



гл.ас.д-р Юлия Христова

Катедра „Икономика и управление на търговията“,

Икономически Университет-Варна

Кабинет: 414а, 66

Тел. ☎: 0882164543

e-mail✉: julia\_hristova@ue-varna.bg



### **ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ**

юни 2017 – до момента	Сътрудник Център за качество на обучението
март 2015 – до момента	главен асистент (конкурентоспособност в търговията) към катедра „ИУТ“, ИУ – Варна, член на ФС на Стопански факултет
06.10.2011 – март 2015	асистент към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна, член на ФС на Стопански факултет
24.02.2010 – 05.10.2011	хоноруван асистент към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна
01.11.2009 – 21.11.2009	Офис сътрудник в „БиБ Груп“ - Варна

### **ОБРАЗОВАНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ**

20.06.2014- до момента	Доктор по „Икономика“, докторска програма „Икономика и управление /търговия/“
06.10.2011 – 20.06.2014	Задочен докторант към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна
08.01.2010 – 05.10.2011	Редовен докторант към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна
23.09.2008 - 23.09.2009	Магистър по икономика, специалност „Търговски бизнес“, към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна
23.09.2004 - 23.09.2008	Бакалавър по икономика, специалност „Икономика на търговията“, към катедра „ИУТ“, ИУ-Варна
23.09.2005 - 23.09.2008	Допълнителна професионална квалификация „Банков мениджър“ към ЦПО, ИУ-Варна
23.09.2003 -23.09.2004	Професионална квалификация „Счетоводител“, Старопрестолна гимназия по икономика – гр.Велико Търново

### **КУРСОВЕ ЗА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:**

01.10.2012 - 31.01.2013	Дидактика на висшето образование, курс за млади преподаватели към ЦПО, ИУ-Варна
-------------------------	---

### **ЛИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ:**

Майчин език: български, руски

Чужди езици:	АНГЛИЙСКИ ЕЗИК
Умения за четене	C1
Умения за писане	A2
Умения за разговор	A2
	НЕМСКИ ЕЗИК
Умения за четене	A1
Умения за писане	A1
Умения за разговор	A1
Организационни и технически умения:	Работа в екип, комуникативност, организиране на събития и научни прояви, работа с: SPSS, Microsoft Office, Photoshop, Internet
<b>ПРЕПОДАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ:</b>	
	Основи на търговския бизнес
	Управление на продажбите
	Конкуренция и конкурентоспособност
	Икономика на предприятието
	Търговия с услуги
	Въведение в търговията
<b>УЧЕБНИЦИ И УЧЕБНИ ПОМАГАЛА:</b>	
Учебник	Данчев, Д., & Христова, Ю. (2017). Основи на търговския бизнес (гл.4 и гл.8). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.
Учебно помагало	Димитрова, В., Желязкова, Д., & Христова, Ю. (2016). Конкуренция и конкурентоспособност. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.
<b>НАУЧНА ДЕЙНОСТ:</b>	
Разработена дисертация	Изследване конкурентоспособността на предприятията за търговия с нови автомобили България. Автореферат на дисертацията достъпен на: <a href="http://www.ue-varna.bg/Uploads/nir@ue-varna.bg/Научна%20дейност/Автореферат3.pdf">http://www.ue-varna.bg/Uploads/nir@ue-varna.bg/Научна%20дейност/Автореферат3.pdf</a>
Участия в монографии:	Сълова, Н., Димитрова, В., Христова, Ю., & Др. (2014). Глава V: Конкурентоспособност на търговията. In Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства (pp. 236–264). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.
	Станчева, А., Владова, К., Димитрова, В., Кехайова, М., Христова, Ю., & др. (2012). Конкурентни действия на търговците на нови автомобили. In Сборник казуси по конкурентна динамика. (pp. 49–59). Варна: Стено.

