

Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“

Книга седма

Доц. д-р Анастасия Станчева

Доц. д-р Апостол Апостолов

Доц. д-р Райна Стойнешка

Ст. ас. Веселина Максимова

**КОНКУРЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ
НА ФИРМАТА**

2006

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме на български език	5
Резюме на руски език	7
Резюме на английски език	9
Резюме на немски език	11
Въведение	13
Глава първа. За конкуренцията и конкурентното	
поведение	17
1.1. Интердисциплинарни виждания за конкуренцията	19
1.2. Фирмата и нейните конкурентни предимства	37
1.3. Конкурентното поведение	52
Глава втора. Проучване на конкурентното поведение	
на фирмите	67
2.1. За проучването накратко	67
2.2. Условия за работа на фирмите	72
2.3. Конкуренти и стратегии	80
2.4. Конкурентни предимства и тяхното опазване	88
2.5. Краткосрочни действия	98
2.6. Личността на ръководителя/предприемача	106
2.7. Нелоялна конкуренция	126
Заключение	141
Използвана литература	144