

Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“

Книга петнадесета

Гл. ас. д-р Илиан Минков

**УПРАВЛЕНИЕ
НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА**

2009

Издаелство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

Съдържание

Резюме на български език.....	5
Резюме на руски език	6
Резюме на английски език	7
Резюме на немски език.....	8
Увод	9
Глава първа	
СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА ...	11
1.1. Произход, характерни черти и функции на фирмената култура	11
1.2. Елементи на фирмената култура	25
1.3. Фирмени субкултури.....	39
Глава втора	
ТИПОВЕ ФИРМЕНА КУЛТУРА	45
2.1. Класификации, основани на един признак за типологизиране	46
2.2. Класификации на базата на емпирични изследвания.....	54
Глава трета	
ФИРМЕНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	62
3.1. Влияние на фирмената култура върху мениджърските решения	62
3.2. Фирмената култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие	72

Глава четвърта	
ФИРМЕНА КУЛТУРА	
И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	82
4.1. Фирмената култура в стратегическото планиране на организацията	82
4.2. Влияние на стратегията върху фирмената култура	88
4.3. Изграждане на „адаптивна“ фирмена култура.....	95
 Глава пета	
УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА ..	106
5.1. Етапи на промяната на фирмената култура	106
5.2. Изследване и оценка на съществуващата фирмена култура.....	115
 Глава шеста	
МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ	
НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	133
6.1. Механизми за усъвършенстване на фирмените ценности ...	134
6.2. Вербални проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване	140
6.3. Поведенчески проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване	144
6.4. Символни проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване.....	149
6.5. Управленски (административни) проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване.....	152
6.6. Фирмената култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване	157
 Заклучение.....	162
Използвана литература.....	164