

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС”**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

(Проф.д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;**

**ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество”; ОКС „бакалавър”**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	60	4
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	8

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Иван Петров)

2. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра: .....

„Индустриален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Социално предприемачество“ има за цел формиране на професионални компетенции, необходими за създаване, развитие и управление на социални предприятия и реализиране на социални проекти. Дисциплината „Социално предприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Теория на управлението“, „Основи на правото“, „Икономика на предприятието“, „Основи на финансите“. Изучава се паралелно с основния курс „Предприемачество“.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания за:

- Същност и основни характеристики на социалното предприемачество, източници и тенденции в развитието му в света;
- Теоретичните и методически основи на създаване, развитие и управление на социални проекти;
- Организационно правни форми на социално предприемачество;
- Специално законодателство и специфични проявления на общото законодателство, относно социалните предприятия и проекти;
- Методическите основи на разработване на бизнес планове за социални предприятия и проекти.

Дисциплината „Социално предприемачество“ формира умения за: предварителна подготовка и избор на организационно правна форма за социално предприятие и за реализация на социални проекти; подготовка на бизнес план; подготовка на финансиране; ефективно управление и развитие на обектите на социалното предприемачество; умения за балансиране на социалните и комерсиални цели в управлението на предприятия и проекти.

Полезността на дисциплината е както в посока формиране на знания и умения, така и за формиране на нагласи за упражняване на предприемаческо поведение в социалната сфера и в обществена полза.

Натрупаните знания могат да се използват и при разработване на курсови работи по дисциплината „Спец семинар“ и дипломни работи свързани със социални проекти и предприятия..

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No.п оред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
	<b>Тема 1. Същност и съдържание на социалното предприемачество</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1	Дефиниране на социалното предприемачество			
1.2	Сфери за прилагане на социално предприемачество			
	<b>Тема 2. Социалното предприемачество в контекста на</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

<b>европейските приоритети и програми за социално включване</b>				
2.1	Социални аспекти на стратегическите документи за развитието на ЕС			
2.2	Стимулиране на социално предприемачество			
<b>Тема 3. Правна регламентация и характеристика на социалните предприятия и осъществяваните от тях социални дейности</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1	Правен режим на социалните предприятия			
3.2	Регламентация на отделните секторни направления на дейност на социалните предприятия			
3.3	Социални и специализирани предприятия			
<b>Тема 4. Данъчен режим и финансиране на социалните предприятия</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1	Данъчен режим на социалните предприятия			
4.2	Данъчни привилегии на индивидуалните и колективните дарители в полза за социалните предприятия			
4.3	Възможности за държавно финансиране на социалните предприятия – специализирани фондове и програми			
<b>Тема 5. Световен и европейски опит в развитие на социалните предприятия</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1	Правна регламентация на социалните предприятия в други страни			
5.2	Тенденции в развитие на социалните предприятия			
<b>Тема 6. Социални услуги – същност, регистрация и лицензиране</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1	Услуги и дейности извършвани от социалните предприятия			
6.2	Регистрационни и лицензионни процедури за предоставяне на социални услуги			
<b>Тема 7. Контрол на социалните услуги</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1	Нормативна и институционална рамка на контрола на социалните услуги			
7.2	Стандарти и контрол на спазването им в областта на социалните услуги			
7.3	Системи за контрол на социалните услуги в страните членки на Европейския съюз			
<b>ТЕМА 8. Бизнес модел в социалното предприемачество</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1	Дефиниране, класификация и структурни елементи на бизнес модела за развитие на социалното предприятие			
8.2	Анализ и оценка на средата за социалното предприятие			
<b>Тема 9. Бизнес планиране в социалното предприемачество</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
9.1	Структура и съдържание на бизнес плана			
9.2	Оценка на ефективността на бизнес плана за развитие на социалното предприятие			
<b>Тема 10. Мерки за стимулиране на социалното предприемачество в България</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
10.1	Принципи на националната политика			
10.2.	Национални концепции и стратегически документи,			

	свързани със социалната икономика, социалното включване и предприемачество			
10.3.	Програми за насърчване на социалното предприемачество			

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Разработване на бизнес план за стартиране на социално предприятие	1	60
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит	1	40
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Радев, Начко. Предприемачество и социални услуги / Начко Радев . - В. Търново : Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2011.
2. Национална концепция за социална политика, МТСП, София, 2011.
3. Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчване на социалното включване 2020, <http://www.mlsp.government.bg/index.php?section=POLICIES&P=378>

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Радев, Начко и др. Основи на социалното предприемачество : [Курс лекции за студентите от ВТУ] / Начко Радев, Лиляна Русанова . - В. Търново : Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010
2. Durieux, M., Stebbins R., Social Entrepreneurship For Dummies, Wiley Publishing, Inc., Inc., Indianapolis, Indiana, 2008