

на научната дейност на гл.ас. д-р ВАЛЕНТИНА ГЕНОВА МАКНИ,

единствен кандидат за участие в конкурса за академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения”, обявен в «Държавен вестник», бр. 89 от 17.11.2015 г.)

От проф. д.ик.н. РОСИЦА РАНГЕЛОВА ПАВЛОВА от Институт за икономически изследвания на БАН, доктор на икономическите науки по научната специалност 05.02.06 «Статистика и демография» и професор по научната специалност 05.02.10 “Световно стопанство и международни икономически отношения”,

член на Научното жури на основание на чл. 4 от Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), чл. 57 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл. 83, ал. 2 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ - Варна и Заповед на Ректора на Икономическия университет - Варна № РД 06-5109/18.12.2015 г.

Конкурсът за академичната длъжност „доцент” към на Икономическия университет - Варна е обявен съобразно изискванията на ЗРАСРБ. Като единствен кандидат в него за постъпили документите на гл. ас. д-р Валентина Генова Макни.

Биографични данни:

Валентина Генова Макни получава висшето си образование бакалавър по икономика през периода 1994-1998 г. в Икономическия университет (ИУ) - Варна по две специалности – „Международни икономически отношения” и „Счетоводство и контрол”. През следващите две години завършва магистърска програма в същия университет, специалност „Международни икономически отношения” и започва работа по докторска дисертация, която довършва в Икономическия институт на БАН, като през 2009 г. защитава дисертация пред СНС на ВАК на тема „Международната интелектуална миграция: ефекти и перспективи за изпращащата страна” по научната специалност 05.02.10 „Световно стопанство и международни икономически отношения”. Преподавателска дейност започва през 2009 г. в Международния колеж „Албена”, катедра „Икономика и мениджмънт” като главен асистент, а от 2010 г. е асистент в ИУ-Варна, катедра „Международни икономически отношения”. От 2011 г. досега заема длъжността главен асистент. Освен преподавателска дейност тя разработва учебни програми, участва в научни конференции и европейски проекти. Владее три чужди езика – немски, английски и руски. Заедно с това от 2009 г. досега е ангажирана в бизнеса като директор в АкваСорс ЕООД.

Биографичните данни показват целенасочено икономическо образование и професионална реализация в университета, в който е обявен конкурсът - ИУ-Варна.

От биографичните данни става ясно, че кандидатът отговаря на условията от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и чл. 62 от Правилата за условията и реда за

придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ-Варна, а те са: да е придобил образователна и научна степен „доктор” и не по-малко от 2 години да е заемал академична длъжност „асистент”, „главен асистент”.

Общо описание на научните трудове:

За участието си в конкурса за научната длъжност „доцент” гл. ас. д-р Валентина Макни е заявила общо 17 публикации, от които 3 самостоятелни рецензирани монографии в общ обем от 602 страници, едната е на английски език; 2 самостоятелни студии в общ обем 125 страници, 6 самостоятелни научни статии в общ обем от 89 страници, 4 броя публикувани доклади от участие в научни конференции, от които един в съавторство, а другите 3 самостоятелни – в общ обем 29 страници, учебници и учебни помагала – 2 броя в съавторство в общ обем от 52 страници. Цялата научна продукция е в общ обем от 897 страници. Кандидатът заявява общо четири участия с доклади в 3 национални и 1 международна конференции. Две от научните статии носят импакт фактор, а 3 – са реферирани в RePEC, Scopus, EconLit, EconPapers и др.

Систематизирани, публикациите на гл.ас. д-р Валентина Макни дават основание да се направят следните обобщения:

Първо, тематиката на заявената научна продукция е в съответствие с обявената при конкурса научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения”, като по-конкретно областите на научни интереси са две – „Международен бизнес - директни продажби и мрежов маркетинг” и „Международна миграция на работната сила”.

Второ, заявеният обем в страници (близо 900) е напълно достатъчен, за да бъде включен кандидатът в избора за академичната длъжност доцент.

Трето, научните трудове на кандидата са публикувани в авторитетни наши и чуждестранни издателства във Варна и реферирани списания като „Известия” на ИУ-Варна, „Население” на БАН, а на английски език “South-Eastern Europe Journal of Economics”, “Regional Science Inquiry Journal”, носещи импакт фактор и др.п.

