

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР „МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС”

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА”;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ - редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)
2.
(гл.ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
"Индустиален бизнес" (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на корпорацията и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА		8	8	
1.1	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура			
1.2	Елементи на корпоративната култура			
1.3	Корпоративни субкултури			
ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА		5	5	
2.1	Класификации, основани на един признак за типологизиране			
2.2	Класификации, на базата на емпирични изследвания			
ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	4	
3.1	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения			
3.2	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие			
ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	4	
4.1	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организацията			
4.2	Влияние на стратегията върху корпоративната култура			

4.3	Изграждане на „адаптивна” корпоративна култура			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА		4	4	
5.1	Етапи на промяната на корпоративната култура			
5.2	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура			
ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА		5	5	
6.1	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности			
6.2	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.3	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.4	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.5	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.6	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Работа по казуси	2	30
1.3.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	1	30
Общо за семестриален контрол:		5	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		6	120

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
2. Минков, И. Управление на фирмената култура. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
3. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.
4. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г., с. 477-523.