

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „ФИНАНСОВО - СЧЕТОВОДНЫЙ“
КАФЕДРА „ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ“

УТВЕРЖДАЮ :

Ректор:

(Профессор. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “МИКРОЭКОНОМИКА”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „все специальности“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 1; СЕМЕСТР: 1;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 270 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т. ч.:		
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	195	-

Подготовили программу:

.....
(Доц. д-р Калин Господинов)

Заведующий кафедрой:

.....
(проф. д-р ик.н З. Младенова)

I. АННОТАЦИЯ

Микроэкономика (microeconomics) изучает механизмы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения социальных нужд на основе принципов оптимальности, эквивалентности и взаимной выгоды. Она исследует поведение микроэкономических агентов: домашних хозяйств, фирм и отраслей, и их взаимодействие на рынках. Это раздел экономической теории, в котором изучаются проблемы потребительского выбора и выбора производителей, совершаемых на микроуровне. Микроэкономика рассматривает следующие вопросы: как принимаются решения в оперативной деятельности предприятий; какие товары и услуги следует производить; какую технологию производства использовать; по каким ценам следует продавать товары, каким образом должен распределяться доход между членами общества? Основные разделы курса: введение, теория потребительского выбора, теория фирмы (производство) теория рыночного ценообразования различных рыночных структур, и теории распределения доходов. Курс включает в себя проблемы эффективности, а также дефекты рыночного механизма и экономической роли государства. В рамках экономической теории микроэкономика является теоретической и методологической основой системы экономических знаний. Курс знакомит студентов с основными вопросами механизма функционирования рыночной экономики, роль и функции рынка, его преимущества, но и недостатки. Курс является основой для формирования экономического мышления, в которой центральную роль играет понятие рациональности, эффективности и альтернативных издержек.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Предмет и метод экономической теории		3 ч.	2 ч.	
1.1	Предмет экономической теории: редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки.			
1.2	Кривая производственных возможностей.			
1.3	Методология экономической теории. Методы анализа			
Тема 2. Формы организации экономической деятельности общества		3 ч.		
2.1	Три фундаментальные проблемы экономики: что, как и для кого производить? Типы экономических систем			
2.2	Возникновение и развитие рыночной экономики			
2.3	Круговая диаграмма доходов и расходов в обществе			
2.4	Эволюция рыночной системы			
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие		3 ч.	2ч.	
3.1	Рыночный спрос: понятие и факторы. Закон спроса			
3.2	Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения.			
3.3	Взаимодействие спроса предложения. Проблема устойчивости равновесия			
Тема 4. Эластичность спроса и предложения		3 ч.	2ч.	
4.1	Общее понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы. Другие виды эластичности			
4.2	Эластичность предложения. Фактор времени			
4.3	Эластичность предложения и рыночное равновесие.			
4.4	Рыночное равновесие и государство: налоги и субсидии. Государственный контроль над ценами.			
Тема 5. Модель спроса, полезность и поведения потребителей		3ч.	2ч	
5.1	Теория полезности. Общая и предельная полезность. Закон			

