

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОСНОВИ НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС”;**

**ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „ магистър “**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ и 6 за ДНДО**

**СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ и 10 за ДНДО**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                   | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА<br/>НАТОВАРЕНОСТ<br/>(часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:  |                     |   |
| т. ч.   |                     |   |
| • ЛЕКЦИИ  | 30                  | 2   |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/<br>лабораторни упражнения) | 30                  | 2   |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                      | 90                  | -   |

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Теодорина Турлакова)

2. ....  
(доц.д-р Мария Станимирова)

Ръководител катедра: .....  
„Аграрна икономика“ (доц.д-р Мария Станимирова)

## I. АНОТАЦИЯ

Обучението по дисциплината „Основи на аграрния бизнес“ следва да запознае студентите със същността и обхвата на аграрния бизнес и неговите основни направления. Учебното съдържание на дисциплината „Основи на аграрния бизнес“ е формирано с оглед да се осигури необходимия базов обем знания и да се придобие основно разбиране на принципите на агробизнеса и тяхното приложение при решаването на проблеми в земеделието, както и да се акцентира на социално-икономическите аспекти на държавната политика по отношение на аграрния сектор.

Дисциплината „Основи на аграрния бизнес“ е основополагаща за подготовката на специалисти с образователна и квалификационна степен „бакалавър“ в специалност „Аграрен бизнес“. Тя е теоретико-приложна икономическа дисциплина, изучаваща процесите и подходите на взаимодействие между икономиката, управлението и технологичните процеси в агробизнеса. С изучаването на тази дисциплина студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- оценяват важността на икономическите, технологичните и социалните процеси, протичащи в агробизнеса;
- познават основните понятия и категории в областта на аграрната икономика;
- вземат решения за ефективно използване на ресурсите и икономическите проблеми на фирмено и национално равнище;
- разкриват възможности за решаване на проблеми в областта на оптимизацията на производството, разходите и продуктите съотношения в аграрните предприятия;
- анализират основните икономически проблеми и да вземат целесъобразни решения за тяхното управление;
- формират мислене, според което аграрната дейност е подчинена на икономическата ефективност, рентабилност и социална значимост.

Дисциплината „Основи на аграрния бизнес“ формира умения за: практическо приложение на изучаваните основни инструменти и подходи, като по този начин създава условия за рационално, от гледна точка на икономиката, управление на агробизнеса на микро и макро равнище; текущо анализиране на целесъобразността при използване на ресурсите, както и разкриване на възможности за все по-добра хармонизация на икономическите, технологични и управленски процеси.

Дисциплината „Основи на аграрния бизнес“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини, „Микро- и макроикономика, „Основи на управлението“ и др.. Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред  | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ  | БРОЙ ЧАСОВЕ |    |    |
|---|---|-------------|----|----|
|   |   | Л           | СЗ | ЛУ |
| <b>Тема първа. АГРАРНИЯ СЕКТОР И НЕГОВАТА РОЛЯ В НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА</b> |   | 2           | 2  |    |
| 1.1.  | Същност на понятията „аграрен сектор“ и „аграрен бизнес“  |             |    |    |
| 1.2.  | Място и роля на селското стопанство. Структура на селскостопанското производство. Основни сектори на агроиндустрията. |             |    |    |
| 1.3.  | Предмет на дисциплината „Основи на аграрния бизнес“.  |             |    |    |
| <b>Тема втора: ТИПОЛОГИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС</b>            |   | 2           | 2  |    |
| 2.1.  | Същност, класификация и модели на аграрния бизнес   |             |    |    |
| 2.2.  | Исторически процеси и развитие на аграрния бизнес   |             |    |    |
| 2.3.  | Производствени фактори и ресурси.   |             |    |    |
| <b>Тема трета. СТОПАНСКИ СТРУКТУРИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС</b>                    |   | 3           | 3  |    |

