

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ”;

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Пл. Павлов)

2. ....  
(ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*В дисциплината „Управление на иновациите” се разглеждат теоретико-методическите и практикоприложни въпроси на управлението на иновациите в предприятията.*

*Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара.*

*Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на фирмата, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.*

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.*

*Дисциплината „Управление на иновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Индустриална икономика”, „Теория на управлението”, „Маркетинг”. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Управление на инвестициите”.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
	<b>ТЕМА 2. ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
	<b>ТЕМА 3. ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Същност на иновационната активност			
3.2	Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност			
3.3	Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията			
	<b>ТЕМА 4. ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Видове иновации			
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите			
	<b>ТЕМА 5. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Типова номенклатура на етапите за управление на НИРД			
5.2	Планиране и управление на продуктовете иновации			
5.3	Етапи при разработване на нови и усъвършенствувани изделия			
	<b>ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖЪНТ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Видове технологични иновации			
6.2	Планиране и управление на технологичните иновации			
6.3	Етапи при разработване на нови и усъвършенствувани технологии			
	<b>ТЕМА 7. ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1	Иновациите като процес и като резултат			

7.2	Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес			
<b>ТЕМА 8. УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1	Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации			
8.2	Методика за установяване на възможностите за иновации			
8.3	Предварителна бизнес оценка			
<b>ТЕМА 9. ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	
9.1	Техническа обосновка на иновационните проекти			
9.2	Пазарна обосновка на иновационните проекти			
9.3	Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели			
<b>ТЕМА 10. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Същност на национална иновационна политика			
10.2	Видове иновационна политика			
<b>ТЕМА 11. ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Същност на иновационната стратегия			
11.2	Видове иновационни стратегии			
11.3	Влияние на иновациите при класическите стратегии			
<b>ТЕМА 12. ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>ТЕМА 13. МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>ТЕМА 14. ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>50</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Павлов, Пл., "Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година", студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257.
2. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. "Наука и икономика", Варна, 2010;

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Luecke, R., "Innovator's Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation", Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009;
2. Георгиев, Ив., Цветан Цветков, „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции”, Университетско издателство „Стопанство”, София, 1997;
3. Ильенкова С. и колектив, „Инновационный менеджмент”, „Юнити”, Москва, 1997;
4. Петров, М., М.Славова, „Иновации”, „Принцепс”, Варна, 1996.