

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛЕН КАПИТАЛ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ В АГРОБИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
	225
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	219

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Тая Георгиева)

2.
(ас. д-р Паулина Иванова)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Социален капитал и социални мрежи в агробизнеса” има за цел да даде знания по теоретичните и практически аспекти на социалния капитал като цяло и в частност в аграрната сфера. Подбраните тематични единици предоставят възможност да се усвоят познания относно:

- същностните характеристики на социалния капитал;
- икономическото значение на социалния капитал и факторите влияещи върху формирането му;
- кооперативните принципи и връзката им със социалния капитал;
- разглеждат се основни теоретични и методически въпроси на социалните мрежи, както и европейски политики за развитие на социалния капитал и социалните мрежи.

Изучаването на дисциплината ще подпомогне бъдещите аграрни предприемачи да усъвършенстват управленските си умения в следните насоки:

- изграждане на доверие към бизнес организацията;
- участие и изграждане на социални мрежи с устойчиви характеристики;
- реализация на взаимноизгодно коопериране при осъществяването на различни бизнес практики;
- ефективно участие в дейността на доброволчески организации.

Дисциплината се основава на знания, придобити при изучаването на други дисциплини, в т. ч. „Аграрна политика“, „Маркетингови проучвания в аграрната сфера“, „Инвестиционен мениджмънт в агробизнеса“ и др. От своя страна, дисциплината създава база от знания, необходими за усвояването на дисциплини като: „Управление на риска в агробизнеса“, „Управление на качеството в агробизнеса“ и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Предмет, задачи и съдържание на дисциплината „Социален капитал и социални мрежи в агробизнеса”
1.1	Предмет и задачи на дисциплината
1.2	Обхват на дисциплината
1.3	Специфика на социалния капитал и социалните мрежи в агробизнеса
2	Тема 2. Теоретични основи на социалния капитал
2.1	Развитие на теориите за капитала
2.2	Основни дискусии в теорията за социалния капитал

3	Същностни характеристики на социалния капитал
3.1	Същност на социалния капитал
3.2	Видове социален капитал
3.3	Сфери на проявление на социалния капитал
4	Свойства и форми на социалния капитал
4.1	Свойства на социалния капитал
4.2	Форми на социалния капитал
5	Икономическо значение и фактори, влияещи върху формирането на социалния капитал
5.1	Икономическо значение на социалния капитал
5.2	Фактори, влияещи върху формирането на социалния капитал
6	Концепции и модели на социалния капитал
6.1	Концепции за социалния капитал
6.2	Модели на социалния капитал
7	Методи за измерване на социалния капитал
7.1	Проблеми, свързани с измерването на социалния капитал
7.2	Методи за измерване на социалния капитал на микрониво
7.3	Методи за измерване на социалния капитал на макрониво

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Включват използването на различни учебни ресурси и дейности, в т. ч:

- *учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;*
- *учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се предлагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа	1	50
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	125
Общо за сесиен контрол:		1	125
Общо за всички форми на контрол:		3	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Социален капитал и социални мрежи в агробизнеса“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1.

1.Nan Lin, Karen S. Cook, Ronald S. Burt (2001) Social capital: theory and research. Transaction Publishers, 2001

2.Valentinov, V. (2004): Toward a social capital theory of cooperative organisation, *Journal of Cooperative Studies*, Vol. 37 (3), pp. 5-20.

3.John Field (2008) Social capital.Routledge, 2008

4.Nan Lin (2001) Social capital: a theory of social structure and action. Cambridge, Cambridge University Press, 2001,
www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20702004000200014

5. David Halpern (2005) Social capital Polity, 2005

6. [Partha Dasgupta](#), [Ismail Serageldin](#) (2001) Social capital: a multifaceted perspective World Bank Publications, 2001