Приемам за рецензиране представените от кандидата публикации, като при цитирането им ще следвам общите номера според представения от кандидата списък на научните трудове в конкурса за доцент (от № 6.1 до № 22.2).

Научноизследователска дейност и резултати

Тематично трудовете могат да се разделят в две групи. Първата тема е *международен бизнес и по-конкретно мрежов маркетинг*. Кандидатът работи в тази област от 2009 г. насам последователно и целенасочено, като непрекъснато обогатява знанията и изследванията си. Те са отразени в една студия (№ 7.1) и няколко статии (№ 14.4, № 16.6, № 18.2, № 19.3, № 20.4) и са увенчани с монография (№ 6.1). В нея са анализирани икономически и социални аспекти на мултилевъл маркетинга (МЛМ) – същност; особености като нетрадиционен бизнес модел, който води до повишаване на доходите на населението, намаляване на безработицата; тенденции в развитието на МЛМ в глобален и регионален мащаб, включително България. Направено е емпирично проучване на потребителските възприятия за МЛМ в няколко държави при различни култури и институционални среди. Представени са световно известни МЛМ компании. Описано и анализирано е емпирично изследване на българския пазар сред 279 независими дистрибутори в системата, което позволява да се направят обосновани изводи за развитието на МЛМ в България и спецификата на българската среда, която не е благоприятна. Значението на работата се подсилва от факта, че д-р Валентина Макни участва лично в МЛМ от 2009 г. насам, като е изградила организация от над 100 дистрибутори. Монографията, която има значението на хабилитационен труд, е оригинална, интересна и полезна, за което свидетелства бързото ѝ изчерпване на пазара. Тя може да бъде използвана както за обучение, така и за целите на практиката. В реда на оценка на труда може да се отбележи, че авторът показва привързаност към темата за МЛМ, което е важно условие за развитието на темата, но от друга страна, това като че ли го е възпряло по-критично да погледне на тази форма на мрежов маркетинг, още повече, че авторът подчертано изтъква липсата на законодателна (правна) рамка за функциониране на МЛМ компаниите в България. Поставянето, а след това решаването на такива въпроси предполага намаляване на отрицателните страни на търговски натиск върху потенциалните потребители и би осигурило по-голяма прозрачност в обществото. Още повече, че целта на автора е не само да популяризира темата, но и да привлече вниманието на научната общност. Темата е една ниша в съвременната наука за мениджмънт у нас и авторът е дал сериозна заявка да се свързва името ѝ с нея. Надявам се и препоръчвам тя да продължава и задълбочава научното проучване по тези въпроси. Във връзка с темата си задавам въпроса дали навсякъде отчетливо е дефинирана разликата между понятията предприемачество и бизнес,

каквато според мене има. При превод от английски разликата не винаги се откроява – акцентът на първото е при инвестиране и внасяне на някои иновации

Интересно е съждението на автора, че развитието на МЛМ може да намали дългосрочната емиграция от България, защото ще стимулира производството, а по-амбициозно погледнато, изграждането на компании от рода на МЛМ ще допринесе за увеличаване на българския износ, следователно за подобряване на търговския баланс на страната.

С тези разсъждения се прави връзка с втората тема, на която са посветени публикациите на кандидата - *трансгранична миграция на трудова миграция, в частност на висококвалифицирана миграция*. Темата е продължение на идеите от дисертационния ѝ труд, които авторът надгражда и разширява в две монографии (едната е на английски език), 2 студии и няколко статии. Навремето, при защитата на докторската ѝ дисертация изразих мнение, че Валентина Макни беше един от първите млади специалисти в страната (ако не и първия), които са дълбоко и системно навлезли в тематиката за съвременната трансгранична човешка мобилност. С времето и по стечение на обстоятелствата тя пое и други научни и преподавателски ангажименти, но разбирам, че продължава да работи по темата за миграцията, като инвестираното в нея си казва думата и публикациите ѝ през последните години го доказват. Нейната теза е, че при адекватна миграционна политика и ефективни мерки и стимули на трудовия пазар в България изтичането на мозъци може да се превърне в печалба и циркуляция на мозъци, което да доведе до усвояване в икономиката на придобития зад граници културен и социален капитал (№ 8.2, № 9.3, № 10.4, № 11.1, № 12.2, № 13.3 и № 15.5 и №17.1 – научен доклад). Две от публикациите по темата са части от учебници - № 21.1 (в която се развиват теоретични въпроси на международната трудова миграция) и №22.2 (в която се разглежда както движението на хора в рамките на ЕС, така и на хора от трети страни към ЕС). Авторът отстоява мнението, че предвид задълбочаващата се демографска криза в Европа и нарастващата необходимост от работна сила в дългосрочен план се очаква икономическата миграция да бъде ключов фактор за европейския трудов пазар – днес сме свидетели на това под някаква (бих казала изродена) форма.

