

БИБЛИОТЕКА „ПРОФ. ЦАНИ КАЛЯНДЖИЕВ“

Книга седемнадесета

**Йордан Коев
Камелия Вунова-Нарлева
Илиан Минков**

**ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА И ФИРМЕНА КУЛТУРА
В ПРЕХОДА КЪМ ПАЗАРНО СТОПАНСТВО**

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет - Варна
Варна, 2010

Съдържание

Въведение	5
Част I. Теоретико-методологически проблеми на българската предприемаческа и фирмена култура	7
Глава 1. Източници, генезис и развитие на българската предприемаческа и фирмена култура.....	7
1.1. Ролята на културната среда за стопанското развитие.....	7
1.2. Източници, роля и значение на българската предприемаческа култура.....	12
1.2.1. Източници на българската култура на предприемачество.....	12
1.2.2. Същност и структура на културата на предприемачеството ...	25
1.3. Източници, роля и значение на фирмената култура	27
1.3.1. Същност, елементи и функции на фирмената култура	27
1.3.2. Място на фирмената култура във фирменото управление	39
Глава 2. Методически инструментариум на изследването	54
2.1. Емпирично изследване „Българският предприемач“	54
2.1.1. Обект, предмет и цели на изследването. Състояние на изследвания обект.....	54
2.1.2. Методология, мащаб, представителност и инструментариум на изследването	71
2.1.3. Работни хипотези на изследването.....	76
2.2. Емпирично изследване „Културни измерения на българските индустриални фирми“	78
2.2.1. Обект, предмет и цели на изследването. Състояние на изследвания обект.....	78
2.2.2. Методология, мащаб, представителност и инструментариум на изследването	79
2.2.3. Работни хипотези на изследването.....	87
Глава 3. Българската предприемаческа култура	88
3.1. Състояние на българската предприемаческа култура.....	88
3.2. Структура и елементи на предприемаческата култура.....	97
3.3. Предприемаческа култура и предприемачески избор	103
3.4. Вместо обобщение.....	107

Глава 4. Културна идентификация на българския предприемач	110
4.1. Ценностен идентификационен профил	110
4.2. Традиции, норми, образци и символи	121
4.3. Специфичните културни характеристики на българския предприемач	128
Глава 5. Състояние на фирмената култура в българската индустрия	135
5.1. Изследване на елементите на фирмената култура	135
5.1.1. Равнище на развитие на ценностите	135
5.1.2. Равнище на вербално съществуване на фирмената култура	149
5.1.3. Равнище на поведенческо съществуване на фирмената култура	152
5.1.4. Равнище на символно съществуване на фирмената култура	156
5.1.5. Равнище на стила на управление	159
5.2. Обобщаващи оценки за степента на развитие на фирмената култура в българската индустрия	166
5.2.1. Равнища на крайните оценки на фирмената култура за индустрията като цяло и по отраслови групи	166
5.2.2. Равнища на крайните оценки на фирмената култура в регионален аспект	171
5.2.3. Обобщени оценки на фирмената култура по категории персонал	176
5.3. Оценка на влиянието на фирмената култура върху ефективността на българските индустриални предприятия	179
Част II. Емпирични изследвания	
върху българската стопанска култура	187
Емпирично изследване „Културни измерения на българските индустриални фирми”	187
Емпирично изследване „Българският предприемач 2004“	308
Списък на приложенията	431
Резюме на български език	461
Резюме на руски език	463
Резюме на английски език	465
Резюме на немски език	466
Литература	469