

**Михал Стоянов**

**ГЛОБАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ  
ИЗМЕРЕНИЯ НА ТЪРГОВИЯТА**

**2015**

**Издателство „Наука и икономика“  
Икономически университет – Варна**

## Съдържание

Увод .....	7
<b>Глава I. Основни аспекти и фактори в развитието на търговията</b>	
1. Актуални измерения в развитието на търговията в регионален, национален и глобален мащаб .....	13
2. Фактори, обуславящи развитието на търговията в регионален, национален и глобален мащаб .....	39
3. Показатели за оценка измеренията на търговията на регионално, национално и глобално ниво .....	65
<b>Глава II. Изследване на състоянието на вътрешната търговия</b>	
1. Анализ на общото състояние и развитие на вътрешната търговия в България .....	73
1.1. Обща характеристика на състоянието на вътрешната търговия .....	73
1.2. Актуални тенденции в развитието на търговията на дребно .....	91
1.3. Актуални тенденции в развитието на търговията на едро.....	103
2. Изследване на състоянието и развитието на вътрешната търговия в област Варна .....	111
<b>Глава III. Перспективи за развитие пред търговията в международен, национален и регионален мащаб</b>	
1. Приоритети за развитие пред международните търговски вериги .....	174
2. Насоки за развитие на вътрешната търговия в България .....	192
3. Резерви за подобряване териториалното разполагане на търговските обекти на територията на област Варна .....	219
<b>Заклучение .....</b>	<b>242</b>
<b>Литература .....</b>	<b>246</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>263</b>