

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОСНОВИ НА КОРПОРАТИВНИТЕ ФИНАНСИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 5 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвил програмата:

.....
(доц. д-р Димитър Рафаилов)

Ръководител катедра:
„Финанси“

.....
(проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Целта на дисциплината е да осигури на студентите базови знания и умения, необходими при управлението на финансите на корпорациите. Компаниите са основни икономически единици и ефективното управление на финансовите им ресурси е от съществено значение както за благосъстоянието на собствениците, така и на цялото общество. От тази гледна точка за студентите е необходимо да познават принципите на корпоративните финанси.

Предварителни изисквания: За да изучават дисциплината е необходимо студентите да притежават знания и умения относно основните принципи на финансите (изучавани по „Въведение във финансите“).

Изграждане на знание и разбиране: В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания за:

- принципите на финансовото управление на съвременните фирми;
- принципите и методите за оценяване на финансовото състояние на компаниите;
- основните аспекти на финансовото планиране в корпорациите;
- възможните източници на финансиране, както и техните предимства, недостатъци и цена;
- принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти.

Приложение на знанията и уменията: Приложението на получените знания и умения се изразява във способността на студентите да:

- дефинират адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията;
- анализират финансовото състояние на компанията чрез система от финансови показатели;
- изготвят основни финансови планове;
- избират подходящите форми и източници за набиране на финансови ресурси;
- определят оптималните решения при управлението на оборотния капитал.

Получените знания и умения имат практическо приложение в работата на специалистите от финансовите отдели на компаниите, финансовите анализатори в банки и други финансови институции, финансовите консултанти.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по дисциплината е основа за придобиване на допълнителни знания и умения за стратегически корпоративни финансови решения засягащи дългосрочните инвестиции, капиталовата структура и дивидентната политика, оценяването и реструктурирането на компаниите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Система за финансово управление на фирмата
1.1.	Обща характеристика на финансовия мениджмънт
1.2.	Цели на финансовото управление
1.3.	Финансово управление и устойчиво развитие
2.	Корпоративен финансов анализ
2.1.	Същност и заинтересовани страни
2.2.	Видове анализ
2.3.	Анализ на финансовите показатели - ликвидност, стопанска активност, задлъжнялост, рентабилност
2.4.	Система на DuPont и комплексна оценка на финансовото състояние
3.	Брейкивън и ливъридж анализ
3.1.	Въведение
3.2.	Операционен брейкивън и ливъридж

3.3.	Финансов брейкивън и ливъридж
3.4.	Общ брейкивън и ливъридж
4.	Финансово планиране
4.1.	За системата на финансовото планиране
4.2.	Годишно и оперативно финансово планиране
4.3.	Техники за финансово планиране
5.	Финансиране на корпорациите
5.1.	Същност на капитала на фирмата
5.2.	Видове източници за финансиране – класификации, предимства и недостатъци
5.3.	Финансиране със собствен капитал
6.	Банкови и облигационни заеми
6.1.	Особености на дълговото финансиране
6.2.	Банковото кредитиране като форма на финансиране
6.3.	Основни видове кредити за бизнеса
6.4.	Особености на финансирането с облигации
6.5.	Основни характеристики на корпоративните облигации
7.	Лизинг
7.1.	Лизингът като специфична форма на финансиране
7.2.	Мотиви за ползването на лизинг
8.	Хибридни и опционни инструменти
8.1.	Привилегировани акции
8.2.	Варанти
8.3.	Конвертируеми облигации
9.	Цена на капитала
9.1.	Същност на цената на капитала
9.2.	Цена на заемния капитал
9.3.	Цена на собствения капитал
9.4.	Цена на финансирането с хибридни инструменти и амортизации
10.	Оборотен капитал и краткосрочно финансиране
10.1	Характеристика на оборотния капитал
10.2	Краткосрочно финансиране на корпорацията
11.	Управление на компонентите на оборотния капитал
11.1	Управление на материалните запаси
11.2	Управление на вземанията
11.3	Управление на паричната наличност

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Учебни ресурси: за подготовката по дисциплината студентите могат да ползват следните учебни ресурси: мултимедийни презентации на PowerPoint относно отделни теми от програмата; файлове с лекционни бележки и упражнения, файлове на Excel за решаване на практически задачи и казуси.

Учебни дейности: уроци по отделни теми, разписание и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
-----------	-------------------------	------	--------

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	30
1.2.	Електронен тест	1	48
Общо за семестриален контрол:		2	78
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Основи на корпоративните финанси“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. и др. Решения в корпоративните финанси. 2-ро изд., Варна: Е-литера софт, 2016.
2. Вос, Б. Корпоративен анализ - пътеводител, София, Класика и Стил, 2006.
3. Иванова, Р., Л. Тодоров. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008.
4. Николова, Н. Корпоративни финанси. Част I и Част II. София, Сиела, 2007.
5. Рафаилов, Д. и др. Финансови формули и таблици. Варна, ИК „Р.И.С.“, 2015.
6. Спасова, Ем. и др. Корпоративни финанси (учебно помагало). 2-ро изд., Варна: ИК „Р.И.С.“, 2011.
7. Brigham, E., J. Houston. Fundamentals of Financial Management. 13 ed., South-Western, 2012.
8. Ross, S., R. Westerfield, B. Jordan. Fundamentals of Corporate Finance. 11 ed., McGraw-Hill/Irwin, 2015.