



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ
С ПРЕПОДАВАНИЕМ НА
РУССКОМ ЯЗЫКЕ



Основное здание
Экономического университета – Варна

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

„С академическими традициями – в будущее“

Экономический университет – Варна первое высшее экономическое училище в Болгарии. Верное своей истории и обязанное традициям, академическое сообщество Экономического университета в настоящее время достигает высоких стандартов в образовании, следуя европейской политике конкурентоспособности кадров и успешной реализации студентов.

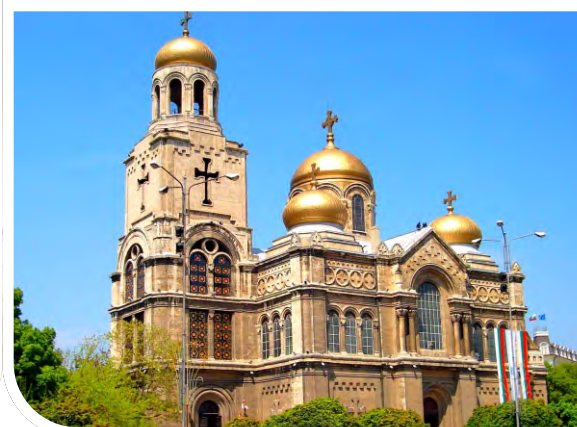
За 95 лет существования Экономический университет подготовил более 112 тысяч экономистов. В настоящий момент в нем обучаются свыше 13 тысяч болгарских и иностранных студентов. Учебный процесс реализуется по 24 программам бакалавриата на дневном и дистанционном отделениях. Учебные программы в соответствии с европейскими и мировыми стандартами образования и практики.

Экономический университет – Варна принимает участие в различных европейских программах и проектах, которые предоставляют разнообразные

возможности студентам, преподавателям и сотрудникам. Студентам дается возможность проводить часть обучения в более чем 70 университетах в Европе. Университет активно сотрудничает с бизнесом и публичной администрацией, что способствует формированию необходимых знаний, умений и компетентности для успешного карьерного роста студентов.

В Экономическом университете Варны функционирует система полного академического признания сроков обучения в зарубежных высших учебных заведениях. Таким образом, студенты имеют возможность получать одновременно два диплома (обеих университета) с присвоением соответствующей степени квалификации.

Центр продолжающегося обучения в Экономическом университете – Варна предлагает дополнительную профессиональную квалификацию по 23 специальностям, организует компьютерные курсы и обучение иностранным языкам для начинающих и студентов продвинутого этапа.





Официальный сайт
Экономического университета – Варна
www.ue-varna.bg

КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Созданная в 1967-ом году кафедра „Экономика и организация туризма“ – первая в рамках болгарского высшего образования. Специальность „Туризм“ открыта в 1965-ом году, она первая в своем роде в Болгарии. Кафедра входит в состав Факультета „Управление“ и является наиболее важным профессиональным центром подготовки специалистов и экспертов с высшим образованием в сфере туризма на национальном уровне. Она организует и осуществляет обучение по двум специальностям образовательно-квалификационной степени „Бакалавр“ – „Туризм“ и „Международный туризм“ (на русском языке) и по двум специальностям образовательно-квалификационной степени „Магистр“ – „Международный туристский бизнес“ и „International Tourism“ (на английском языке). Со дня создания специальностей и кафедры подготовлены более 4 тыс. бакалавров и магистров, в том числе более трехсот иностранных студентов. Наряду с этим кафедра „Экономика и организация туризма“ – важный научный центр подготовки аспирантов (более 50 успешно защищенных диссертаций), а также центр проведения разнообразных исследований по проблемам туризма, где опубликованы многочисленные научные труды национальной значимости.

В академический состав кафедры „Экономика и организация туризма“ входят 9 преподавателей – два профессора, три доцента, три главных ассистента и один ассистент. Коллектив кафедры обучает студентов разных степеней квалификации по обязательным и выбираемым дисциплинам, которые формируют профессиональную подготовку будущих специалистов. Все преподаватели отличные профессионалы, они владеют двумя иностранными языками. Кафедра „Экономика и организация туризма“ поддерживает партнерские отношения с подобными образовательными институциями как в стране (УНМХ, СУ, ВТУ, ЮЗУ), так и за рубежом (Польша, Украина, Россия, Франция, Бельгия и др.), имеет связи с рядом туристских фирм и неправительственных организаций (Варненская туристская палата, Ассоциация „Культура и туризм Северо-Восточной Болгарии“ и др.). Она является важным партнером и участником ряда национальных и международных проектов.