Анализът върху рецензираните научни трудове на гл. ас. д-р Валентина Макни ми позволява да направя следните обобщения и изводи по отношение на **научните ѝ приноси**:

1. Кандидатът умее да улавя за себе си нови, интересни и неразработени у нас ниши в научната тематиката. Заслужава да се оцени ориентирането ѝ към оригинална, интересна и малко разработена икономическа тематика, каквато е теорията и приложението на МЛМ, а както вече споменах, и темата за трансграничната миграция на висококвалифицирани специалисти.

2. Систематизирани и обобщени са съвременни знания за същността, особеностите и развитието на изследваните теми. Обобщени са знания на видни представители в тази област, като по този начин авторът осъществява трансфер на знания и сам обогатява съществуващите знания в страната по изследваните проблеми.

3. Използван е много богат набор от научна литература и документи на международни организации в световен мащаб (на български, руски, английски и немски език). Борави умело с понятията на английски език и въвежда уместни еквиваленти на български език. Използваната литература е точно и коректно цитирана. Така значително се обогатява трансферът на познания от чужбина у нас по изследваната проблематика.

4. Гл. ас. Д-р Валентина Макни има приноси както от теоретичен, така и от приложен характер. Изследванията върху интелектуалната емиграция са полезни и за теорията, и за практиката в България при бъдещи изследвания, при вземане на съответни управленски решения, както и изграждане на стратегии за целенасочена национална политика в търсене на желаните ефекти.

5. Представените публикации подпомагат в голяма степен дейността на кандидата при провеждането на учебния процес, което означава на практика приноси с учебно-методически характер.

6. По отношение на разглежданата тематика изследванията са извършени компетентно и ясно. Авторът има ясен стил на изложение. Излага тезите си логично и последователно. Всяко изречение носи много информация, защото се дават данни, факти и изводи, които се възприемат леко. Текстът носи логическата издържаност и представянето на направените емпирични проучвания и на изводите е правдоподобно.

Д-р Валентина Макни има добро представяне на свои цитирания на 4 нейни публикации (3 на български и 1 на английски език) от 8 други автори – 5 от тях са чуждестранни и 3 български изследователи.

Учебно-преподавателска дейност и учебници

Кандидатът за доцент гл.ас. д-р Валентина Макни чете лекции и води упражнения в съответствие с научното направление, по което е открит конкурсът за доцент. Тя е представила справка за стабилната си аудиторна натовареност през последните 2 учебни години - 2013/2014 г. и 2014/2015 г. През втората посочена учебна година тя обучава студенти по бакалавърската степен на образование, редовна форма по четири учебни дисциплини:

- „Конюнктура на международните пазари и ценообразуване (150 часа),
- „Международен маркетинг и реклама” (120 часа), „Бизнес практики” (90 часа) и
- „Международна логистика (60 часа).

Аудиторната натовареност в обучението по магистърска степен, редовна форма на обучение е по учебните дисциплини:

- „Малкият бизнес в Европейския съюз” (90 часа) и
- „Глобализация и регионализация на световното стопанство” (40 часа).

Тематично преподаваните учебни дисциплини напълно отговарят на професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения”, по което е открит конкурсът за доцент.

Освен рутинните дейности, свързани с преподаването като: работа със студенти върху курсови проекти и презентации, ръководство на магистърски тези и рецензиране на магистърски тези, гл.ас. д-р Валентина Макни има участие в подготовката на учебници в съавторство (21.1 и № 22.2) в общ обем 52 страници по проблемите на международната трудова миграция, включително в рамките на ЕС.

