# АВТОБИОГРАФИЯ


## Доц. д-р Владимир Досев

Икономически университет – Варна
Департамент „Езиково обучение"
катедра „Славянски езици"
e-mail: vl_dosev@ue-varna.bg
тел.: 0882164750


**Академична длъжност**

Доцент по професионално направление 2.1. Филология. Научна специалност *Общо и сравнително езикознание (приложна лингвистика – български език)*

**Образование**

2005 – 2008
Софийски университет „Св. Климент Охридски".
**Доктор** по научна специалност *Общо и сравнително езикознание (вкл. приложна лингвистика)*, шифър 05.04.11. Защитен дисертационен труд на тема „Футболна лексика и фразеология в съвременния български език" - решение на ВАК от 10. 12. 2008 г.

2004 – 2006
Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий"
**Магистър по икономика**; спец. „Стопанско управление".

1995 – 2000
Софийски университет „Св. Кл. Охридски"
**Магистър по филология**; спец. „Българска филология".

**Изследователски интереси**

Социолингвистика, критически анализ на дискурса, съвременен български език, делови език, български език за чужденци, прагматика, реторика

**Преподавани дисциплини**

**Лекционни курсове:** Делова кореспонденция, Комуникация и медийна манипулация, Бизнес преговори и дебати
Лекции в специалност „Журналистика" - Краткосрочно обучение – Стопанска журналистика

**Избрани публикации**

**Монографии**
Манипулативната роля на метафорите в медийния дискурс . Издателство „Стено", Варна 2014 г., 144 стр. (монография).

**Учебни издания**
Комуникация и медийна манипулация. Издателство „Наука и икономика", Икономически университет – Варна. 2014 г. 122 стр. (самостоятелен учебник).
Делова кореспонденция. Учебно помагало. Издателство „Наука и икономика", Икономически университет - Варна. 2012, (в съавторство)
Български език за чуждестранни студенти по икономика, Издателство „Наука и икономика", Икономически университет–Варна, 2011 (в съавторство).

Примерни тестове за конкурсен изпит по български език и литература. Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна. 2014. (в съавт. с доц. д-р Анастасия Кондукторова и ст. преп. Таня Атанасова).
Примерни тестове за конкурсен изпит по български език и литература (учебно помагало). „Наука и икономика”, ИУ-Варна 2009 (в съавт.) Преиздадени 2010 и 2011.
Тест за приемния изпит по български език и литература (учебно помагало). „Наука и икономика”, ИУ-Варна 2008 (в съавт.)
Тест за единния приемен изпит по български език и литература (учебно помагало). „Наука и икономика”, ИУ-Варна 2007 (в съавт.)

**Статии и научни доклади**

МАНИПУЛЯТИВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТАФОР В МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ. В: Путь науки N:9 (31). Волгоград 2016.

За манипулативната роля на политическите метафори. В: предизвикателствата на XXI век за развиване на комуникативната компетентност за професионални цели. Варна, 2014, с. 47-52.

Социални, когнитивни и дискурсивни характеристики на медийната манипулация. В: „Реторика и комуникации” електронно научно списание – ISSN 1314-4464. Брой 13. Юли 2014.

Когнитивни метафори в медийното пространство по време на политически избори. В: Проблеми на социолингвистиката. Том 11. Езикът във времето и пространството. Международно социолингвистическо дружество – София, ИК „Знак’94“, Велико Търново, 2014, с. 266 – 272.

Когнитивни метафори в политическия дискурс. В: Лингвистиката: история, предизвикателства, перспективи. Сборник в чест на 80-годишнината на проф. Славчо Петков. Университетско издателство "Неофит Рилски", Благоевград 2013 с. 324-331.

Икономически концепти в медийни текстове. В: Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката. Том 4. „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна. Варна 2012. 535-541.

Personal Marketing and Political Rhetoric. In: “Dialogue in Politics”. Dialogue Studies. Vol. 18. John Benjamins Publishing Company. Northeastern Illinois University / University of Würzburg 2012. (pp. 113–126).

Манипулативната сила на метафорите в медийния дискурс. В: Професор д-р Върбан Вътов. 70 години. Юбилеен сборник. Унив. изд. "Св. Кирил и Методий". 2011. 215-224.

Персонален маркетинг и политически дискурс. В: Проблеми на социолингвистиката, том 10. Международно социолингвистическо дружество. София 2011. 300-307.

Икономическа криза и медиен дискурс. В: Световната криза и икономическото развитие. Том 4. „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна. Варна 2010. 113-123

Речта на футболния коментатор (лексикални особености). В: Проблеми на устната комуникация. Книга осма. (Осма научна конференция с тематичен блок, посветен на 10-годишнината на в. "Янтра днес" 5-6 юни 2008 г.), Унив. изд. "Св. св. Кирил и Методий", В. Търново, 2010. 97-104.

Агресията в речта на футболните тълпи и в спортните медии. В: Проблеми на социолингвистиката, том 9. Международно социолингвистическо дружество, София, 2009, 220-225.

Football Lexis and Phraseology in Contemporary Bulgarian. In: The Linguistics of Football. Language in Performance band 38. Narr Francke Attempto Verlag CmbH+Co.Kg Tuebingen 2008. (pp. 63-71).

Футболна лексика в съвременния български език. В: Scripta Scientifica Medica volume 39; Medical University “Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”, Varna, 2007, 419-424.

Football Lexis in the Contemporary Bulgarian Language. In: Papers in Linguistics from the University of Manchester. Proceedings of the 15th Postgraduate Conference in Linguistics; Department of Linguistics and Cultures; The University of Manchester; 2006, (pp108-114.)

**Издания по изследователски проекти**

Тръговско ръководство за тргуванiе, промышленость, мореплаванiе и за тръговскы деланiа [Фототипно издание] = Търговско ръководство за търгуване, промишленост, мореплаване и за търговски дела, Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2010, 870 с. (колектив)

**Участие в научни организации**

Международно социолингвистично дружество