

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИКС“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности ; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 ДНДО; СЕМЕСТЪР: 9

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 360 ч.; в т.ч. аудиторна 12ч.

КРЕДИТИ: 12

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	348
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	342

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р ик.н. Ивона Якимова)

2.
(Гл. ас. д-р Татяна Иванова)

Ръководител катедра:
„Обща икономическа теория“ (Проф. д-р Зоя Младенова)

I. АНОТАЦИЯ

Проблематиката на дисциплината „Икономикс“ се отнася към фундаменталното икономическо знание, което стои в основата на икономическата култура и базисната професионална подготовка на студентите – икономисти. Включва анализ на основните характеристики на пазарната среда както на микро, така и на макроравнище. Изследва основните закономерности и принципи на пазарното равновесие и търси отговор на въпроса за оптимизация на пазарното поведение на потребител и производител.

Чрез изводите си формира адекватна ориентация на бъдещите икономисти в пазарната среда и осигурява теоретичен инструментариум за възприемане и оценка на икономическата политика на правителството и държавата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА НАУКА	
1.1.	Оскъдност, избор, алтернативни разходи
1.2.	Граница на обществените производствени възможности
1.3.	Основни икономически дилеми на обществения избор
ТЕМА 2. ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ И ЕЛАСТРИЧНОСТ	
2.1.	Търсене и предлагане на стоковия пазар
2.2.	Пазарно равновесие
2.3.	Еластичност на търсенето и предлагането
ТЕМА 3. ПОВЕДЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА, ПОЛЕЗНОСТ И ТЪРСЕНЕ	
3.1.	Потребителят като икономически субект
3.2.	Кардинален подход на потребителското поведение
ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО И РАЗХОДИ НА ФИРМАТА	
4.1.	Фирмата като пазарен субект
4.2.	Производство и производствена функция в кратък период
4.3.	Икономическа концепция за разходите и печалбата
4.4.	Видове разходи в кратък период
ТЕМА 5. ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ	
5.1.	Съвършена конкуренция
5.2.	Несъвършена конкуренция: Чист монопол, монополистична конкуренция и олигопол
ТЕМА 6. ВЪВЕДЕНИЕ В МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА ТЕОРИЯ	
6.1.	Характеристики на пазарната макросистема
6.2.	Макроикономически теории, подходи, философии
ТЕМА 7. ИЗМЕРВАНЕ НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПРОМЕНЛИВИ	
7.1.	Брутен продукт – същност, характеристика, видове
7.2.	Подходи за измерване на БВП
ТЕМА 8. МАКРОИКОНОМИЧЕСКО РАВНОВЕСИЕ	

8.1.	Съвкупно търсене и съвкупно предлагане
8.2.	Макроикономическо равновесие – параметри и видове
ТЕМА 9. МАКРОИКОНОМИЧЕСКА НЕСТАБИЛНОСТ	
9.1.	Стопански цикли и кризи
9.2.	Безработица
9.3.	Инфлация
ТЕМА 10. МАКРОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА	
10.1.	Цели на макроикономическата политика
10.2.	Фискална политика
10.3.	Парична политика

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Икономикс“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронни учебни материали, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум, тестове за самоконтрол и контрол и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Текущи тестове по всяка тема	10	80
1.2.	Обобщаващ тест	1	80
Общо за семестриален контрол:		11	160
2.	Сесиен(краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	188
Общо за сесиен контрол:		1	188
Общо за всички форми на контрол:		12	348

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Икономикс“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Микроикономика: [учебник]/ Зоя Младенова (ред.) и др. – Варна: Стено, 2016.
2. Макроикономика: [учебник] / Вл. Владимиров (ред.) и др. – Варна: Стено, 2015.
3. Икономика – основи на микро- и макроикономиката / Стенли Фишър и др. - София: Отворено общество, 1997.
4. Основи на икономиката / Коландър Д. – София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски”, 1999.
5. Якимова, И. и др. Социални измерения на рецесионната българска икономика в периода 2008 – 2013г. ИК Стено, 2014.