Познавам Валентина Макни от около 8 години. По стечение на обстоятелствата бях рецензент на докторската ѝ дисертация в СНС при ВАК (2009 г.), а по-късно (2011 г.) участвах и в Научното жури по избора ѝ за главен асистент. Впечатленията ми за нея са, че е отговорен и перспективен човек, който има уменията да се ориентира към значими и новия икономически явления и е изградила в себе си критерии да стига по-дълбоко в неизследвани проблеми и да ги предава по ясен и коректен начин.

Нямам критични бележки. Имам пожелания за по-нататъшна успешна работа.

Заклучение


Представените документи по конкурса и описаното от мене в рецензията ме насочват към извода, че кандидатът гл.ас. д-р Валентина Макни напълно отговаря на

съвкупността от количествени и качествени критерии, включително влиятелност за заемането на академичната длъжност „доцент” съгласно ЗРАСРБ, неговия Правилник и Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ - Варна.

С научната си продукция заедно с преподавателската работа, която осъществява, свързана с изследваните от нея теми, тя се определя като специалист, отговарящ на представите и международните стандарти за научното звание, за което се кандидатира.

Всичко това ми дава основание да изразя своето положително отношение към избора на гл.ас. д-р ВАЛЕНТИНА ГЕНОВА МАКНИ в конкурса за академичната длъжност “доцент” по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения” в ИУ – Варна.

7.03.2016 г.
София


Рецензент:
(проф. д.ик.н. Росица Рангелова)



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

Вх. №

129 | 10.03.2016г

РЕЦЕНЗИЯ

по обявен конкурс за академична длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност – „Световно стопанство и международни икономически отношения“

1. Обща информация

Изготвил рецензията: проф. д-р Евгени Петров Станимиров, научна специалност „Маркетинг“, ръководител катедра „Маркетинг“, зам.-ректор „Учебна дейност и акредитация“ – Икономически университет-Варна.

Основание за написване на рецензията: участие в състав на Научно жури със заповед № РД-06-5109/18.12.2015 г. на Ректора на Икономически университет-Варна.

2. Данни за конкурса

Конкурсът за академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения“ е обявен в ДВ бр. 89/17.11.2015 г. от Икономически университет – Варна за нуждите на катедра „Международни икономически отношения“ (факултет „Управление“).

3. Кандидат по конкурса

Гл.ас. д-р Валентина Генова Макни е единственият кандидат по конкурса.

4. Персонална характеристика на кандидата

Валентина Генова Макни е придобила ОКС „бакалавър“ по икономика (първа специалност МИО, втора специалност – „Счетоводство и контрол“) и ОКС „магистър“ по икономика (специалност МИО) в Икономически университет - Варна. През 2009 г. защитава дисертация на тема „Международната интелектуална миграция: ефекти и перспективи за изпращащата страна“ и получава ОНС „доктор“ по научната специалност 05.02.10 „Световно стопанство и международни икономически отношения“ (Диплома от ВАК № 33686 / 28.12.2009 г.).

През учебната 2009/2010 г. Валентина Макни заема академичната длъжност „главен асистент“ към катедра „Икономика и мениджмънт“ (Международен колеж „Албена“), а от 2010 г. е главен асистент към катедра МИО в Икономически университет – Варна.

Научноизследователска дейност, активната работа със студентите и практическият ѝ опит, характеризират гл.ас. д-р Валентина Макни като специалист с висока ерудиция и квалификация в областта на мрежовия маркетинг и международната миграция на работната сила. Доказателство за посоченото е списъкът с научните ѝ публикации, справката за тяхната влиятелност, заеманата позиция на директор на една от водещите компании, прилагачи мрежови маркетинг („Аква сорс“ ЕООД), международната преподавателска дейност, както и работата ѝ със студенти по програмата на „Джуниър Ачийвмънт – България“.

Валентина Макни владее немски език (отлично ниво), английски език (много добро ниво) и руски език (много добро ниво).

5. Количествена и съдържателна характеристика на представените научни трудове след последната процедура

За участие в конкурса за академичната длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Валентина Макни е представила 17 публикации (общ обем 897 стр.), обект на настоящия конкурс (като са изключени публикациите за присъждане на ОНС „доктор“).

