от студентите магистри на знания и умения за управление на бизнес проекти.

Очакваните резултати от обучението са: а) студентите да придобият основни теоретични знания и разбиране за основните понятия, методи, закономерности и нормативна материя в областта на управлението на бизнес проектите и б) да прилагат знанията и уменията за разработване на различни документи, свързани с планирането и контролирането на бизнес проектите, да осигуряват ефективни схеми за финансиране на проектите, да управляват ефективно реализацията на проектите, да организират избор на партньори и да вземат ефективни решения; в) да придобият способност за непрекъснато разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на управлението на бизнес проекти.

Съдържанието обхваща същността на бизнес проектите като средство за развитие на предприятията, основните стъпки за идентифициране на идеите за бизнес проекти, разработване на документация, управление реализацията на бизнес проектите, мониторинг и приключване на бизнес проектите.

Настоящата дисциплина се базира на придобити в бакалавърска степен изходни знания, които дисциплината „Управление на проекти” надгражда. Тя е изходна дисциплина и затова е подходяща за магистърска степен на обучение и за разработване на магистърски тези от страна на студентите магистри. С успех получените от нея знания могат да се приложат във всяка една компания за консултантска дейност, а също и в широк спектър от фирмени направления и дейности в реалната бизнес среда на страната ни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА	
1.1	Развитие на управлението на бизнес проекти като теория и практика
1.2	Определение за проект, видове проекти и проектен цикъл
1.3	Съвременни тенденции при управлението на бизнес проекти
ТЕМА 2. МЕНИДЖЪРЪТ НА ПРОЕКТ И ПРОЕКТЕН ЕКИП	
2.1	Управлеското мислене чрез проекти за постигане на конкурентни предимства
2.2	Роли в проектното управление – мениджър и член на екип
2.3	Отговорности на мениджъра на проекта
2.4	Формиране на проектен екип
2.5	Управление на проекти като професия, професионални организации в България
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБХВАТА НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ	
3.1	Същност на управлението на обхвата, принципите и процесите на бизнес проекти
3.2	Структура на задачите на бизнес проекти (работни пакети)
3.2	Контролни точки на бизнес проекти
ТЕМА 4. ЕТАПИ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ	
4.1	Основни етапи на бизнес проекти
4.2	Планиране, бюджетиране, договориране и финансиране на бизнес проекти
4.3.	Управление на ресурсите на бизнес проекти

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЕМЕТО НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ	
5.1	Методи за определяне на продължителността на работите
5.2	Линеен календарен график
5.3	Мрежов график
5.4	Методи за контрол на времето
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТА И ЕФЕКТИВНОСТТА НА БИЗНЕС ПРОЕКТА	
6.1	Методи за бюджетиране на бизнес проекти
6.2	Методи за формиране цените на ресурсите
6.3	Структура на разходите на бизнес проекти
6.4	Методи за оценка на икономическата ефективност на бизнес проекти
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ НА БИЗНЕС ПРОЕКТА	
7.1	Видове информация при управление на бизнес проекти
7.2	Приложение на информационни системи за управление на бизнес проекти
7.3	Комуникационни канали при управление на бизнес проекти
7.4	Специализиран софтуер за управление на бизнес проекти
ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ПРИ БИЗНЕС ПРОЕКТИ	
8.1	Същност на риск мениджмънта при бизнес проекти
8.2	Основни принципи за управление на риска
8.3	Методи за управлението на риска
ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС ПРОЕКТА	
9.1	Същност на проектната организация
9.2	Планиране на организационна форма на бизнес проекта
9.3	Проектна, функционална, матрична организация на бизнес проекта
9.4	Вътрешна организация на бизнес проектите
ТЕМА 10. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛ НА БИЗНЕС ПРОЕКТА	
10.1	Планиране на система за мониторинг и контрол
10.2	Организиране на мониторинга и контрола
10.3	Система за събиране и обработване на данни и изготвяне на доклади
10.4	Основни цели на вътрешна оценка на бизнес проектите
10.5	Стратегии за прекратяване или приключване на бизнес проектите и изготвяне на окончателен доклад

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Съставяне на курсов проект	1	58
Общо за семестриален контрол:		1	58
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		2	138

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Найденов, Н. Мениджмънт на проекти. Русе, РУ А. Кънчев, 2005.
2. Апостолов, Ал. Разработване на проекти за устойчиво развитие. София, Проджекта, 2005.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Александров, Кр. Управление на реалните инвестиции. София: Тракия-М, 2002.
2. Александрова, М. Оптимизация на инвестиционния избор. София: Тракия –М, 2001.
3. Андреев, О. Мениджмънт на проекти. С., Софттрейд, 2006
4. Апостолов, Ал. Основи на проекта. София, Проджекта, 2004.
5. Бизнес план и предложение за финансиране на малък и среден бизнес. София: ААР, 1994.
6. Георгиев, Ив. Основи на инвестирането. София: Отворено общество, 1995.
7. Диксън, Р. Оценка на инвестициите. Бургас: Делфин прес, 1994.
8. Дилков, Цв., Стефан Стефанов. Управление на риска. Свищов, АИ Ценов, 2004.
9. Коларов, Н. Инвестиционен бизнес план. София: Везни, 1992.
10. Мазур, И. И и др. Управление проектами, Москва, Омега-Л, 2006.
11. Ненков, Д. Оценка на инвестициите в реални активи. София: Стопанство, 2005.
12. Ример, М. И. и др. Экономическая оценка инвестиций. Москва, Питер, 2005.
13. Станчева, Ан. Управление на проекти. Варна: Наука и икономика, 2008.
14. Орешарски, Пл. Финансов анализ и управление на инвестициите. София: Люрен, 1992.