

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „А Г Р А Р Н А И К О Н О М И К А “

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ Селски туризъм”;

ЗА СПЕЦ: „АГРАРЕН БИЗНЕС “; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30 15	2 1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гергана Славова)

2.
(доц. д-р Тая Георгиева)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Селски туризъм” разглежда развитието на една сравнително нова, но широко популяризирана дейност в селските райони. Актуалността на Европейската програма за развитие на тези райони и всички отпускани средства към нея, за създаване и обновяване на инфраструктурата и развитие на неземеделски дейности в българските села са само една малка част от предпоставките за развитие на този вид дейност в България.

Основните знания, които студентите ще получат с изучаването на дисциплината „Селски туризъм” са свързани със същността на селския туризъм и на неговите подвидове туризъм, както и на природно-климатичните фактори, биологичното разнообразие, самобитната флора и фауна на България, нейното културно наследство, изразено в многообразието от културно-исторически и архитектурни паметници на културата, част от които влизат в световното културно наследство на Юнеско.

Чрез настоящата дисциплина студентите ще могат да се запознаят със същността, особеностите и основните фактори за развитие на селски туризъм в България. Ще могат да разпознават и определят основните подвидове туризъм, развиващи се в селските райони, ще познават изискванията и нормативните актове необходими да се изгради настанителна база за развитие на този специализиран вид дейност. Ще се запознаят с организационните, управленски и икономически аспекти за ефективно развитие на селски туризъм в страната ни. Ще се запознаят и с добри чуждестранни практики, които с успех могат да се приложат при развитието на екологичен туризъм, аграрен туризъм, ловен и приключенски туризъм в селските райони на страната ни.

Дисциплината „Селски туризъм ” е насочена към студентите магистри и е изходна дисциплина за създаването на магистърски тези, като тя представлява интерес за разработване и на собствен бизнес модел в бъдеще с цел развитие на успешен бизнес в планинските или полупланински райони на страната.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
1.	Историческо развитие, възникване и същност на селския туризъм.	2	1	
2.	Фактори и ресурси, определящи развитието на селския туризъм. Подвидове селски туризъм.	4	2	
3.	Основни изисквания и условия за развитие на селския туризъм.	2	1	
4.	Съдържание и структура на туристическия продукт.	2	1	
5.	Профил на потребителите на селски туризъм.	2	1	
6.	Материално-техническата база на селския туризъм.	2	1	
7.	Организиране процеса на хранене при изграждане на база за селски туризъм.	2	1	
8.	Предлагане на допълнителните услуги и диверсифициране на дейности, подобряващи услугата селски туризъм.	2	1	
9.	Значение на техническата и социална инфраструктурата за развитието на селски туризъм.	2	1	
10.	Маркетинг и реклама на селския туризъм.	2	1	
11.	Планиране, организиране и управление на дейността на селския туризъм, икономически резултати;	2	1	
12.	Възникване и развитие на фермерски туризъм или агротуризм.	2	1	
13.	Екотуризъм, подходи и технологии за изграждане и използване на екопътеки. Ловен и приключенски туризъм.	2	1	
14.	Успехи и перспективи за развитие на селския туризъм в България. Чуждестранен опит и споделени добри практики.	2	1	
	ОБЩО:	30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на курсов проект	1	70
1.2.			
1.3.			
Общо за семестриален контрол:		1	
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	75
Общо за сесиен контрол:		1	75
Общо за всички форми на контрол:		2	145

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Пенерлиев, М. Селски туризъм- състояние, проблеми, тенденции. Изд."Терест-проект", 2009.
2. Маджарова, Св. Аграрен туризъм. УИ "Стопанство", С., 2005.
3. Трендафилов, Кр. Организация и технология на туристическото обслужване, УИ на ИУ-Варна, 2002.
4. Алексиева Й., Стаматов, Ст. Специализирани видове туризъм- Селски туризъм, част втора. Изд. Кота, 2005.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Анастасова, Л. Маркетингови изследвания в туризма, Изд."Силекта", С., 1999.
2. Георгиев, А.Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма, С., 2000.
3. Европейски фонд за регионално развитие, ОПРР и ПРСР, Наръчник на туристическия бизнес,София, 2010.
4. Жечева, В., Д. Стоилов, Туристическо природоползване и екологичен туризъм", С. 2009.
5. Костов, Енчо Културен и селски туризъм. УИ"Стопанство", С., 2001.
6. Славова, Г. Възможности за развитие на алтернативен туризъм в района на общините Балчик, Шабла и Каварна, сп. Агроном, бр. 5, год. 2011.
7. Славова, Г. Възможности за регионално развитие на селския туризъм в България, сп. Агроном, месец април, 2009.
8. Славова, Г. Развитие на селския туризъм в България и Западна Европа и отражение на рецесията върху този вид дейност,Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция "Световната криза и икономическото развитие", ИУ-Варна, 2010.
9. Славова, Г. Развитие на селския туризъм в района на централна стара планина, Сборник с доклади от международна научно практическа конференция, Туризъм и устойчиво развитие на обществото, ИУ-Варна, 2009.
10. Славова, Г. Развитие селското, туризма в Болгарии. Журнал „Економика, социология и право”, журнал научных публикаций, 12 декември, 2012.
11. Славова, Г. Селският туризъм една реална възможност и предизвикателство за развитие на селските райони в България, сборник с доклади от научна конференция на младите научни работници, ИУ- Варна, 2008.
12. Славова, Г. Успешност на стратегията селски туризъм в условията на финансова криза, Сборник доклади от научно- практическа конференция с международно участие, Аграрния сектор в условия на финансова криза, Стопанска Академия “Д. А.Ценов”, Свищов, 2009.
13. Тадаръков, Д. Моделиране на туристическите комплекси. УИ "Стопанство", С., 2008.
14. Тончева, Т. Природоползване в туризма, УИ"Стопанство", С., 2009.
15. Slavova, G. Regional development, through rural and historical tourism of the regions Pliska and Preslav, Trakia journal of Sciences, volume 8, supplement 1, 2010.