Структурата на научните трудове на кандидата е както следва:

- Монографии – 3 бр. самостоятелни монографии с обем 602 стр.;
- Студии – 2 бр. самостоятелни студии с обем 125 стр.;
- Научни статии – 6 бр. самостоятелни статии с обем 89 стр.;
- Научни доклади – 4 бр. с общ обем 29 стр., от които 3 самостоятелни (обем 22 стр.) и един в съавторство (обем 7 стр.);
- Учебници и учебни помагала – участия като съавтор в 2 бр. учебници с обем 52 стр.

Броят на представените публикации (17 бр.) и общият им обем (близо 900 стр.) показват интензивна публикационна дейност с акцент върху по-мощни изследвания (30% от публикациите представляват самостоятелни монографии и студии). Трудовете в съавторство са само 3 (1 доклад и 2 участия в учебници). 30% от

публикациите като брой (5 бр.) и 23% от публикациите като обем (205 стр.) са публикувани в чужбина.

Публикациите са ориентирани към актуални аспекти и проблеми, които имат сериозно отражение (ефекти), както на равнище „национална и международна икономика“ (има предвид международната миграция и заетостта), така и на равнище „бизнес“ (чрез анализ на актуални аспекти на мрежовия маркетинг). По обем, структура и съдържание научната продукция на кандидата отговаря на профила на обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Представеният основен монографичен труд не повтаря нито темата, нито основни постановки от дисертационния труд за придобиване ОНС „доктор“, поради което може да се направи заключение, че отговаря на изискванията на чл. 62, т.3 от ПУРПНСЗАД в Икономически университет - Варна. Монографията „Скритото предприемачество“ изследва социално-икономически феномен и модел, който се развива бурно през последните две десетилетия. Той има касателство към технологичния прогрес (информационните технологии и социалните мрежи), глобализационните процеси, бизнес трансформациите и др., като се явява ефективен инструмент за стимулиране на предприемаческата инициатива. По същество в монографичния труд авторът прави критичен анализ на сериозен и актуален научноприложен проблем и в този смисъл отговаря на изискванията на чл. 71 (2), т. 3 от ПУРПНСЗАД в ИУ-Варна. Основните и съпътстващите идеи в труда са получили публичност чрез публикуване на 1 студия, 2 статии (от които 1 в чужбина) и 3 доклади (от които 2 в чужбина). С това може да се счита, че са изпълнени изискванията на чл. 71 (2), т. 4 от ПУРПНСЗАД в ИУ-Варна.

6. Количествена и качествена оценка на учебно-преподавателската работа

Гл. ас. д-р Валентина Макни е утвърден преподавател в области като: мрежови маркетинг, международна логистика, международен маркетинг и реклама и др. Само за последните две години, кандидатът има отработени 1030 часа във вид на аудиторна заетост, редуцирана в упражнения (900 часа в ОКС „бакалавър“ и 130 часа в ОКС „магистър“), като по обявения конкурс има необходимата педагогическа осигуреност.

Кандидатът по обявения конкурс е осъществила две международни мобилности във: Висше училище по приложни науки – Вормс (Германия) през 2012 г. и в

Университет „Formatic Varna“ – Барселона (Испания) през 2014 г. Същевременно участва в обучението на входящи студенти по програми за международен обмен чрез преподаване на дисциплината „Мрежови маркетинг“.

Валентина Макни осъществява менторство на групи студенти от Икономически университет - Варна към ежегодната програма на „Джуниър Ачийвмънт-България“. Работата ѝ със студенти включва и ръководства на дипломни работи.

Представените факти показват категорично, че са спазени изискванията на чл. 62, т. 2 от ПУРПНСЗД в ИУ-Варна, т.е. кандидатът е заемал академичната длъжност „главен асистент“ от 2010 г.

7. Приноси, цитирания, качество на разработките

В представените за рецензиране публикации могат да бъдат идентифицирани научни и практико-приложни резултати с приносен характер. Тематиката на научните трудове демонстрира научните търсения на автора, които могат да бъдат сведени до две основни направления: „Мрежов маркетинг“ и „Международна трудова миграция“. Концентрирането на научните търсения на автора в две области (*изрично подчертавам, че са взаимосвързани, доколкото мрежовият маркетинг предлага алтернатива на дългосрочната трудова емиграция*) показва систематичност и разработване на проблемите в дълбочина.

