

АВТОБИОГРАФИЯ

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Име	ПЛАМЕНА ВЕСКОВА ПАЛАМАРОВА
Телефон	+359 882 164 567
E-mail	p_palamarova@ue-varna.bg
Националност	Българска
Дата на раждане	05.06.1991 г.

ТРУДОВ СТАЖ

- | | |
|--|---|
| • Дати (от-до) | 10.2016 до момента |
| • Име и адрес на работодателя | Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I” 77 |
| • Вид на дейността или сферата на работа | Образование |
| • Заемана длъжност | Асистент по маркетинг |
| • Основни дейности и отговорности | Подготовка и ръководство на семинарни упражнения по дисциплините: Маркетингови комуникации, Маркетингови изследвания, Международен маркетинг, Рекламен инженеринг и дизайн, Интерактивен маркетинг |
| • Дати (от-до) | 06.2016 до момента |
| • Име и адрес на работодателя | СНЦ „Иновации и развитие“ |
| • Вид на дейността | Консултантски услуги |
| • Заемана длъжност | Координатор проекти |
| • Основни дейности и отговорности | Управление на проекти, провеждане на маркетингови изследвания и анализи, развитие на дигитална маркетингова стратегия |
| • Дати (от-до) | 07.2016 до 12.2016 |
| • Име и адрес на работодателя | Община Варна, Дирекция Култура и духовно развитие, Фонд „Култура“ |
| • Вид на дейността | Култура и изкуство |
| • Заемана длъжност | Комисия по мониторинг |
| • Основни дейности и отговорности | Разработване на мониторингов процес и инструменти, провеждане на мониторинг на финансирани проекти, обработка на първична и вторична информация, изготвяне на доклад и препоръки за управление на Фонда |
| • Дати (от-до) | 09.2015 - 07.2016 |
| • Име и адрес на работодателя | Ардес Информационни Технологии ЕООД, Варна |
| • Вид на дейността | Доставка и сервиз на компютърна техника |
| • Заемана длъжност | Специалист маркетинг и реклама |
| • Основни дейности и отговорности | Планиране и организиране на рекламни кампании и промоции, бюджетиране и прогнозиране, анализ и контрол на маркетингова дейност, медийно планиране |

• Дати (от-до)	10.2013 – 02.2014
• Име и адрес на работодателя	Пи Ес Дизайнерс ООД, Варна
• Вид на дейността	Фасадна и интериорна декорация
• Заемана длъжност	Маркетинг асистент
• Основни дейности и отговорности	Пазарни проучвания на българския и европейски пазар, организиране на кампании за набиране на потенциални клиенти и партньори, работа с бази от данни

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

• Дати (от-до)	02.2016 до момента
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	Докторант към катедра „Маркетинг“ със специализация Маркетингови комуникации

• Дати (от-до)	10.2014 – 06.2015
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	Реклама и медийни комуникации
• Наименование на придобитата квалификация	Магистър по икономика

• Дати (от-до)	09.2010 – 06.2014
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	Маркетинг
• Наименование на придобитата квалификация	Бакалавър по икономика

• Дати (от-до)	01.2012 – 06.2012
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	University of Applied Sciences - Worms, Вормс (Германия)
• Основни предмети/застъпени професионални умения	Маркетинг

Лични умения и компетенции

Чужди езици

Английски език

- Четене C1
- Писане C1
- Разговор C1

Немски език

- Четене B2
- Писане B2
- Разговор B2

Руски език

- Четене B2
- Писане B2
- Разговор B2

Социални и организационни умения и компетенции

- Добри комуникационни умения, придобити в международна среда;
- Отлични умения за работа в екип, развити при работа върху проекти, организирани и осъществени в партньорство;
- Добри презентационни умения, усъвършенствани чрез участие в конкурси с професионална тематика;
- Добри организационни и лидерски способности.

Технически умения и компетенции

- Отлично владение на Microsoft Office пакет и SPSS;
- Умение за работа с Facebook Ads., Adwords, Adwise, Google Analytics;
- Умения за работа в Wordpress Dashboard;
- Умение за работа с търсачки и онлайн инструменти.

ОТЛИЧИЯ И НАГРАДИ

- Проведено обучение на тема „Маркетинг в дигитална среда“ по време на Международна седмица 2016, Университет Обуда, Унгария.
- Отличен доклад на международна научна конференция Fiatal Kutatók Szimpóziuma - Symposium for Young Researchers, 2016;
- Член на организаторски комитет на конкурс "Brand Idea 2016"; проектиране и реализация на комуникационни активности за конкурса;
- Награда от Национален конкурс за есе 2015г., организиран от Клуб „Финанси“ при „Икономически университет“ – Варна;
- Първо място "Бизнесът в действие 2014"
- Първо място "Brand Idea 2013", категория "Твоят креативен отпечатък".

УЧАСТИЯ В ПРОЕКТИ

- ФПНИ-3 „Иновационни модели в кръговата икономика“
- Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CARWASH), Erasmus+, KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483.
- Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280

ПУБЛИКАЦИИ

Доклади

- Паламарова, П. Василева, Б. (2016). Отговорният туризъм в България: възможности и предизвикателства. *България: Туристическа дестинация за четири сезона*. Варна: Издателска къща СТЕНО.
- Паламарова, П. (2016). SIMbyCID: динамичен мрежови модел за приложни маркетингови компетентности. *Обществена академия за наука, образование и култура*, София: ОАНОК.
- Palamarova, P. (2016). Comparative Study of Attitudes toward Responsible Tourism: Bulgaria, Portugal, and the Netherlands. *Óbuda University e-Bulletin*. Budapest: Óbuda University.
- Palamarova, P. (2016). Social media in business activities of Bulgarian SMEs. *International Journal "Knowledge in Practice"*, Vol. 15.2. Skopje: Grafoprom Bitola.