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| 3.1.   | Същност на земеделските структури за аграрно производство   |   |   |  |
| 3.2.   | Видове земеделски структури (фамилни, частни земеделски стопанства, Земеделски производител, и др.)   |   |   |  |
| 3.3.   | Мотиви при изграждане на земеделските структури   |   |   |  |
| 3.4.   | Кооперирането и сдружаването в агробизнеса като закономерен процес. Същност и видове кооперативни и дружествени структури (кооперации, дружества, сдружения, клъстерни образувания, интегрирани структури). |   |   |  |
| <b>Тема четвърта. ОСНОВНИ РЕСУРСИ В АГРОБИЗНЕСА</b>                            |   | 3 | 3 |  |
| 4.1.   | Производствените ресурси в агробизнеса  |   |   |  |
| 4.2.   | Земята-основно средство за производство в селското стопанство   |   |   |  |
| 4.3.   | Специфична характеристика на труда и класификация на персонала в аграрните предприятия. Определяне на потребностите от персонал. Нормиране, производителност и заплащане на труда.                          |   |   |  |
| 4.4.   | Същност, състав и особености на капитала на аграрното предприятие. Видове, структура на капитала и фактори, които я определят   |   |   |  |
| <b>Тема пета. АКТИВИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС</b>                                     |   | 3 | 3 |  |
| 5.1.   | Същност и особености на активите и имуществото  |   |   |  |
| 5.2.   | Състав и структура на активите в агробизнеса  |   |   |  |
| 5.3.   | Ефективно използване на дълготрайните активи  |   |   |  |
| 5.4.   | Нормиране, обръщаемост и ефективно използване на краткотрайните активи  |   |   |  |
| <b>Тема шеста. ПРОИЗВОДСТВЕНИ ЗАВИСИМОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС</b>  |   | 3 | 3 |  |
| 6.1.   | Оптимизация на производството чрез „Фактор-продукт“   |   |   |  |
| 6.2.   | Производствени разходи в аграрния бизнес. Методи и техники за оптимизиране на разходите в предприятията. Оптимално съчетание на вложения.   |   |   |  |
| 6.3.   | Зависимости „продукт-продукт“ в агробизнеса   |   |   |  |
| <b>Тема седма. ПРИХОДИ, ДОХОДИ И ПЕЧАЛБА В АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ.</b>          |   | 3 | 3 |  |
| 7.1.   | Приходи и доходи на аграрния бизнес   |   |   |  |
| 7.2.   | Печалба и механизми на разпределение в различните организационно-стопански форми. Максимизация на печалбата   |   |   |  |
| 7.3.   | Разпределение на дохода в земеделските производствени кооперации  |   |   |  |
| <b>Тема осма. РЕНТАБИЛНОСТ И ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ</b>                      |   | 3 | 3 |  |
| 8.1.   | Рентабилност и ефективност на стопанската дейност   |   |   |  |
| 8.2.   | Техническа, ценова и икономическа ефективност   |   |   |  |
| 8.3.   | Критерии и показатели за оценка на ефективността  |   |   |  |
| <b>Тема девета. ОРГАНИЗАЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО В АГРАРНИЯ БИЗНЕС</b>              |   | 3 | 3 |  |
| 9.1.   | Управленско решение и организация по изпълнението. Равнища на управление в агробизнеса  |   |   |  |
| 9.2.   | Процедура по вземане на управленско решение. Обекти и субекти на управление в агробизнеса.  |   |   |  |
| 9.3.   | Информация и управленски решения  |   |   |  |
| <b>Тема десета. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА НА АГРОБИЗНЕСА</b> |   | 3 | 3 |  |
| 10.1.  | Предпоставки за държавна намеса в агробизнеса   |   |   |  |

|  |  |    |    |  |
|--|--|----|----|--|
| 10.2.  | Механизми за държавна намеса и типове аграрна политика. Влияние на Общата селскостопанска политика на ЕС.                                |    |    |  |
| 10.3.  | Ролята на институциите в развитието на агробизнеса. Държавни и неправителствени институции, осъществяващи аграрната политика в България. |    |    |  |
| <b>Тема единадесета. ПРОДОВОЛСТВЕНАТА ПОЛИТИКА- ЦЕЛИ, ОБХВАТ И ИНСТРУМЕНТИ</b> |  | 2  | 2  |  |
| 11.1.  | Същност на продоволствените ресурси. Състояние в България.   |    |    |  |
| 11.2.  | Необходимост от провеждане на политика по производството на храни.   |    |    |  |
| 11.3.  | Продоволствена сигурност – показатели и критерии.  |    |    |  |
| <b>Общо:</b>   |  | 30 | 30 |  |

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

| №. по ред                               | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА  | Брой     | ИАЗ ч.     |
|---|--|----------|------------|
| <b>1.</b>                               | <b>Семестриален (текущ) контрол</b>                                |          |            |
| 1.1.                                    | Текущ контрол<br>- тест със смесени (отворени и затворени) въпроси | 1        | 40         |
| 1.2.                                    | Курсова работа (задание)   | 1        | 40         |
| <b>Общо за семестриален контрол:</b>    |  | <b>2</b> | <b>80</b>  |
| <b>2.</b>                               | <b>Сесиен (краен) контрол</b>                                      |          |            |
| 2.1.                                    | Изпит – тест със затворени и отворени въпроси.                     | 1        | 100        |
| <b>Общо за сесиен контрол:</b>          |  | <b>1</b> | <b>100</b> |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b> |  | <b>3</b> | <b>180</b> |

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- 1 Благоев, Б. Турлакова Т. и колектив, Икономика на предприятието, УИ «Наука и икономика», Варна, 2010.
1. Маринов, М. и др., Икономика на аграрното предприятие, УИ «Наука и икономика», Варна, 2004.
3. Станимирова, М., Христова С., Управление на поземлените ресурси, УИ «Наука и икономика», Варна, 2013.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Георгиева Т. Социалният капитал в кооперативните организации: приложение на концепцията и измерване, Сп. Управление и устойчиво развитие» бр.1, ЛТУ, 2012.
2. Станимирова, М., Станимиров Е., Турлакова, Т и Т. Георгиева. Аграрен маркетинг. Изд. «Наука и икономика», 2012.
3. Стоянова, З., Малък и семеен агробизнес, София, Унив. изд. Стопанство, 2010.

4. Турлакова, Т. Интегрирано развитие чрез диверсификация и мултифункционално използване на ресурсите, Сп. Известия на съюза на учените-Варна, Серия „Икономически науки“, 2014, с.28-34
5. Турлакова, Т. Концепция трансграничного аграрного рынка, Журнал научных публикаций „Экономика, социология и право“, 2012, 11, с.16-30.
6. Христова, С., Труд и трудови отношения в агробизнеса, София, Унив. изд. Стопанство, 2007.
7. Turlakova, T. Semi-subsistence farms in Europe-challenge to the EU and national agrarian policies, Trakia Journal of science 11 (1), 2013, 499-515