Направление „Туризм“ Экономического университета в лице кафедры „Экономика и организация туризма“ получило аккредитацию Национальной аккредитационной комиссии сроком на 6 лет начиная с 2013-го года с оценками 9,7 для образовательно-квалификационных степеней „Бакалавр“ и „Магистр“ и 9,62 для образовательной квалификационной степени „Доктор“.





ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Основная цель обучения студентов по специальности „Международный туризм“ – обеспечения и получение высшего образования высокого качества в области туризма, что даст им возможность эффективного карьерного роста.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Продолжительность обучения по специальности „Международный туризм“ образовательно-квалификационной степени „Бакалавр“ 4 года (8 семестров) для студентов дневного отделения.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Выбор специальности, по которой студенты обучаются, не случаен. Специальность „Международный туризм“ предусматривает ознакомление с сущностью, особенностями и тенденциям разви-

тия современного международного туризма. Одновременно с подготовкой по туризму студенты приобретают необходимую базу знаний по общеэкономическим дисциплинам: по микро- и макроэкономике, по бухгалтерскому учету, статистике, информационным технологиям, социологии и другим. В учебный план входит и практическое обучение в туристских комплексах Болгарии. Студентам предоставляется возможность индивидуальной исследовательской работы.

ДИПЛОМИРОВАНИЕ

После успешной сдачи предусмотренных по учебному плану экзаменов студенты защищают дипломную работу или проходят государственную аттестацию (сдают комплексный государственный экзамен). Они получают диплом о высшем образовании и образовательно-квалификационную степень „Бакалавр по туризму“.

КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

После получения образования в университете, студенты могут непосредственно работать по своей специальности или открыть свое дело.

Возможности для дальнейшей работы:

- В управлении туризма (в советах по туризму, национальных, региональных или местных отделениях туризма);
- На предприятиях индустрии гостеприимства (в гостиницах, велнесс-организациях, ресторанах);

- В бюро путешествий, в туроператорских агентствах;
- В компаниях, проводивших консультирование в туризме и индустрии гостеприимства.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Бакалавр по туризму, закончивший специальность „Международный туризм“, может продолжить свое обучение и получить образовательную квалификационную степень „Магистр“ в Экономическом университете Варны или в других университетах в Болгарии и за границей.



Библиотека
Экономического университета – Варна



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

специальности

„Международный туризм“

Профессиональное направление:

Туризм

Образовательно-квалификационная степень:

Бакалавр

Срок обучения: **4 года**

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Микроэкономика
2. Оптимизационные методы
3. Информатика
4. Выбираемые дисциплины (1)
 - *Английский язык*
 - *Немецкий язык*
 - *Французский язык*
5. Физическое воспитание и спортивная анимация
6. Макроэкономика
7. Основы права
8. Теория управления
9. Выбираемые дисциплины (1)
 - *Философия*
 - *Экономическая социология*
10. Введение в финансы
11. Теория бухгалтерского учета
12. Маркетинг

13. Введение в статистику

14. Выбираемые дисциплины (1)

- *Экология*

- *Социально-экономическая география*

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СПЕЦ. ДИСЦИПЛИНЫ

15. Финансовый учет

16. Экономика предприятия

17. Выбираемые дисциплины (1)