	убывающей предельной полезности.			
5.2	Кардиналистский подход и выведение кривых спроса.			
5.3	Излишек потребителя			
5.4	Максимизация удовлетворения потребителя.			
5.5	Ординалистская теория полезности: кривые безразличия			
5.6	Бюджетная линия потребителя			
5.7	Эффект дохода и эффект замещения			
Тема 6. Фирмы и фирменная структура рынка		2ч.		
6.1	Сущность и экономическая характеристика фирмы			
6.2	Виды фирм			
6.3	Предпосылки теории фирмы			
Тема 7. Теория производства		2ч.	2ч.	
7.1	Производственная функция фирмы			
7.2	Производство с одним переменным фактором (краткосрочный период)			
7.3	Производство с двумя переменными факторами (долгосрочный период)			
Тема 8. Доходы и издержки производства		3 ч.	2ч.	
8.1	Доходы фирмы и их разновидности			
8.2	Измерение издержек: экономические и бухгалтерские издержки			
8.3	Издержки в краткосрочном периоде			
8.4	Издержки в долгосрочном периоде			
Тема 9. Совершенно конкурентные рынки		3 ч.	2ч.	
9.1	Максимизация прибыли и конкурентное предложение			
9.2	Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы			
9.3	Кривая краткосрочного рыночного предложения			
9.4	Эффективность конкурентного рынка.			
Тема 10. Несовременная конкуренция. Естественная монополия		3 ч.	2ч.	
10.1	Несовременная конкуренция: сущность, причины, показатели			
10.2	Рынок чистой монополии			
10.3	Решение монополиста об объеме производства. Издержки монополической власти для общества			
10.4	Ценовая дискриминация			
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия		3 ч.	2ч.	
11.1	Рынок монополистической конкуренции			
11.2	Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде			
11.3	Олигополия			
11.4	Скоординированная и несоординированная олигополия. Проблема эффективности олигополистического рынка			
Тема 12. Рынки факторов производства		2ч.	2ч.	
12.1	Конкурентные рынки факторов производства			
12.2	Предложение факторов производства			
12.3	Равновесие конкурентных рынков факторов производства			
12.4	Рынки факторов производства с монополической властью			
Тема 13. Рынок труда и заработная плата		2ч.	2ч.	
13.1	Общая характеристика рынка труда			
13.2	Кривые спроса и предложения на рынке труда			
13.3	Совершенная конкуренция на рынке труда			
13.4	Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции			
Тема 14. Рынок капитала и природных ресурсов		2 ч.		
14.1	Рынок невозобновляемых природных ресурсов			
14.2	Капитал как фактор производства			
14.3	Текущая дисконтированная стоимость			

14.4	Прибыль и источники ее формирования			
Тема 15. Распределение доходов: неравенство и бедность		2 ч.	2ч.	
15.1	Рыночный механизм формирования доходов и их неравенство			
15.2	Сущность бедности и границы бедности			
15.3	Государственное регулирование неравенства и бедности			
15.4	Эффективность и неравенство			
Тема 16. Внешние эффекты и общественные блага		3 ч.	2ч.	
16.1	Положительные и отрицательные экстерналии и неэффективность			
16.2	Способы корректировки фиаско рынка			
16.3	Общественные блага			
16.4	Частные предпочтения в области общественных благ			
Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность		3 ч.	2ч.	
17.1	Эффективность обмена. Оптимум по Парето			
17.2	Эффективность производства. Производство в коробке Эджуорта			
17.3	Обзор эффективности конкурентных рынков			
17.4	Теоремы экономики благосостояния			
ОБЩО:		45ч.	30ч.	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Домашние задания	10	60
1.2.	Запланированные контрольные работы.	2	60
Всего часов для текущего контроля:		12	120
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	75
Всего часов для конечного контроля:		1	60
Всего часов для всех форм контроля:		13	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Младенова, З. (ред.) и др., Микроэкономика, Варна, СТЕНО, 2012 г.
2. Мавров, Хр. (ред.) и др., Сборник по Микроэкономика, Варна, СТЕНО, 2013 г.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

На русском языке:

1. Пиндайк, Роберт и др. Микроэкономика : [Учебник] / Роберт Пиндайк, Даниэль Рубинфельд ; Сокр. пер. с англ. в . - Москва : Экономика и др., 1992 . - 510 с.
2. Микроэкономика : Практик. подход : Managerial Economics : Учебник для студентов / Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова . - 3. стереотип. изд. . - Москва : Кнорус, 2007 . - 672 с.
3. Быстров, Сергей Александрович и др. Туризм : Макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова . - Москва : Изд. дом Герда, 2007 . - 464 с. : с табл. + диск (1 бр.)
4. Коуэлл, Фрэнк Микроэкономика : Принципы и анализ : [Учебник за икон. ВУЗ] / Фрэнк Коуэлл ; Пер. с англ. А. В. Демидова и др ; Науч. ред. М. И. Левин . - Москва : Дело АНХ, 2011 . - XXII, 564 с. : с табл., диагр.

На английском языке:

1. Case, K., R.C. Fair and S. Oster, Principles of Microeconomics, 10th ed., 2011
2. Parkin, M., Microeconomics, 11th ed., 2011
3. Mankiw, N.G., Principles of Microeconomics, 6th ed., 2009
4. Colander, D., Microeconomics, 8th ed., 2010
5. Perloff, J., MIT, 6th ed., 2011
6. Pindyke, R.S. and D. Rubinfeld, Microeconomics, 7th ed., 2009.