Научни статии:

Hristov, Y. (2017). DYNAMICS IN THE COMPETITIVE POSITION OF IMPORTERS OF NEW CARS IN BULGARIA. *International Journal of New Studies in Management Research*, 2(1), 1–7. Retrieved from <http://ijnsmr.com/fulltext/paper-16022017092128.pdf>

Христова, Ю. (2013). Потребителска оценка на конкурентоспособността на вносителите на нови автомобили в България. *Диалог*, 1, 75–92. Retrieved from [http://www.uni-svishtov.bg/dialog\\_old/2013/1.13.5.pdf](http://www.uni-svishtov.bg/dialog_old/2013/1.13.5.pdf)

Христова, Ю. (2013). Мъртвите зони в управлението на автомобилния бизнес. *Авангардни Научни Инструменти в Управлението*, 2(7), 233–247. Retrieved from <http://ru.scribd.com/doc/198319883/Vanguard-Scientific-Instruments-in-Management-volume-2-7-2013-ISSN-1314-0582>

Христова, Ю. (2012). Устойчивые источники конкурентоспособности фирм. *Проблемы Экономики и Менеджмента*, 5(9), 47–61. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivye-istochniki-konkurentosposobnosti-firm>

Христова, Ю. (2012). Модель исследования конкурентоспособности бизнеса. *Экономика, Социология И Право*, 1–2, 105–113.

Научни доклади:

Dimitrova, V., Hristova, Y., & Mileva, M. (2018). Competitive Structure of Electronic Retailing in Bulgaria. 5-Th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences&Art, Vol.5, Issue 1.5, 161–168.

Hristova, Y. (2018). Bulgarian Passenger Car Market: Dynamics and Perspectives. In 5-th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences&Art, Vol.5, Issue 1.4 (pp. 61–68).

Hristova, Y., & Peeva, P. (2018). Consumer Attitudes Towards Life Insurance in Bulgaria. In 5-th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences&Art, Vol.5, Issue 1.5 (pp. 185–192).

Христова, Ю., & Пеева, П. (2016). Конкурентно позициониране на животозастрахователните компании в България. In *Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж* (pp. 277–282). Свищов: Академично изд. “Ценов”.

Христова, Ю. (2016). Омниканалната търговия – източник на конкурентно предимство при продажбата на нови автомобили. In *Омниканална търговия и иновации* (pp. 61–68). Равда: Издателски комплекс – УНСС.

Hristova, Y. (2016). Dynamics in the competitive position of importers of new cars in Bulgaria. In *The Sixth International Conference On New Innovations in Teaching and Management* (p. 168-187).

Христова, Ю., Пеева, П. (2015). Проучване на потребителските нагласи към животозастраховането в България. In *Иновации в икономиката* (р. под печат).

Христова, Ю. (2013). Стратегическо позициониране на вносителите на нови автомобили в България. In *Научна конференция на младите научни работници* (pp. 277–286). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.

Христова, Ю. (2013). Продуктите субститути при търговията с нови автомобили в България. In Д. и др. Димитрова, В., Данчев (Ed.), *Регионални и глобални измерения на търговията* (pp. 223–232). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.

Христова, Ю. (2013). Конкурентни влияния върху привлекателността на автомобилния пазар в България. In *Търговията – минало, настояще и бъдеще* (pp. 122–127). София: Унив. изд. „Стопанство“.

Христова, Ю. (2012). Оценка на привлекателността на пазара на нови автомобили в България. In Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката (pp. 419–427). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.

Христова, Ю. (2011). Проблеми на моделите за оценка на конкурентоспособността на бизнеса. In Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика (pp. 232–238). Свищов: Академично изд. „Ценов“.

Христова, Ю. (2010). Перспективи за развитие на конкурентоспособността на автомобилния сектор в България. In Хоризонт 2020 пред икономическото знание и бизнеса (pp. 64–74). Свищов: Академично изд. „Ценов“.

#### НАУЧНИ ПРОЕКТИ:

Научен проект	2016 година – Академичен наставник по проект BG05M2OP001-2.003-0001: Студентски практики - фаза 1
Научен проект	2013 – 2015 година – Академичен наставник по проект BG051PO001-3.3.07-0002: Студентски практики
Научен проект	2013 година - Участник в научен проект „Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства” с ръководител с проф.д-р ик.н. Николинка Сълова
Научен проект	2012 година - Научен проект за разработване на емпиричната част на докторска дисертация (НП-55 на тема “Изследване конкурентоспособността на търговците на автомобилния пазар в България (на примера на петте дилъра с най-голям пазарен дял)” с ръководител доц.д-р В.Димитрова.
Научен проект	2011 година: Участие като член на екип в научен проект „Конкурентна динамика” с ръководител доц.д-р А.Станчева с разработване на казус „Конкурентната динамика на автомобилния пазар в България”.