- *Интернет технологии*

- *Европеистика*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

18. Введение в туризм

19. Гостиничное хозяйство

20. География международного туризма

21. Социальная психология в туризме

22. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН

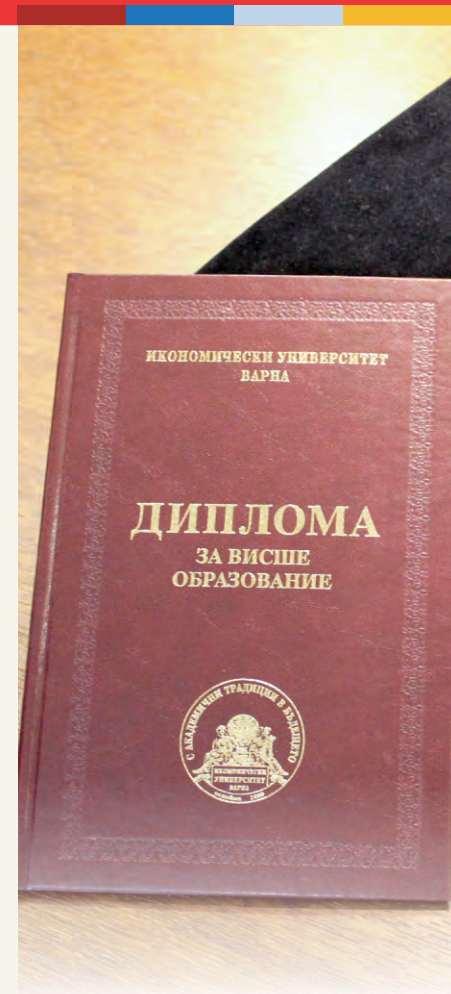
23. Выбираемые дисциплины (1)
- Право в туризме
 - Современные виды туризма
24. Ресторанное дело
25. Агентства путешествий и транспорта в туризме
26. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
27. Выбираемые дисциплины (1)
- Менеджмент обслуживания в туризме
 - Забота о клиенте
28. Туристские рынки
29. Культура и цивилизация
30. Туристские ресурсы
31. Дипломантский семинар
32. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
33. Выбираемые дисциплины (1)
- Электронный бизнес в туризме

- Конъюнктура и рыночная политика в туризме
34. Управление людскими ресурсами в туризме
35. Управление туризмом
36. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
37. Выбираемые дисциплины (1)
- Экскурсоводство
 - Маркетинговые коммуникации в туризме

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Болгарский язык
2. Иностранный язык - Английский язык
3. Иностранный язык - Французский язык
4. Иностранный язык - Немецкий язык

ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ИЛИ КОМПЛЕКСНЫЙ ГОСЭКЗАМЕН



Международный
признанный диплом



Современная высокотехнологичная среда

ПАРТНЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА И БИЗНЕСА

Экономический университет – Варна сотрудничает с бизнесом, с органами государственной и местной администрацией и с профессиональными организациями. Партнерские взаимоотношения имеют и отдельные кафедры, в том числе кафедра “Экономика и организация туризма”.

ЦЕЛИ

- Повышение качества учебного процесса;
- Успешная реализация и карьерный рост;
- Развитие людских ресурсов компании.

ИНТЕРЕСЫ

- Приобрести умения и качества для успешной профессиональной карьеры;
- Установить полезные контакты с бизнесом;
- Учредить стипендии;
- Проводить стажировку студентов;
- Получить возможность поступить на работу после дипломирования;
- Участвовать в выставках, инвестиционных форумах и бизнес-встречах;
- Участвовать в организованных бизнесом тренингах;
- Получить доступ к платным специализированным сайтам;
- Привлечь студентов на работу в компанию;
- Организовать практические семинары и презентации бизнеса;
- Решать научно-исследовательские и практические проблемы бизнеса;
- Участвовать в научно-практических конференциях;

- Обеспечить научное консультирование аспирантов для целей компании;
- Рекламирывать компанию и ее деятельность;
- Участие бизнеса в разработке учебных планов и программах.

ПАРТНЕРЫ КАФЕДРЫ „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА”

- *Варненская туристская палата
- *Ассоциация „Культура и туризм Северо-Восточной Болгарии”
- *Варненская ассоциация владельцев ресторанов и отелей
- *Болгарская ассоциация сомелье
- *Союз экскурсоводов в Болгарии
- *Варненская туристская компания
- *ТУИ Болгария ООО
- *Курортный комплекс „Альбена”
- *Курортный комплекс „Святые Константин и Елена”
- *Рекреационный клуб „Ривьера”
- *Курортный комплекс „Солнечный день”
- *Курортный комплекс „Золотые пески”
- *Курортный комплекс „Солнечный берег”
- *Best Western Парк-отель
- *Best Western Прима-отель
- *Отель-галерея „Графит”
- *Гранд-отель „Варна”
- *Отель „Модус” – Варна
- *Отель „Панорама” – Варна
- *Административные органы городов Варна, Бургас, Несебр и др.



Подробную информацию вы найдете
на сайте университета:
www.ue-varna.bg



9002 Варна, бул. Князя Бориса I 77
+359 52 830 820, +359 886 672 606
E-mail: ksp@ue-varna.bg

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА