

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:
Ректор:
(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СТРАТЕГИЧЕСКИ БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ”;
ЗА СПЕЦ: „Банков мениджмънт“; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: пети; СЕМЕСТЪР: девети;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.
КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ХОРАРИУМА СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД НА УЧЕБНАТА ЗАЕТОСТ</i>	<i>ХОРАРИУМ, ч.</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ, ч..</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ	30	2
КОНТРОЛНИ ЗАДАЧИ: Тестове, казуси, контролни, курсова работа, изпит	165	

Изготвили програмата:
(проф. д-р Стефан Вачков)

(доц. д-р Л. Георгиев)

Ръководител катедра:
„Финанси“
(проф. д-р Стефан Вачков)

АНОТАЦИЯ

Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. Курсът от лекции съдържа въпроси от теоретичен и практико-приложен характер. Дисциплината дава знания за еволюцията, равнищата и принципите на съвременното корпоративно ръководство (Corporate Governance) и стратегическото управление на банковите корпорации (концерни). На този фон се представят рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане, организационното структуриране и бизнес моделите в банкирането съобразно императивите на дигитализацията в банкирането.

При обучението по дисциплината се формират умения за: дефиниране на визия, мисия и стратегия на банката; диагностика на симптомите за организационно реструктуриране на банковата организация; конструиране и реинженеринг на бизнес модели; идентификация, оценка и управление на банковите рискове, технологията за формиране и популяризиране на иновационната култура и др.

Темите в лекционния курс са „отворени“ към други дисциплини от учебния план на специалността („Риск мениджмънт в банките“, „Банков контролинг“, „Банков маркетинг“ и „Управление на банковия персонал“), което позволява обогатяване на получените знания и умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Банковият мениджмънт като начин на мислене и поведение		4	3	
1.1.	Еволюция на стратегическото мислене и действие			
1.2.	“Principal-Agent” и Stakeholder Management-проблематиката в банките			
1.3.	Corporate Governance и промяната в ценностите на банковия мениджмънт			
1.4.	Компетенции на банковия мениджмънт и тяхното делегиране			
ТЕМА 2. Визия, мисия и ценности на банковия мениджмънт		4	2	
2.1.	Алгоритъм за формиране на управленската визия и мисия			
2.2.	Факторите на успеха и ползите за стейкхолдерите			
ТЕМА 3. Стратегия и цели на банковия мениджмънт		5	3	
3.1.	За избора на главната стратегическа цел: аргументиране и критична оценка			
3.2.	Shareholder-Value, Stakeholder-Value и устойчиво развитие			
3.3.	Производни финансови и нематериални цели			
ТЕМА 4. Организационни структури в банковото дело		4	2	
4.1.	Аксиомите на организационното изграждане в банките			
4.2.	Модели на банкова организационна структура			
ТЕМА 5. Интегрирани бизнес модели		5	4	
5.1.	Философия за изграждане на модела “One Bank”			
5.2.	Дефекти на управленските модели			
5.3.	За и против разделянето на интегрираните модели			
5.4.	Преход от концернов към холдингов модел			

ТЕМА 6. Стратегически ориентири на моделната промяна		5	4	
6.1.	Дизайнът на промяната – концептуална рамка и практически решения			
6.2.	Реструктуриране на концерновите бизнес модели			
6.3.	Измерения на процесния реинженеринг			
6.4.	Необходимост от нова рискова култура			
ТЕМА 7. Анатомия на иновациите в банкирането		5	3	
7.1.	Причини за иновационния антагонизъм на банките			
7.2.	Иновациите - двигател на банковия бизнес			
7.3.	Позициониране и оценка на банковата иновационна нагласа			
ТЕМА 8. Стратегически акценти към иновациите на бъдещето		5	3	
8.1.	По пътя към бионичната банка			
8.2.	Бизнес моделите на бионичното банкиране			
8.3.	Иновационната култура в банкирането			
ТЕМА 9. Стойностната оферта в дигиталната епоха		4	3	
9.1.	Диагностика на „обещаната” полза			
9.2.	Възможности за оптимизиране на стойностното предложение			
9.3.	Y-генерацията – атрактивен елемент от иновационния пъзел			
ТЕМА 10. Власт и морал на банките		4	3	
10.1.	Генезис на банковата власт			
10.2.	Власт и влияние			
10.3.	Банковото ръководство – между властта и морала			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		100
1.1.	Междинен тест		60
1.2.	Практически казус		40
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:			
2.	Сесиен (краен) контрол		65
2.1.	Изпит (тест)		65
Общо за сесиен контрол:			65
Общо за всички форми на контрол:			165

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й., Ст. Вачков (2013). Корпоративно ръководство и стратегически банков мениджмънт, Варна: Наука и икономика.
2. Вачков, Ст. (2015). Иновациите - новата нормалност в банкирането, Варна: Наука и икономика.
3. Вачков, Ст. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива. // Вачков, Ст. и др. // Финансовата наука - между догмите и реалността. Варна: Наука и икономика, с. 13-107

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. (2011). Банковите бизнес модели – поуки от миналото и визии за бъдещето, Варна: Наука и икономика.
2. Вачков, Ст. (2009). Власт, икономическа свобода и влияние на банките. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. Финансови измерения на икономическата свобода, Варна: Стено.
3. Вачков, Ст. (2009). Съвременни предизвикателства пред банковата икономическа свобода. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. Финансови измерения на икономическата свобода, Варна: Стено.
4. Koch, T. W., S. Scott McDonald (2015). Bank Management, 8th Edition, Boston: Cengage Learning.
5. Petzel, E., J. Mehring (2013). Strategisches Bankmanagement: Konzepte, Instrumente und praktische Umsetzung, Wiesbaden: Springer Fachmedien.