

**Библиотека “Проф. Цани Калянджиев”**

---

**Книга шеста**

**Проф. д-р ик. н. Юлия Узунова, доц. д-р Елена Георгиева,  
доц. д-р Бистра Василева, гл. ас. д-р Мария Кехайова,  
гл. ас. д-р Евгени Станимиров**

**МАРКЕТИНГОВА ИНТЕРАКТИВНОСТ  
В ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНО  
ПРОСТРАНСТВО**

**2006**

**Издателство "Наука и икономика"  
Икономически университет - Варна**



## СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме на български език .....	5
Резюме на руски език .....	5
Резюме на английски език .....	6
Резюме на немски език .....	7
Използвани съкращения .....	8
Увод .....	11

### Глава първа

#### СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА И ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПАЗАРИ

1.1. Тенденции в съвременната икономика и проблеми пред маркетинга .....	14
1.2. Оформяне и утвърждаване на европейското пазарно пространство .....	32

### Глава втора

#### СТРАТЕГИЧЕСКАТА МАРКЕТИНГОВА ИНТЕРАКТИВНОСТ В ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНО ПРОСТРАНСТВО

2.1. Цикличната маркетингова интерактивност в бизнеса .....	46
2.2. Детерминация и режими на кластерната маркетингова интерактивност в европейското пазарно пространство .....	63

### Глава трета

#### МАРКЕТИНГОВА ИНТЕРАКТИВНОСТ НА ФИРМИТЕ

3.1. Интерактивен маркетинг и маркетингова интерактивност - микроикономическа перспектива .....	79
3.2. Основни елементи на маркетинговата интерактивност на фирмите .....	92



Глава четвърта  
БАЛАНСИРАНЕ НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ДОСТАВЧИЦИ И КЛИЕНТИ  
В УСЛОВИЯ НА ИНТЕРАКТИВНОСТ

4.1. Условия за балансиране на интересите на доставчици и клиенти .....	102
4.2. Управление на взаимовръзките "доставчик - клиент" .....	111

Глава пета  
МОДЕЛИРАНЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА ИНТЕРАКТИВНОСТ  
В ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПАЗАРИ

5.1. Модели на маркетингова интерактивност в европейските пазари .....	118
5.2. Технология на маркетинговата интерактивност в европейските пазари .....	126
Заклучение .....	137
Използвана литература .....	138
Приложения .....	148