Сред по-съществените приноси могат да се посочат следните:

Първо. За първи път в страната се прави по-задълбочено теоретично и емпирично изследване в частност на мрежовия маркетинг. Авторът сполучливо обосновава тезата, че този бизнес модел обогатява социалната среда (от тази гл.т. се възприема за социален бизнес модел) и разширява контекста на предприемаческата култура, като генерира добавена стойност не само за субектите, които прилагат посочения модел, но и за обществото като цяло.

Второ. Въз основа на сполучлив анализ на съвременни тенденции и практики при прилагане на мрежовия маркетинг, авторът насочва вниманието към възможности за усвояване на социални ефекти (нов начин за генериране на заетост и доходи, като алтернатива на дългосрочната трудова емиграция) и бизнес ефекти (усъвършенстване на маркетинговите стратегии на компаниите; възможности за диверсифициране на източниците на доход.

Трето. Авторът е изследвал законодателната рамка, регулираща бизнес практиките на мрежовия маркетинг в редица страни, като констатира, че липсват законодателни практики за регулиране на този модел в РБългария и насочва вниманието към възможните негативни социални, етични и финансови ефекти.

Четвърто. На база на критичен анализ на съществуващите теории за международната миграция и изследване на социално-икономическите ефекти на изпращащата страна, е представен задълбочен анализ на трудовите миграционни процеси (в частност на висококвалифицираната миграция) в РБългария, като се представя и обосновава двукрия характер на този процес – изтичането на мозъци (като негативен ефект) и възможностите за акумулиране и прилагане в български условия на ноу-хау, усвоено зад граница (като позитивен ефект).

Представена е справка за влиятелност на научните публикации на кандидата. От нея е видно, че 2 бр. от публикациите са публикувани в чуждестранни издания с импакт-фактор. Общо 3 бр. статии са в индексирани списания.

Открити са 8 бр. цитирания, от които: една от статиите, публикувана в международно индексирано списание с импакт-фактор е цитирана 5 пъти в чужбина; други 3 бр. публикации са цитирани по един път в български издания.

8. Критични бележки и препоръки

Представените до момента факти подкрепят тезата за сериозната професионална компетентност на гл.ас. д-р Валентина Макни. Личните ми впечатления от кандидата в качеството ми на колега са свързани с проява на отговорност към работата, толерантност и същевременно с желание за отстояване на личната му позиция.

Мога да препоръчам на Валентина Макни:

- в бъдеще да работи по посока на публикации с още по-силно изявена практическа и в частност – бизнес насоченост. Това не би я затруднило предвид богатия ѝ практически опит в сферата на мрежовия маркетинг;

- да се ориентира повече към включване в авторски колективи и екипна работа, доколкото това може да предостави възможност за разработване на още по-обхватни теоретични и практико-приложни изследвания;

- в предстоящи изследвания (при условие, че се съхрани интереса ѝ към мрежовия маркетинг) да идентифицира в дълбочина потенциалните рискове и

негативни ефекти от използването на мрежовия маркетинг. Съзнавам, че тази задача не е лека, доколкото рисковете и ефектите се влияят от фактори като: култура, утвърдени бизнес модели по страни и географски пазари и др.;

- да разшири научното и практико-приложното поле на своите изследвания в области извън международната миграция и мрежовия маркетинг.

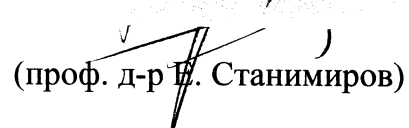
9. Заключение

Констатациите, свързани с изследователската, публикационната, преподавателската и практическата дейност на гл.ас. д-р Валентина Макни, както и личните ѝ качества показват изпълнение на изискванията на ЗРАСРБ и ПУРПНСЗАД в Икономически университет-Варна за заемане на академичната длъжност „доцент“. Това ми дава основание убедено да изразя положително отношение по обсъжданата кандидатура и да предложа на уважаемите членове на научното жури да изберат гл.ас. д-р Валентина Генова Макни за заемане на академичната длъжност „доцент“ в област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Световно стопанство и международни икономически отношения“.

09.03.2016 г.

Варна

Подпис:

(и)

(проф. д-р Ф. Станимиров)